

ZÁPIS

z 9. jednání Výboru pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci

Zastupitelstva Královéhradeckého kraje,

konaného dne 13. listopadu 2025 od 14:00 hod.

zasedací místnost 9-P1.905 Karla Poláčka,

Krajský úřad Královéhradeckého kraje

Přítomni: Ing. Jan Čtvrtečka, Mgr. Alena Stillerová, Jiří Kos, Ing. Jan Helbich, Jiří Prokop, Ing. Marcela Holda, DiS., Nina Adlof, Žaneta Středová, Mgr. Ivan Pícek, Lenka Fialová, DiS., Mgr. Martina Berdychová, Mgr. Jiří Škop

Nepřítomni:

Omluveni: PhDr. Jiří Štěpán, Ph.D., Mgr. Jiří Zeman, Mgr. Pavel Káňa, Mgr. Jan Balcar, Ph.D., Ing. Veronika Tomková, Mgr. Jan Morávek, MPA

Hosté: Ing. Martin Karas, Ing. Petra Vaněčková, Pavel Komárek, Mgr. Vlastimil Šimek, Ing. Tomáš Suchomel, Ing. arch. Kateřina Profousová, Pavel Lisák

Program jednání:

1. Zahájení
 2. Schválení programu, schválení hostů jednání
 3. Volba ověřovatele zápisu
 4. Projekt 25CRG08-0028 - Město Náchod – změna podílu dotace MMR a KHK
 5. Zástupci Výboru pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci – dotační program 26CRG09
 6. Jak data pomáhají řídit a rozvíjet cestovní ruch
 7. Představení činnosti oblastní destinační společnosti Broumovsko
 8. Národní produkt Pískovcová skalní města v České republice
 9. Různé
 10. Závěr
-

1. Zahájení

Pan předseda Čtvrtečka přivítal členy a hosty Výboru pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci (dále také „výbor“).

2. Schválení programu, schválení hostů jednání

Předseda výboru upozornil přítomné na změnu programu – na žádost vedoucího oddělení krajských dotací byl do programu dodatečně zařazen bod č. 5: „Zástupci Výboru pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci – dotační program 26CRG09“.

Předseda výboru požádal přítomné o schválení programu jednání a odsouhlasení hostů přítomných jednání výboru:

Mgr. Vlastimil Šimek, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu –
zástupce ředitele

Ing. Tomáš Suchomel, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu – datový
analytik

Ing. arch. Kateřina Profousová, ředitelka Společnosti pro destinační management
Broumovska, o. p. s.

Pavel Lisák, Společnost pro destinační management Broumovska, o. p. s. –
koordinátor národního produktu Skalní města České republiky

schválení programu

hlasování:

Pro 11

Proti 0

Zdržel se 0

Návrh byl přijat.

schválení hostů

hlasování:

Pro 11

Proti 0

Zdržel se 0

Návrh byl přijat.

**Program 9. jednání Výboru pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci byl schválen.
Byli schváleni hosté jednání výboru.**

3. Volba ověřovatele zápisu

Na post ověřovatele zápisu byl předsedou výboru navržen pan Jan Helbich, který
souhlasil.

schválení ověřovatele zápisu

hlasování:

Pro 10

Proti 0

Zdržel se 1

Návrh byl přijat.

Ověřovatelem zápisu byl schválen pan Jan Helbich.

4. Projekt 25CRG08-0028 - Město Náchod – změna podílu dotace MMR a KHK

Ing. Petra Vaněčková z oddělení krajských dotací členům výboru představila změnu podílu dotace na realizaci projektu 25CRG08-0028 „*Parkoviště u dopravního hřiště*“. Žádost o dotaci byla podpořena z dotačního programu 25CRG08 Podpora rozvoje veřejné a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji. Jedná se o dotační program, který je spolufinancován Ministerstvem pro místní rozvoj ČR (dále také „MMR“). Projekt města Náchod 25CRG08-0028 byl hraniční a původní podíl poskytnuté dotace byl z větší části financován KHK. Vzhledem ke skutečnosti, že tři projekty před podpisem smlouvy o poskytnutí dotace od svých projektů odstoupily, došlo k uvolnění finančních prostředků ze schválené dotace MMR. Část těchto prostředků má být využita ke snížení podílu dotace KHK a navýšení podílu dotace MMR. Rozdělení podílu dotace tak bude stejné jako u ostatní podpořených projektů, a to podíl dotace MMR 30 % a podíl dotace KHK 25 %. Změna podílu dotace u projektu 25CRG08-0028 mezi MMR a KHK nemá vliv na celkovou výši poskytnuté dotace. Původní výše poskytnuté dotace 3.688.552 Kč zůstává neměnná.

Pan předseda Čtvrtečka přečetl návrh usnesení.

hlasování:

Pro 11

Proti 0

Zdržel se 0

Návrh byl přijat.

USNESENÍ 1/9/2025

Výbor pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci Zastupitelstva Královéhradeckého kraje

I. projednal

změnu podílu dotace v projektu 25CRG08-0028

II. doporučuje

Zastupitelstvu Královéhradeckého kraje požadovanou změnu schválit.

5. Zástupci Výboru pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci – dotační program 26CRG09

Ing. Petra Vaněčková z oddělení krajských dotací uvedla dotační program 26CRG09 Podpora rozvoje veřejné a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji a vysvětlila systém hodnocení žádosti o dotaci. Na hodnocení žádosti o dotaci se bude podílet odbor regionálního rozvoje, grantů a dotací, odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu, zástupce Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu, p. o., zástupci oblastních destinačních společností, dva zástupci Výboru pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci a zástupce Rady Královéhradeckého kraje. Za výbor je třeba zvolit dva zástupce, kteří budou hodnotit dle dvou kritérií – rozvoj území a konkurenceschopnost (potřebnost) a sociálně a environmentálně zodpovědný rozvoj území.

Pan předseda v rámci diskuze navrhl také jmenování jednoho náhradníka. Jako hodnotitelky byly navrženy paní Stillerová a paní Holda, náhradníkem pan Balcar.

Ve 14:15 na jednání přišla paní Berdychová.

Pan předseda Čtvrtečka přečetl návrh usnesení.

hlasování:

Pro 10

Proti 0

Zdržel se 2

Návrh byl přijat.

USNESENÍ 2/9/2025

Výbor pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci Zastupitelstva Královéhradeckého kraje

I. volí

Mgr. Alenu Stillerovou a Ing. Marcelu Holda, DiS. jako zástupce výboru, a Mgr. Jana Balcara, PhD. jako náhradníka, při hodnocení žádostí o dotaci podaných do dotačního programu 26CRG09 (Podpora rozvoje veřejné a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji).

6. Jak data pomáhají řídit a rozvíjet cestovní ruch

Ing. Tomáš Suchomel, datový analytik z Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu, p. o. (dále také „KHKCCR“) představil členům výboru oblast datové analytiky a specifika práce s daty v oblasti cestovního ruchu. Zdroji dat může být Český statistický úřad, agentura CzechTourism, jednotlivé marketingové kampaně, GSM data od operátorů nebo sčítače v turistických informačních centrech či na cyklostezkách. Samotné získání dat však neznamena mít informace, důležitý je proces zpracování dat a analytická práce. Využití datové analytiky v rámci KHKCCR vede v praxi například k přípravě marketingových kampaní a jejich lepšímu cílení, přehledu o vytíženosti hotelových ubytovacích zařízení či efektivní spolupráci s partnery.

Pan předseda otevřel diskuzi dotazem na to, kdo další má k datům přístup a může s nimi pracovat. Práce je v počátečním stádiu, zatím jsou hledány cesty, odkud data získávat, avšak časem mohou být poskytnuta k širšímu využití. Marketingové kampaně jsou nicméně vyloženy interní záležitostí. Pan Karas doplnil, že pozice datového analytika při KHKCCR byla obsazena před třemi měsíci, je placena z dotačních zdrojů a je uvažována i návaznost na projekt data space a zapojení do přípravy dotačního programu na podporu TIC – úprava softwaru od Asociace turistických informačních center ČR a vytváření reportů. Pan Komárek vyzdvihl důležitost sběru a interpretace dat i v oblasti budoucí spolupráce s partnery. Pan Suchomel dodal, že často je vidět pouze výsledek, ale za ním stojí dlouhá analytická práce a komunikace.

7. Představení činnosti oblastní destinační společnosti Broumovsko

Ing. arch. Kateřina Profousová, ředitelka Společnosti pro destinační management Broumovska, o. p. s. (dále také „SDMB“) představila činnost této oblastní destinační společnosti. Region Broumovsko plošně odpovídá CHKO Broumovsko (430 km², 23 obcí, 25.000 obyvatel). Ekonomický přínos turismu v příhraničních oblastech se může podílet až na 6 % HDP (multiplikátor příjmů pro místní podniky, podpora zaměstnanosti a zvyšování atraktivity regionu pro investice a návrat mladých lidí). Dle statistiky návštěvnosti jsou nejnavštěvovanějším místem regionu Adršpašské skály, v roce 2004 bylo zaznamenáno 510.000 platících návštěvníků. Z toho vychází nutnost v Adršpachu řídit turismus a chránit přírodu – byl zaveden rezervační systém, který vyřešil problém s parkováním i počtem návštěvníků, když byl stanoven limit 4.000 návštěv za den. Dalším produktem je Karta hosta, která má motivovat k vícedenním návštěvám a přináší turistům výhody (např. garantovaný vstup do Adršpašských skal za cenu on-line vstupenky).

Mezi dlouhodobé projekty SDBM patří destinační management (provozování webových stránek a sociálních sítí, propagace Broumovska, analýzy návštěvnosti, Karta hosta, Léto otevřených kostelů či regionální produkty), Národní produkt Skalní města, Národní geopark Broumovsko, Bike resort Broumovsko a Interreg CZ – PL Smysluplné stezky (dvanáct nových turistických cyklotras v česko-polském příhraničí).

V rámci diskuze se paní Stillerová zeptala, v čem je v regionu velký potenciál. Paní ředitelka zmínila návštěvnické centrum, nebo centrum přírody CHKO, něco tohoto charakteru v území zatím chybí. Další výzvou pak je téma výběru a efektivního využití ubytovacích poplatků.

8. Národní produkt Pískovcová skalní města v České republice

Pavel Lisák, koordinátor národního produktu Skalní města České republiky, blíže představil členům výboru tento produkt cestovního ruchu, jenž vznikl v roce 2016. Hlavní vizí je vytvoření produktu, který bude silnou marketingovou značkou v oblasti cestovního ruchu a bude konkurenceschopný s obdobnými produkty na domácím i zahraničním trhu.

V září 2025 bylo podepsáno Memorandum o spolupráci se třemi kraji – Královéhradeckým, Libereckým a Ústeckým. Separátní memorandum bylo uzavřeno také s agenturou CzechTourism a došlo k navázání spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu. Mezi hlavní cíle patří koordinace propagace, provozování čtyřjazyčných webových stránek, udržitelnost cestovního ruchu s respektem k místním obyvatelům, zaměření na propagaci mimosezóny (podzim, zima) či propagace skalních měst jako celku na zahraničních trzích (v současnosti zaměřeno nově na Dánsko a země Beneluxu, kde je velký zájem o turistiku na dálkových trasách). V rámci ČR byla marketingová kampaň zacílena na Brno, Olomouc a Ostravu. V průběhu roku byl natočen nový videospot zaměřený na téma veřejné dopravy. Velký dosah mají také sociální sítě produktu (organický dosah, hodně dlouhodobě sledujících).

V rámci diskuze se pan Komárek zeptal, proč se Skalní města v rámci domácího marketingu zaměřují zrovna na oblasti Brněnska, Olomoucka a Ostravska. Pan Skalák odpověděl, že to vychází z marketingových průzkumů a zapadá do strategie cílení na vícedenní pobyt turistů, kdy lidé ze vzdálenějších lokalit přijíždí spíše na více dní.

V 15:41 z jednání odešel pan Prokop.

9. Různé

Pan Karas z oddělení kulturních a kreativních odvětví a cestovního ruchu krátce informoval o proběhlém jednání Asociace krajů České republiky. Z jednání vyplynula jistá skepse ohledně finančních prostředků pro cestovní ruch, pro rok 2026 nejsou finance na nákup dat GSM od operátorů. Paní Fialová se zeptala, kolik nákup GSM dat stojí. Jedná se cca o 25.000.000 Kč na celou republiku. Data jsou potřebná, ale zatím se nenašel jednotný přístup ze strany krajů k podpoře nákupu dat.

Pan Helbich členy výboru informoval o zamýšleném projektu Modrá studna, čtyřicet metrů hlubokém krytém bazénu pro potápěče, ve spolupráci municipality a soukromého investora.

V 15:50 z jednání odešla paní Stillerová a v 15:55 paní Berdychová.

10. Závěr

Předseda výboru pan Čtvrtečka poděkoval členům a hostům za účast a ukončil jednání Výboru pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci Zastupitelstva Královéhradeckého kraje v 16:10 hodin. Další jednání výboru proběhne 15. 1. 2026.

.....
Ing. Jan Čtvrtečka
předseda výboru

.....
Ing. Jan Helbich
ověřovatel zápisu

Zapsala: Mgr. Blanka Michnová, tajemnice výboru