

SMLOUVA O DÍLO

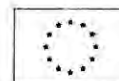
uzavřená podle § 536 a násl. zákona č. 513/1991 Sb. obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů a podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

Objednatel: Královéhradecký kraj
se sídlem: Pivovarské nám. 1245/2, 500 03 Hradec Králové
zastoupený: Bc. Lubomírem Francem, hejtmanem Královéhradeckého kraje
IČ: 70889546
DIČ: CZ70889546
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Hradec Králové
číslo účtu: 43-8198060207/0100
kontaktní osoba: Mgr. Jindra Smejkalová
e-mail: jsmejkalova@kr-kralovehradecky.cz
tel.: 495 817 462
(dále jen jako „Objednatel“)

a

Zhotovitel: Computer System Group, a.s.
se sídlem: 5. Května 65, 140 21 Praha 4
zastoupený: Bc. Davidem Dobiášem
IČ: 29036836
DIČ: CZ29036836
zapsán v obchodním rejstříku: spisová značka B 15967 vedená u Městského soudu v Praze
kontaktní osoba: Bc. David Dobiáš
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4
číslo účtu: 5001268343/5500
e-mail: david.dobias@computersystem.cz
tel: 221 890 571
(dále jen jako „Zhotovitel“)



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Preambule

1. Objednatel je nositelem projektu zvaného „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II“, který je financován z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. Projekt je zaměřen na sjednocení a ucelení prezentace a propagace turisticky významných území Královéhradeckého kraje jako celku v celé jeho rozmanitosti dle mikroregionálních specifik. Klade si za cíl zvýšit povědomí o Královéhradeckém kraji jako o atraktivní lokalitě cestovního ruchu, a to jak u tuzemských turistů, tak i zahraničních turistů. Jednou z klíčových aktivit projektu je mediální kampaň zaměřená na podporu rozvoje cestovního ruchu v kraji. Vytvoření spotů za účelem jejich promítání v síti českých multikin, v české televizi s celostátní působností a v polské televizi je jednou z forem realizace této mediální propagační kampaně.
2. Tato smlouva se uzavírá na základě výsledků výběrového řízení v rámci veřejné zakázky nazvané „TVORBA PROPAGAČNÍCH SPOTŮ“ z něhož vzešel Zhotovitel (dále také jako „VZ“).
3. Účelem této smlouvy je vytvoření díla, které bude užito pro promítání v síti českých multikin, v české televizi s celostátní působností a v polské televizi. Hlavním cílem je zvýšit povědomost o Královéhradeckém kraji (dále jen KHK) a přilákat turisty na jeho území. Dílo nebo jeho jednotlivé části (tzn. jednotlivé spoty) budou případně také užity na webových stránkách Objednatele, na sociálních sítích (Youtube apod.), v rámci prezentačních a propagačních akcí apod.

I.

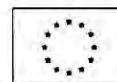
Prohlášení smluvních stran

1. Zhotovitel prohlašuje, že je způsobilý k řádnému a včasnému provedení díla dle této smlouvy, že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému zhotovení díla. Pokud některé práce na sjednaném díle zajistí prostřednictvím třetích osob, odpovídá za kvalitu prací a dodávky, jako by dílo prováděl sám.
2. Zhotovitel prohlašuje, že není předlužen a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno řízení o prohlášení konkurzu. Dále prohlašuje, že vůči němu není v právní moci žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek Zhotovitele a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno.
3. Smluvní strany prohlašují, že identifikační údaje uvedené v této smlouvě odpovídají aktuálnímu stavu a že jakékoliv změny údajů uvedených v této smlouvě, jež nastanou v době účinnosti této smlouvy, jsou smluvní strany povinny bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně.

II.

Předmět a obsah smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je tvorba čtyř propagačních audiovizuálních spotů (jednotlivě dále též jen „spot“ a souhrnně dále též jen „spoty“), které splňují požadavky Objednatele uvedené v této smlouvě a přílohách této smlouvy.
2. Zhotovitel se zavazuje řádně a v souladu s touto smlouvou vytvořené dílo specifikované níže předat dle zde stanovených podmínek a ve stanoveném čase Objednateli a Objednatel se za něj zavazuje zaplatit Zhotoviteli smlouvenou odměnu.
3. Zhotovitel se zavazuje, že pro Objednatele na svůj náklad a na své nebezpečí v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou připraví, natočí, zpracuje a předá Objednateli kompletní a bezvadné 4 propagační spoty (dále jen jako „dílo“) a v souvislosti s tím umožní Objednateli dílo užít k účelům vyplývajícím z této smlouvy a dále na základě licenčního ujednání obsaženého v této smlouvě.



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Preambule

1. Objednatel je nositelem projektu zvaného „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II“, který je financován z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. Projekt je zaměřen na sjednocení a ucelení prezentace a propagace turisticky významných území Královéhradeckého kraje jako celku v celé jeho rozmanitosti dle mikroregionálních specifik. Klade si za cíl zvýšit povědomí o Královéhradeckém kraji jako o atraktivní lokalitě cestovního ruchu, a to jak u tuzemských turistů, tak i zahraničních turistů. Jednou z klíčových aktivit projektu je mediální kampaň zaměřená na podporu rozvoje cestovního ruchu v kraji. Vytvoření spotů za účelem jejich promítání v síti českých multikin, v české televizi s celostátní působností a v polské televizi je jednou z forem realizace této mediální propagační kampaně.
2. Tato smlouva se uzavírá na základě výsledků výběrového řízení v rámci veřejné zakázky nazvané „TVORBA PROPAGAČNÍCH SPOTŮ“ z něhož vzešel Zhotovitel (dále také jako „VZ“).
3. Účelem této smlouvy je vytvoření díla, které bude užito pro promítání v síti českých multikin, v české televizi s celostátní působností a v polské televizi. Hlavním cílem je zvýšit povědomost o Královéhradeckém kraji (dále jen KHK) a přilákat turisty na jeho území. Dílo nebo jeho jednotlivé části (tzn. jednotlivé spoty) budou případně také užity na webových stránkách Objednatele, na sociálních sítích (Youtube apod.), v rámci prezentačních a propagačních akcí apod.

I.

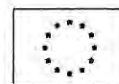
Prohlášení smluvních stran

1. Zhotovitel prohlašuje, že je způsobilý k řádnému a včasnému provedení díla dle této smlouvy, že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému zhotovení díla. Pokud některé práce na sjednaném díle zajistí prostřednictvím třetích osob, odpovídá za kvalitu prací a dodávky, jako by dílo prováděl sám.
2. Zhotovitel prohlašuje, že není předlužen a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno řízení o prohlášení konkurzu. Dále prohlašuje, že vůči němu není v právní moci žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek Zhotovitele a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno.
3. Smluvní strany prohlašují, že identifikační údaje uvedené v této smlouvě odpovídají aktuálnímu stavu a že jakékoliv změny údajů uvedených v této smlouvě, jež nastanou v době účinnosti této smlouvy, jsou smluvní strany povinny bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně.

II.

Předmět a obsah smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je **tvorba čtyř propagačních audiovizuálních spotů** (jednotlivě dále též jen „spot“ a souhrnně dále též jen „spoty“), které splňují požadavky Objednatele uvedené v této smlouvě a přílohách této smlouvy.
2. Zhotovitel se zavazuje řádně a v souladu s touto smlouvou vytvořené dílo specifikované níže předat dle zde stanovených podmínek a ve stanoveném čase Objednateli a Objednatel se za něj zavazuje zaplatit Zhotoviteli smlouvenou odměnu.
3. Zhotovitel se zavazuje, že pro Objednatele na svůj náklad a na své nebezpečí v rozsahu a za podmínek stanovených touto smlouvou připraví, natočí, zpracuje a předá Objednateli **kompletní a bezvadné 4 propagační spoty (dále jen jako „dílo“)** a v souvislosti s tím umožní Objednateli dílo užít k účelům vyplývajícím z této smlouvy a dále na základě licenčního ujednání obsaženého v této smlouvě.



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

4. Spoty musí obsahovat logo KHK (v souladu s platným grafickým manuálem KHK, k dispozici na <http://www.kr-kralovehradecky.cz/scripts/detail.php?id=6380>) a odkaz na webové stránky turistického portálu Královéhradeckého kraje: www.kralovehradeckyregion.cz .
5. Obraz spotů bude zpracován ve formátu HD 16:9, v těchto dvou přípustných snímacích formátech:

- 1080i25 1920 x 1080/I/50 interlaced (prokládaný), 25 snímků (50 půlsnímků) za vteřinu
- 1080p25 1920 x 1080/P/25 progressive (neprokládaný), 25 snímků za vteřinu

Při postprodukcí nelze kombinovat zpracování materiálů 1080p25 s 1080i25. Výsledný sestřih určený pro archivaci může být ve formátu 1080i25 nebo 1080p25 a musí odpovídat formátu použitému pro akvizici a při postprodukcí.

Obrazový signál zpracovávaných výstupů nebude obsahovat subjektivně pozorovatelné vady, jako jsou např. šum, neostrost, neklid, digitální artefakty, geometrické zkreslení, zkreslení barevného podání, vinětaci, nečistoty z objektivu apod. a musí optimálně využívat celý přípustný dynamický rozsah.

Co do signálových vlastností zpracovávaných obrazových výstupů je podmínkou minimálně osmibitové vzorkování 3:1:1, resp. 4:2:2 a užití signálové komprese typu I-frame only. Minimální bitový tok pro tyto materiály požaduje 1000 Mbit/s, při užití komprese MPEG2 long-GOP se pro tyto materiály požaduje minimální bitový tok 50Mbit/s.

Zvuk spotů bude zpracován v souborovém formátu WAV nebo BWF (Broadcast WAV) s doplňkovými informacemi v hlavičce souboru podle doporučení EBU N-22. Pro tyto soubory je nutné použít výhradně příponu „.wav“. Zvukový signál musí být zaznamenán v souladu s doporučením EBU R68-1995 s referenční úrovní - 18 dbFS. Pro zvuk spotů budou použity stereo 2 kanály, nekomprimované, 24-bit, 48 kHz, pro MCH mapování Dolby E podle SMPTE 382M. Maximální hodnoty zvukového signálu, měřené kvazišpičkovým indikátorem podle IEC 60268-10 a 60268-18, mohou přesahovat referenční úroveň o hodnotu +6 dB, v žádném případě však nesmějí přesáhnout hodnotu +9 dB.

Zvuk spotů musí být vyrovnaný, s vyváženým poměrem v případě užití slova, hudby a ostatních zvukových složek. Mimořádnou pozornost je nutné věnovat srozumitelnosti dialogové složky pořadu s ohledem na limitované možnosti domácího poslechu. Zvuk musí být obsahově v korelaci s obrazem, nesmí obsahovat pasáže, které jsou vlivem chybějících nebo naopak nadbytečných zvukových elementů v rozporu s obrazovou složkou.

6. Spoty budou předány každý ve dvou vyhotoveních na těchto nosičích:

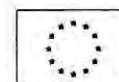
- XDCam disk – s kompresí MPEG IMX
- HD – Pevný disk s rozhraním IDE nebo SCSI, naformátované v souborovém systému FAT32, NTFS, HFS, nebo HFS+
- Média DVD-ROM (jedno i dvouvrstvá), vyhovující standardu ISO 16448, DVD-R a DVD+R, vyhovující standardu ISO 20563

7. Vzhledem k tomu, že Objednateli náleží publikační povinnosti vycházející z pravidel publicity Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, bude v závěrečném obraze spotu uvedeno:

- Text: „Tento spot i jeho vysílání byly realizovány v rámci projektu „Člená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II“ spolufinancovaného Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.“
- Loga ROPS NUTS II SV + symbol EU v tzv. plné verzi; loga budou provedena v souladu s požadavky uvedenými v Manuálu jednotného vizuálního stylu a s Pravidly publicity ROP NUTS II Severovýchod a EU (k dispozici na <http://www.rada-severovychod.cz/file/1535> a <http://www.rada-severovychod.cz/file/189>)

8. V rámci plnění smlouvy Objednatel požaduje, aby Zhotovitel pro Objednatele zajistil u každého spotu:

- scénář
- technický scénář
- storyboard
- kompletní zpracování spotu



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

- výrobení spotu v požadovaném jazyce
- předání veškerého materiálu na výše uvedených nosičích či médiích (včetně hrubých záběrů)

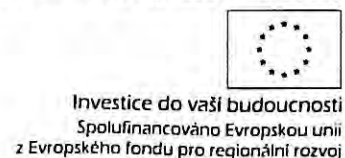
Finální scénáře a veškeré úkony související s realizací spotů podléhají schválení Objednatele. Zhotovitel je povinen zpracovat požadavky Objednatele.

9. Specifikace jednotlivých spotů, tj vítězné kreativní návrhy vč. délky spotů, jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy - Specifikace díla.

III.

Podklady pro zpracování, kooperace smluvních stran

1. Osoba oprávněná jednat (vč. kontrol při plnění díla) za Objednatele je Mgr. Jindřiška Smejkalová. V její nepřítomnosti ji zastupuje ing. Vlasta Kratochvílová. Eventuální další změny v osobě oprávněné k jednání za Objednatele tento oznámí (postačující je emailová forma) Zhotoviteli bezprostředně poté, co k případné změně dojde.
2. Zhotovitel ustanovuje pana Bc. Davida Dobiáše co by osobu oprávněnou jednat ve věcech plnění této smlouvy; event. změny v této osobě Zhotovitel oznámí (postačující je emailová forma) Objednateli bezprostředně poté, kdy k event. změně dojde.
3. Zhotovitel předloží Objednateli nejpozději do 7 kalendářních dnů po podpisu této smlouvy **konečnou verzi** všech 4 scénářů pro 4 jednotlivé spoty (společně dále jen jako „Konečná verze scénářů“), tyto budou korespondovat s nabídkou učiněnou v relevantní veřejné zakázce, z níž vzešel Zhotovitel jako vítěz. Zhotovitel je povinen poskytnout Objednateli konečnou verzi scénářů v tištěné i elektronické podobě na CD, a to ve 2 vyhotoveních. Toto bude stvrzeno datovaným předávacím protokolem podepsaným oběma smluvními stranami, resp. jejich kontaktními osobami.
4. Objednatel se nejpozději do 5 pracovních dnů od předání Konečné verze scénářů vyjádří, zda souhlasí bez výhrad, či určitě uvede, jaké konkrétní připomínky požaduje zpracovat. Toto vyjádření bude učiněno písemně, emailová forma je postačující.
5. Zhotovitel se zavazuje řádně zpracovat připomínky Objednatele dle odstavce 4. tohoto článku bez zbytečných průtahů, max. do 5 kalendářních dnů ode dne doručení vyjádření Objednatele.
6. Po finálním schválení Konečné verze scénářů bez připomínek Objednatele přistoupí Zhotovitel k natočení, sestřihání a provedení spotů, ve lhůtě do 4 týdnů od tohoto schválení. Finální schválení Konečné verze scénářů bude stvrzeno datovaným předávacím protokolem, podepsaným zástupci smluvních stran.
7. Po faktickém zhotovení spotů, které je zde třeba chápat jako natočení, ozvučení, sestřihání a připravení spotů k prezentaci Objednateli, je Zhotovitel povinen předložit takto zpracované spoty k odsouhlasení Objednateli a to ve lhůtě nejpozději do 4 týdnů ode dne finálního schválení Konečné verze scénářů spotů ve smyslu úpravy v odstavci 6 tohoto článku smlouvy. Takto zpracované spoty budou předány Objednateli na požadovaných nosičích (viz čl. II bod 6 této smlouvy). O předání zhotovených spotů bude sepsán datovaný předávací protokol podepsaný zástupci smluvních stran. Budou-li takto zpracované spoty



odsouhlaseny Objednatelem ve lhůtě 10 dnů ode dne jejich předání, jsou ony způsobilé, aby je Objednatel využil ke zpracování hotového díla. V případě připomínek ze strany Objednatele se postupuje dle bodů 4 a 5 tohoto článku.

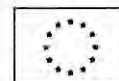
8. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností u Zhotovitele, a to formou dotazů, na které se Zhotovitel zavazuje reagovat a věcně řešit tyto bez zbytečného prodlení, max. do 3 dnů od položení dotazu.
9. Objednatel je oprávněn udělovat Zhotoviteli v průběhu provádění díla upřesňující pokyny týkající se zpracování a jiných činností nezbytných k řádnému provádění díla, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevýtknutí vad či nedodělků Objednatelem nezavazuje Zhotovitele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.

Každé jednotlivé porušení povinností uvedených v bodech 3-9 tohoto článku, v nichž je popsána kooperace smluvních stran, vede ke smluvní pokutě pro povinnou stranu, a to ve výši 2 000,-Kč (slovy: dvatisíce korun českých) za každý den prodlení, není-li před koncem lhůty uvedeným v tomto článku písemně dohodnuto jinak.

IV.

Čas a místo plnění a jeho předání

1. Plnění díla bude Zhotovitelem zahájeno neprodleně po podpisu této smlouvy; dílo bude předáno **nejpozději do 2 měsíců od podpisu této smlouvy.**
2. Předáním plnění se rozumí jeho odevzdání ve dvou vyhotoveních (tj. každý spot ve dvou vyhotoveních) na požadovaných nosičích Objednateli na adrese Objednatele, a to kontaktní osobě. Tato v přítomnosti zástupce Zhotovitele promítne a následně stvrdí převzetí v protokolu o předání hotového díla; podepíše zástupci obou smluvních stran.
3. Objednatel si vyhrazuje právo převzít dílo, pouze je-li v souladu s požadavky Objednatele uvedenými zde v této smlouvě či na předávacích protokolech vystavovaných během plnění díla.
4. Nebude-li předávané plnění, resp. dílo prosto vad či nedodělků, Objednatel uvede zjištěné vady či nedodělků do protokolu o předání hotového díla a zároveň stanoví Zhotoviteli lhůtu k jejich odstranění. Předání plnění s vadami či nedodělků není splněním Zhotovitelova závazku, pokud Objednatel v protokolu neuvede, že plnění s vytknutými vadami a nedodělků přebírá.
5. Předáním díla nebo jeho části Objednatel nabývá majetková práva k dílu i k nosičům na nichž je plnění díla zaznamenáno, to znamená, že má právo dílo nebo jeho části využívat všemi možnými způsoby v neomezeném rozsahu co do množství, místa a času, zejména dílo sdělovat veřejnosti, rozmnožovat, rozšiřovat, upravovat, spojovat s jiným dílem, zařazovat do souborného díla a uvádět dílo pod svým jménem. Objednatel je také oprávněn zadat vyhotovení dodatečných kopií díla předaného na požadovaných nosičích nad rámec této smlouvy bez jakéhokoliv omezení z hlediska množství, místa a času. Zhotovitel není oprávněn toto dílo vytvořené na objednávku dále užít ani poskytnout licenci třetí osobě, neboť by to bylo v rozporu s oprávněnými zájmy Objednatele. Licenci k užití díla výše uvedenými způsoby poskytuje Zhotovitel Objednateli bezúplatně.

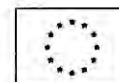


Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje
 - a) svým jménem a na svůj náklad a odpovědnost ve sjednaných termínech zhotovit a dokončit dílo specifikované v článku II. této smlouvy a prosté vad a nedodělků je předat Objednateli sjednaným způsobem a ve sjednaném termínu
 - b) odstranit případné závady, odchylky a nedodělků – zejm. dle čl. X této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotoviteli veškerou součinnost nezbytně nutnou při plnění předmětu díla.
3. Objednatel se zavazuje řádně zhotovené dílo převzít a zaplatit za ně touto smlouvou sjednanou cenu za podmínek uvedených v této smlouvě.
4. Zhotovitel je oprávněn event. poskytnuté textové i obrazové materiály dodané Objednatelem užít jen způsobem a ke sjednanému účelu, jak je uvedeno v této smlouvě nebo na předávacích protokolech dokladující tato předání. Zhotovitel se zavazuje po předání díla tyto poskytnuté materiály na všech médiích odstranit, příp. vrátit Objednateli.
5. Osoba oprávněná ke kontrole za Objednatele (viz čl. III této smlouvy) je oprávněna provádět průběžnou kontrolu plnění díla a uplatňovat požadavky či náměty k jeho upřesnění. Kontroly a konzultace budou realizovány po vzájemné dohodě a na základě písemného oznámení učiněného prostřednictvím e-mailových zpráv nejméně 3 dny předem. Zhotovitel na základě této kontroly mu musí umožnit vstup do prostor, kde se dílo tvoří, musí mu umožnit prohlídku, resp. prezentaci již vytvořené části díla. O tomto kontrolním dnu se sepíše protokol, kdy Objednatel uvede případné nedostatky při plnění díla.
6. Zhotovitel poskytuje Objednateli licenci k dodanému dílu jako výhradní, časově a místně neomezenou, a to pro všechny způsoby užití (uvedenými v §12 odst. 4 autorského zákona v platném znění).
7. Zhotovitel se zavazuje, že s předaným dílem jsou Objednateli postoupena všechna práva související s možností dalšího užití díla Objednatelem.
8. Zhotovitel si je vědom, že ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly realizované při kontrole projektu a tuto součinnost poskytnout v případě, že k tomuto bude Objednatelem vyzván.
9. Zhotovitel se zavazuje mít uzavřeno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě v souvislosti s jeho činnostmi po celou dobu trvání této smlouvy, a to v min. výši 1.500.000.- Kč.
10. Zhotovitel je povinen uchovávat do 31.12.2025 doklady související s plněním této zakázky a rovněž umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu těchto dokladů.
11. Zhotovitel se zavazuje během plnění smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s plněním smlouvy. Zhotovitel je oprávněn využívat obecné informace o této zakázce pro své reference, a to pouze s výslovným souhlasem Objednatele obsahujícím specifikaci těchto informací.



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

- Zhotovitel je povinen strpět veškeré kontroly vyplývající z režimu financování z prostředků Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, prioritní osy 3, Cestovní ruch, oblast podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

VI.

Subdodavatelské smlouvy

- Zhotovitel je oprávněn v souladu se svou nabídkou jakékoli dílčí plnění v rámci této aktivity svěřit třetí osobě formou subdodavatelské smlouvy (dále jen "Subdodavatelská smlouva") tak, jako to předpokládá a uvedl v nabídce do VZ, na základě které byl vybrán jako Zhotovitel. V takovém případě odpovídá Zhotovitel za plnění takových subdodavatelů, jako by plnil sám.
- Smluvní strany se výslovně dohodly, že Zhotovitel zajistí v Subdodavatelských smlouvách možnost postoupit práva Zhotovitele vyplývající ze Subdodavatelských smluv ať již zčásti nebo vcelku, na Objednatele.

VII.

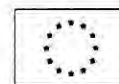
Cena za dílo

- Cena za dílo specifikované v čl. II. této smlouvy o dílo je sjednána dohodou smluvních stran pro celý rozsah plnění jako cena pevná, nejvýše přípustná, nepřekročitelná ve výši 865.200,- Kč s DPH (slovy: osmsetšedesátpěttisícdvěstě korunčeských) za všechny 4 spoty. Cena za plnění bezvadného díla koresponduje s nabídkovou cenou Zhotovitele a je detailně rozepsána v příloze č. 2 této smlouvy. Cena bude uhrazena za podmínky předání a převzetí celého bezvadného díla nejpozději v termínu stanoveném v článku IV.
- V takto sjednané ceně jsou zahrnuty veškeré práce, dodávky, služby, poplatky a výkony nutné pro zhotovení předmětu díla dle této smlouvy. DPH bude účtována ve výši určené platným právním předpisem k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
- Zde uvedenou cenu, tj. 865.200,- Kč s DPH nelze překročit ani v případě změn relevantních právních předpisů, tj. zejm. zák. č. 235/2004 Sb. o DPH, v platném znění.

VIII.

Platební podmínky

- Cenu díla uhradí Objednatel na základě faktury, která bude odpovídat Příloze č. 2 této smlouvy a bude vystavená Zhotovitelem po řádném dokončení a předání předmětu díla včetně všech jeho součástí.
- Podkladem pro fakturaci je Protokol o předání a převzetí hotového díla bez připomínek ohledně vad a nedodělků. Faktura vystavená Zhotovitelem musí mít náležitosti daňového dokladu v souladu se zákonem o dani z přidané hodnoty a zákona o účetnictví ve znění novel. V případě, že faktura nebude obsahovat všechny tyto náležitosti, nepovažuje se za doručenu. Splatnost faktury nesmí být kratší než 60 dnů od jejího doručení. Strany se dohodly, že dnem zdanitelného plnění bude vždy den podpisu předávacího protokolu.



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

3. Na fakturách bude uvedeno, že zakázka je financovaná z ROP SV, projektu „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II, č. CZ.1.13/3.2.00/14.00861“.

IX.

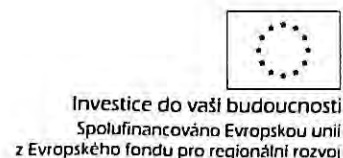
Smluvní pokuty

1. V případě prodlení Zhotovitele s plněním díla nepřevyšujícího 14 dnů oproti termínu plnění díla dle čl. IV této smlouvy je Objednatel oprávněn po Zhotoviteli požadovat paušální smluvní pokutu ve výši 200 000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých), jestliže bude prodlení Zhotovitele trvat i nadále Objednateli náleží právo požadovat po Zhotoviteli vedle paušální smluvní pokuty i smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny díla za každý i započatý den prodlení (dále jen jako „Denní pokuta“). Denní pokuta se stává splatnou vždy k prvnímu dni měsíce následujícího po dni jejího vzniku.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny za poskytnuté plnění je Zhotovitel oprávněn účtovat Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Jestliže Zhotovitel neodstraní vady či nedodělky předmětu plnění ve sjednaném termínu uvedeném v této smlouvě (zejm. čl. X) či Protokolu o předání a převzetí hotového díla (zejm. čl. IV), je Objednatel oprávněn požadovat po Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč (slovy: jedentisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení při vyřízení reklamované vady či nedodělku. Za vadu se především považuje, pokud spot zpracovaný Zhotovitelem nebude v požadované kvalitě, bude problém s jeho vysíláním v české nebo polské televizi či s promítáním v multikinech apod. Za nedodělek se zejména považuje obsahová či faktická nekompletnost předmětu plnění dle této smlouvy.
4. V případě závažného porušení povinností (viz. čl. XII bod 2), které povede k odstoupení od smlouvy Objednatelem, má tento právo i na veškeré výdaje, které Objednateli v této souvislosti vyvstanou, dále i na sankce ze strany poskytovatele podpory projektu za nedodržení podmínek výše uvedeného projektu.
5. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 40.000,- Kč (slovy: čtyřicettisíc korun českých) a to za každý jednotlivý případ porušení povinností.
6. Výše uvedená ustanovení o smluvních pokutách nemají žádný vliv na práva smluvních stran nárokovat vzájemně náhradu způsobené škody.
7. V případě prodlení zaviněného živelnou katastrofou, ať už na straně Objednatele nebo na straně Zhotovitele, povinnost hradit smluvní pokutu nevzniká.

X.

Záruka a odpovědnost

1. Zhotovitel poskytuje Objednateli záruku na dílo v délce 24 měsíců ode dne dodání díla bez vad a nedodělků (dále také záruční lhůta).
2. Pro případ vad díla má Objednatel právo požadovat a Zhotovitel povinnost poskytnout bezplatné odstranění vady nebo nedodělků bez zbytečného odkladu nejpozději do 14 dnů po obdržení reklamace od Objednatele; Objednatel má právo na náhradu vzniklé škody v souvislosti s těmito vadami/nedodělků.
3. Jestliže vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání díla či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.



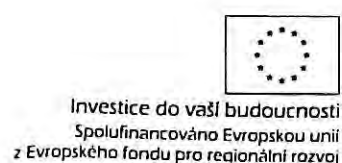
XI.

Užití díla a autorská práva

1. Objednatel je dle ustanovení § 61 zákona č. 121/2001 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v účinném znění (dále jen „autorský zákon“) oprávněn dílo, coby dílo vytvořené na objednávku, užit ve smyslu autorského zákona pro účely vyplývající z této smlouvy a umožnit jeho užití za těmito účely třetím osobám. Toto oprávnění je oprávněním výhradním a výlučným a bezúplatným.
2. Zhotovitel tímto poskytuje Objednateli oprávnění k výkonu práva dílo užit i nad rámec stanovený v § 61 autorského zákona, a to ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu podle § 12 a násl. autorského zákona (dále jen „licence“). Zhotovitel poskytuje Objednateli tuto licenci jako výhradní, bez územního omezení, a to po celou dobu trvání majetkových práv k dílu. Poskytnutá bezúplatná licence se vztahuje na dokončené autorské dílo i na jeho jednotlivé vývojové fáze nebo části a na název díla.
3. Licenci může bez omezení Objednatel poskytnout zcela nebo zčásti třetím osobám.
4. Licence rovněž zahrnuje oprávnění dílo zejména zpracovat, měnit, upravovat (vč. úprav jeho názvu), spojovat s jinými díly a zařazovat do díla souborného a dílo takto zpracované, změněné, upravené, spojené či zařazené do díla souborného užit; Zhotovitel v těchto případech však nemá nárok na odměnu.
5. Objednatel je dále oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti třetí osobě ve smyslu § 48 odst. 1 autorského zákona.
6. Zhotovitel prohlašuje, že vůči Objednateli nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv, či jakékoli oprávněné nároky třetích osob v souvislosti s užitím díla (např. práva autorská, práva příbuzná právu autorskému, práva patentová, práva k ochranné známce, práva z nekalé soutěže, práva osobnostní či práva vlastnická, aj.).
7. V případě oprávněných nároků třetí osoby vůči Objednateli ve spojitosti s užíváním díla a z důvodu nepravdivého prohlášení Zhotovitele dle čl. XI odst. 6 této smlouvy je Zhotovitel plně odpovědný za porušení těchto práv třetí osoby a zavazuje se uhradit Objednateli veškeré oprávněné nároky, které budou vůči Objednateli z těchto důvodů uplatněny.

XII. Ostatní ujednání

1. Dnem předání a převzetí díla bez vad a nedodělků se Objednatel stává vlastníkem předaných nosičů záznamů.
2. Kterákoli ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit pouze z důvodů vyplývajících ze zákona nebo při **podstatném porušení této smlouvy**; za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména:
 - nepředání díla do 21 dnů po plánovaném dni předání dle čl. IV této Smlouvy
 - plnění, provedené s vadami bránícími jeho řádnému užívání, případně s vadami neodstranitelnými, nebo plnění není splněno vůbec či nedojde ani k zahájení plnění nebo
 - překročení ceny.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž dva obdrží Objednatel a dva Zhotovitel.
4. Smluvní strany se podle § 262 obchodního zákoníku dohodly, že právní vztahy založené a neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními zák.č. 513/1991Sb., obchodního zákoníku.
5. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými osobami smluvních stran.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Příloha č. 1 - Specifikace díla a Příloha č. 2 – Rozpočet plnění díla.



V Hradci Králové dne 11 -09- 2012

Objednatel:
Bc. Lubomír FRANC, hejtmán

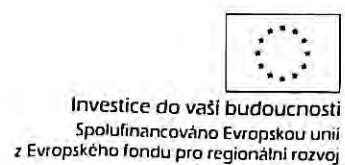
Královéhradecký kraj
se sídlem v
Hradci Králové

V Hradci Králové dne 11 -09- 2012


Computer System Group a.s.
5 května 65 140.21. Praha 4
Zhotovitel: Tel 221 890 571
IČO 29036836 DIČ CZ 29036836

Příloha č. 1 - SPECIFIKACE DÍLA – VÍTĚZNÉ KREATIVNÍ NÁVRHY V JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍCH

Příloha č. 2 - ROZPOČET PLNĚNÍ DÍLA

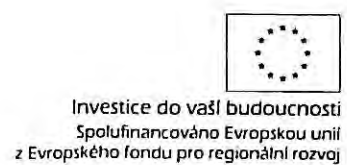


Příloha č. 1 Smlouvy o dílo – Specifikace díla

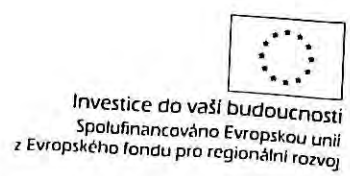
Popis předmětu plnění smlouvy

Scénáře literární a technické

Storyboardy



Literární scénáře



KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

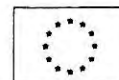
Literární scénáře k propagačním spotům

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Computer System Group a.s.

5.Května 65, Praha 4
recepce@computersystem.cz
Tel: (+420) 221 890 571
Fax: (+420) 221 890 579



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

celoroční spot

1. Obraz, Tmavá obrazovka

Slyšíme zvuky nápadně se podobající africké buši - řev lva střídá zvuk zebry

dusot kopyt pakoňů zakončí zvuk charakteristický pro slona

Očekávaná roztmívačka nenásleduje ani po několika vteřinách...

2. Obraz, Velký celek / ZOO Dvůr Králové - pavilon slonů

Spalujeme mladou slonňí rodinku hledící do kamery

Zatmívačka je doprovozena spolu s voicoverem a textem na

černém screenu.

HLAS

Vidět je lepší než slyšet. Ale nejlepší je zažít na vlastní kůži
v jediné skutečně Safari ve střední Evropě, v ZOO Dvůr Králové ...

3. Obraz, prolínačka do světlejšího backroundu

Přichází očekávaná roztmívačka, ale odhalí jen logo Královéhradeckého

kraje a důležitých institucí zapojených v projekt spolu s voicoverem.

HLAS

Královéhradecký kraj...

zimní spot

1. Obraz, Tmavá obrazovka

Slyšíme zvuky skupiny lyžařů

Očekávaná roztmívačka nenásleduje ani po několika vteřinách...

2. Obraz, Velký celek / Běžkařská trať - Špindlerův mlýn

Spatřujeme skupinu běžkařů ve velkém celku

Zatmívačka je doprovozena spolu s voicoverem a textem na

černém screenu.

HLAS

Vidět je lepší než slyšet. Ale nejlepší je zažít na vlastní kůži.
Zveme Vás do Svatého Petra ve Špindlerově Mlýně.

3. Obraz, prolínačka do světlejšího backroundu

Přichází očekávaná roztmívačka, ale odhalí jen logo Královéhradeckého

kraje a důležitých institucí zapojených v projekt spolu s voicoverem.

HLAS

Královéhradecký kraj...

letní spot

1. Obraz, Tmavá obrazovka

Slyšíme zvuky vodopádu doprovázeného vzdáleným zvukem lesního ptactva.

Očekávaná roztmívačka nenásleduje ani po několika vteřinách...

2. Obraz Adršpach, Velký celek - Vodopády

Spalujeme ve velkém celku vodopád v Adršpašsko-Teplických skalách...

Zatmívačka je doprovozena spolu s voicoverem a textem na

černém screenu.

HLAS

Vidět je lepší než slyšet. Ale nejlepší je zažít na vlastní kůži. Zveme Vás do Adršpachu.

3. Obraz, prolínačka do světlejšího backgroundu

Přichází očekávaná roztmívačka, ale odhalí jen logo Královéhradeckého

kraje a důležitých institucí zapojených v projekt spolu s voicoverem.

HLAS

Královéhradecký kraj...

polský spot

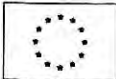
Vzhledem k jednoduchosti výroby spočívá změna v polském spotu pouze v předabování komentáře do polštiny a jazykové výměně textů, ideová linie musí být zachována.

Text v polštině:

Text: „Tento spot i jeho vysílání byly realizovány v rámci projektu „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II“ spolufinancovaného Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.“

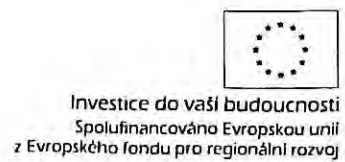


Varianta v polském jazyce

Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Technické scénáře



KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

Technické scénáře k propagačním spotům

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

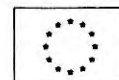
Computer System Group a.s.

5.Května 65, Praha 4

recepce@computersystem.cz

Tel: (+420) 221 890 571

Fax: (+420) 221 890 579



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

celoroční spot

1. OBRAZ

obraz	popis děje	dIALOG	hudba	ruchy
Blackscreen	Obraz černý zatmavený slyšíme pouze ruchy	x	x	Africká buš

2. OBRAZ

obraz	popis děje	dIALOG	hudba	ruchy
VC / Steadycam nájezd kupředu	Velký celek na běžkařskou skupinu		x	v pozadí vzdálený ruch slonů

Voiceover:
 VIDĚT JE LEPŠÍ NEŽ SLYŠET. ALE NEJLEPŠÍ JE ZAŽÍT
 NA VLASTNÍ KŮŽI. ZVEME VÁS DO
 JEDINÉ SKUTEČNÉ SAFARI
 VE STŘEDNÍ EVROPĚ V ZOO DVŮR KRÁLOVĚ

3. OBRAZ

obraz	popis děje	dIALOG	hudba	ruchy
Profilnačka / Světlý background	Packshot		x	možné dle přání zadavatele při nástupu logotypu

Voiceover:
 Královéhradecký kraj...

zimní spot

1. OBRAZ

obraz	popis děje	dialog	hudba	ruchy
Blackscreen	Obraz černý zatmavený slyšíme pouze ruchy	X	X	Ledový vítr, běžkařský styl/skejt

2. OBRAZ

obraz	popis děje	dialog	hudba	ruchy
VC / Steadycam nájezd kupředu	Velký celek na běžkařskou skupinu		X	v pozadí ruch běžkařské skupiny
<p>Voiceover: VIDĚT JE LEPŠÍ NEŽ SLYŠET ALE NEJLEPŠÍ JE ZAŽÍT NA VLASTNÍ KŮŽI ZVEME VÁS DO SVATÉHO PETRA VE ŠPINDLEROVÉ MLÝNĚ</p>				

3. OBRAZ

obraz	popis děje	dialog	hudba	ruchy
Prollnačka / Světlý background	Packshot	Voiceover: Královéhradecký kraj...	X	možné dle přání zadavatele při nástupu logotypu

letní spot

1. OBRAZ

obraz	popis děje	dIALOG	hudba	ruchy
Blackscreen	Obraz černý zatmavený slyšíme pouze ruchy	X	X	Vodpád, ruch lesního ptactva

2. OBRAZ

obraz	popis děje	dIALOG	hudba	ruchy
VC / Steadycam nájezd kupředu	Velký celek na vodopád v Adršpašsko-Teplických skalách		X	v pozadí ruch vodpádu
<p>Voiceover: VIDĚT JE LEPŠÍ NEŽ SLYŠET ALE NEJLEPŠÍ JE ZAŽÍT NA VLASTNÍ KŮŽI. ZVEME VÁS DO ADRŠPACHU.</p>				

3. OBRAZ

obraz	popis děje	dIALOG	hudba	ruchy
Prolnačka / Světly background	Packshot		X	možné dle přání zadavatele při nástupu logotypu
<p>Voiceover: Královéhradecký kraj...</p>				

polský spot

1. OBRAZ

obraz	popis děje	dIALOG	hudba	ruchy
Blackscreen	Obraz černý ztmavený slyšíme pouze ruchy	X	X	...

2. OBRAZ

obraz	popis děje	dIALOG	hudba	ruchy
VC / Steadycam nájezd kupředu	...		X	

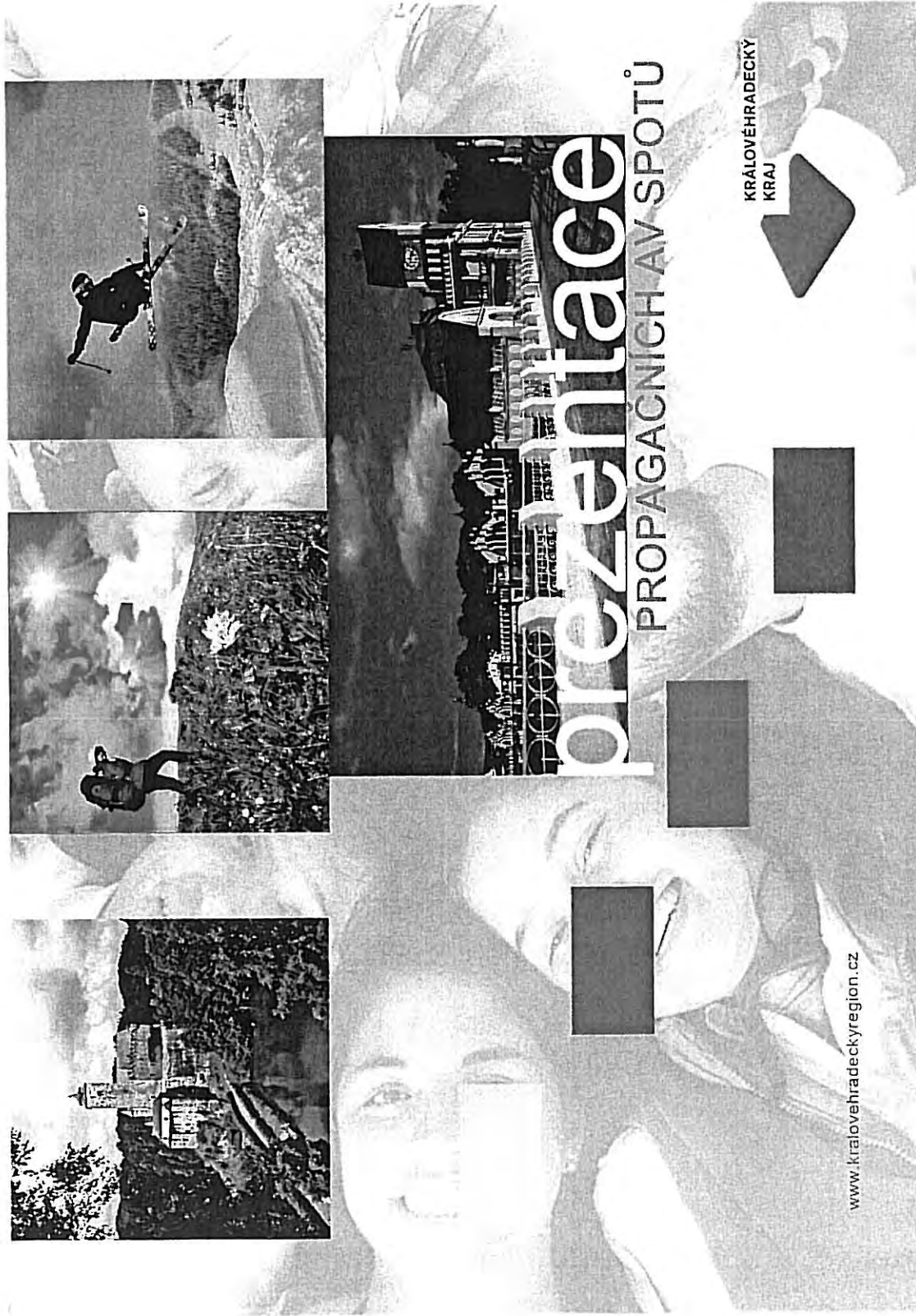
Voiceover:
VIDĚT JE LEŠÍ NEŽ SLYŠET.
ALE NEJLEPŠÍ JE ZAŽÍT NA VLASTNÍ KŮŽI.
ZVEME VÁS

3. OBRAZ

obraz	popis děje	dIALOG	hudba	ruchy
Prolínačka / Světlý background	Packshot		X	...

Voiceover:
Královéhradecký kraj...

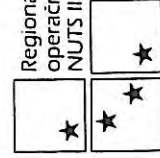
pozn. polský speaker



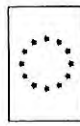
prezentace

PROPAGACNICH AV SPOTŮ

KRALOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Regionální
operační program
NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

IDEA / Konzept to musíte zažít

Tento levný, elegantní nápad stojí na skutečnosti, že osobní prožitek "na vlastní kůži" či "na vlastní oči" nic nenahradí.

Zpočátku jistě máme diváků zvukem, poté ukážeme obraz a na závěr diváků pozveme k osobnímu prožitku viděného, protože...

"Vidět je lepší než slyšet. Ale nejlepší je zažít na vlastní kůži," jak říká tituliek ve všech 4 spotech v rámci tohoto konceptu.

Slogan kampaně tedy zní: "KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ, TO MUSÍTE ZAŽÍT".

Čeikem se dá vyrobit nepřebírně množství spotů pro jednotlivá období s velkým kreativním potenciálem. Vytvoř se v podstatě nekonečná

mínimalistická série, kdy každý spot vyjadřuje jedinečnou dominantu Královéhradeckého kraje. Podobným způsobem postupovala v minulosti celá

fada velkým reklamních domů ať již Saatchi & Saatchi, Publicis, či Leo Burnett, nulu říci s velkým úspěchem.

Tento spot i jeho vysílání byly realizovány v rámci projektu „Členění prezentace a propagace Královéhradeckého újeje jako celku II“ spolufinancované Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

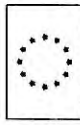


KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

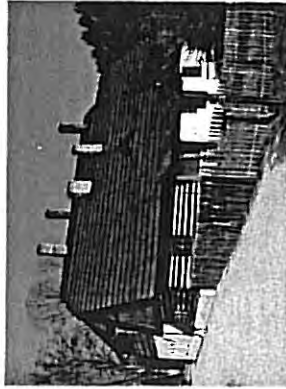


Regionální
operační program
NUTS II Severovýchod

★	★
★	★



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj



Celoroční spot

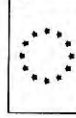
Scénář je vždy postaven na zvuku, kterým vyvoláme zvědavost, dalším krokem je přidání obrazů, kterým odhalíme původ zvuku, abychom na závěr připomněli, že "být u toho" žádná video nenahradí. Slyšíme např. šplouchavé zvuky, cákání, ráchání ve vodě, nějaké, nejspíš zvířecí zvuky... po cca 10 vteřinách rozsvítíme obraz a vidíme 2 slony, hrající si v laguně. Vyne se titulček "Vidět je lepší než slyšet. Ale nejlepší je zažít na vlastní kůži. Zveme Vás do jediné skutečné Safari ve střední Evropě, v ZOO Dvůr Králové." Následuje logo a web ZOO, pak logo a web zadavatele.



KRALOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Regionální
operační program
NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Storyboard

5sec

V prvním záběru slyšíme ruch africké buši se zpěvem ptáku, slonů, lvů / Blacksreen.

5sec

Rozetmívačka, spaťujeme slonní rodinku hledící směrem do kamery

10sec

Následuje Voicover speakra

VIDĚT JE LEPSÍ NEŽ SLYŠET. ALE NEJLEPŠÍ JE ZAŽÍT NA VLASTNÍ KŮŽI. ZVĚME VÁS DO JEDINE SKŮTEČNÉ SAFARI VE STŘEDNÍ EVROPĚ V ZOO DVIUR KRÁLOVÉ.

10sec

KRAJ
KRÁLOVÉHRADECKÝ

v Packshotu se se spolu s voicoverem "Královéhradecký kraj" objevuje i takéž logoyp Královéhradeckého kraje spolu s textem ve spodní kantiě.

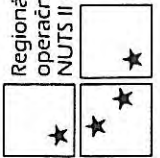
Tento spot i jeho vystřihání byly realizovány v rámci projektu „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II“ spolufinancovaného Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.*

10sec

Regionální
operační program
NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj





Zimní spot

V tomto případě jsme na jakékoli závodní běžkařské trati v propagovaném regionu, kde se v zimě běžně běžkáři.

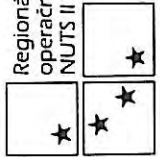
Referenční spot je ideální z hlediska zvuku, nicméně v našem spolu by běžkařilo mnoho spokojených běžkařů...

"Vidět je lepší než slyšet. Ale nejlepší je zažít na vlastní kůži. Zveme Vás do Svatého Petra ve Špindlerově Mlýně."

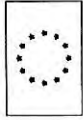
Spatříme logotyp Královéhradeckého kraje.



KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Regionální
operační program
NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Storyboard

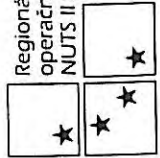
5sec
V prvním záběru slyšíme ruch běžecké skupiny / Blackscreen.

5sec
Rozetmívačka, spatiujeme skupinu běžkařů ve velkém celku

10sec
Následuje Voicover speakra
VIDĚT JE LEPŠÍ NEŽ SI ŠŤET
ALE NEJLEPŠÍ JE ZAZÍT NA VLASTNÍ KŮŽI.
ZVEME VÁS DO SVATEHO PĚTRA
VE SPINDLEROVĚ MILNĚ.

10sec
Královéhradecký kraj
KRAJ

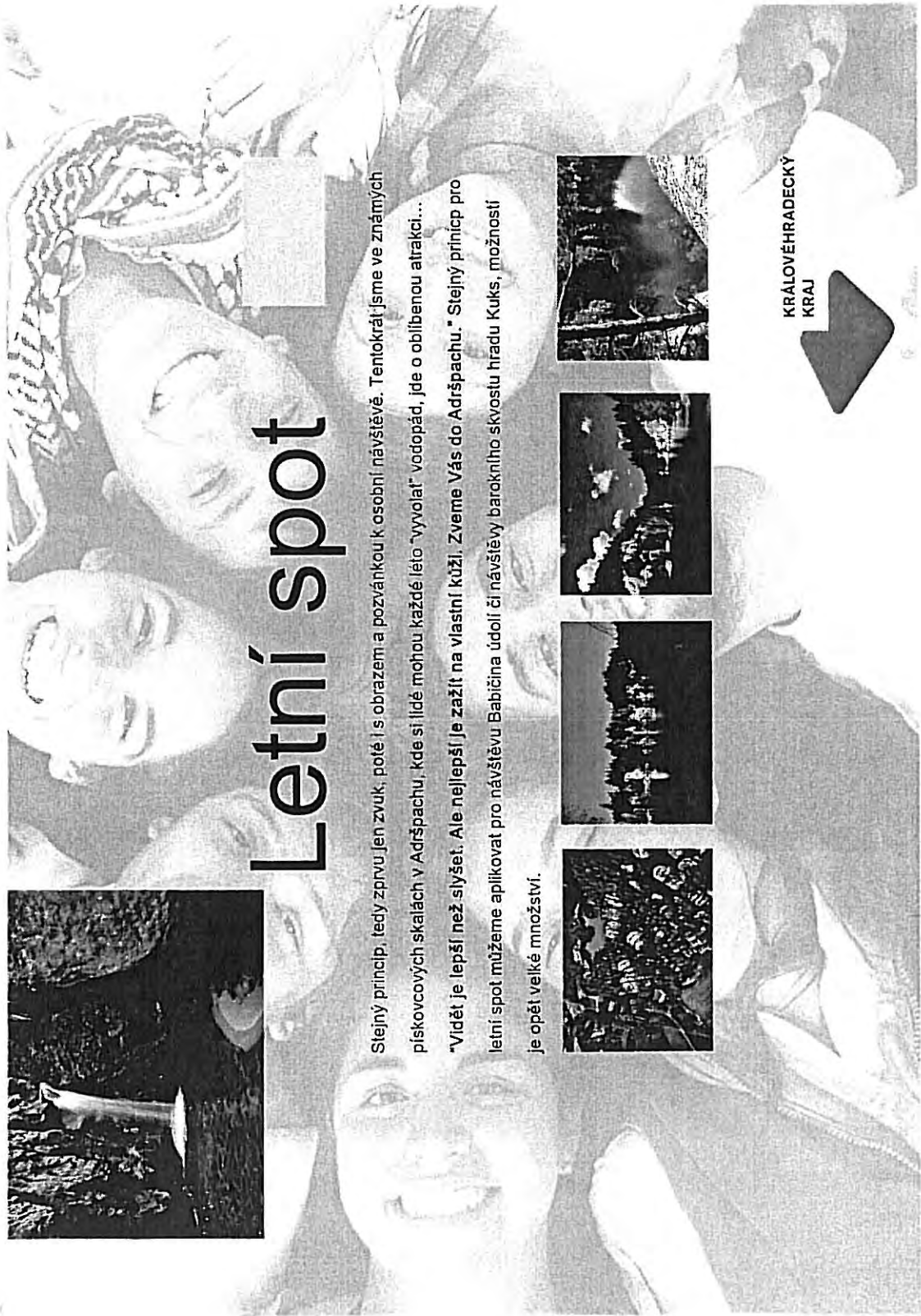
10sec
V packshotu se se spolu s voicoverem "Královéhradecký kraj" objevuje také logo Královéhradeckého kraje spolu s textem ve spodní části.
Tento spot i jeho vysílání byly realizovány v rámci projektu „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II“ spolufinancovaného Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.



Regionální
operační program
NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

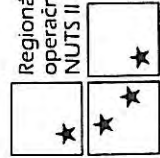


Letní spot

Stejný princip, tedy zprvu jen zvuk, poté i s obrazem a pozvánkou k osobní návštěvě. Tentokrát jsme ve známých pískovcových skalách v Adršpachu, kde si lidé mohou každé léto "vyvolat" vodopád, jde o oblíbenou atrakci...
 "Vidět je lepší než slyšet. Ale nejlepší je zažít na vlastní kůži. Zveme Vás do Adršpachu." Stejný princip pro letní spot můžeme aplikovat pro návštěvu Babičina údolí či návštěvy barokního skvostu hradu Kuks, možnosti je opět velké množství.



KRALOVÉHRADECKÝ
KRAJ

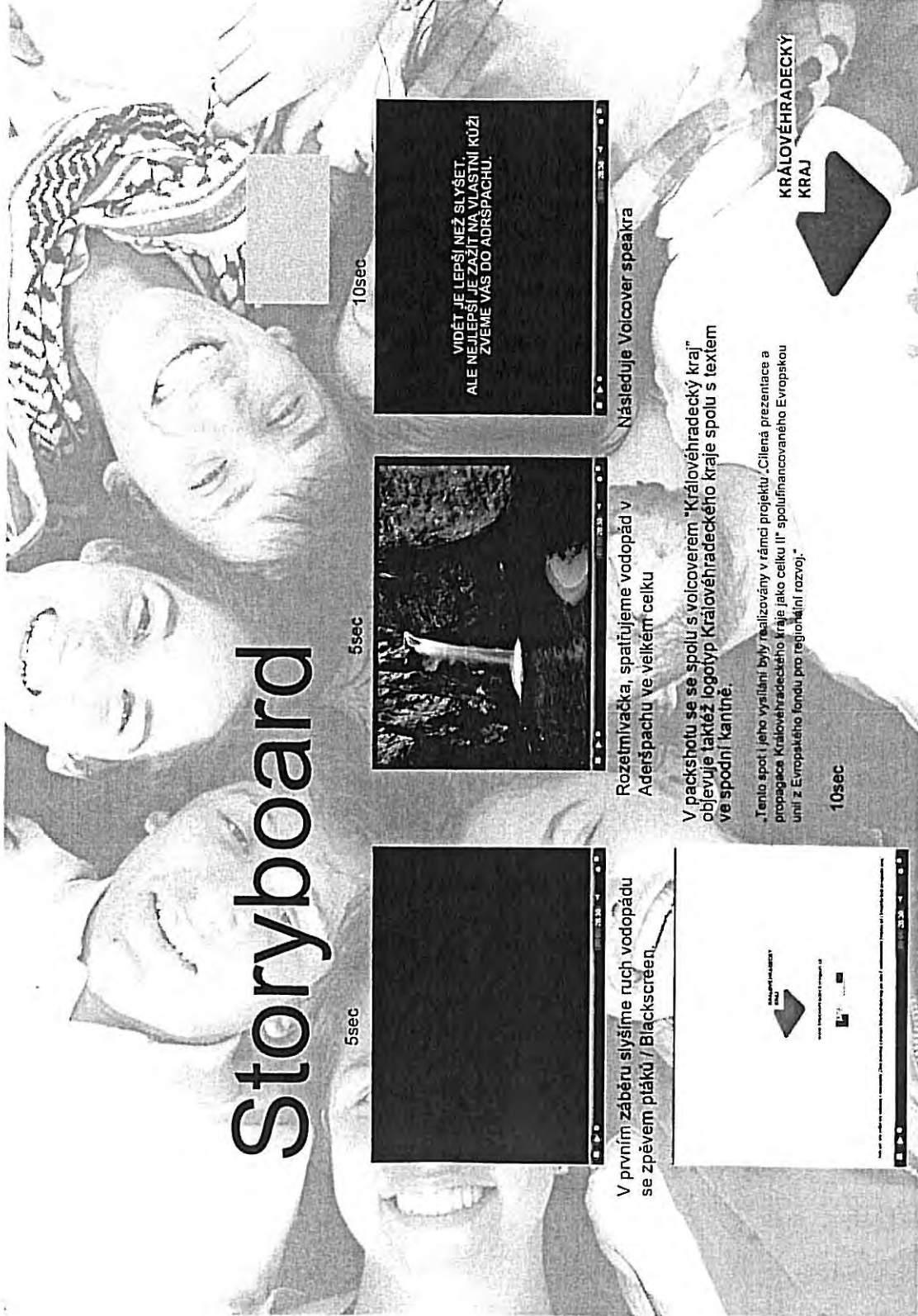


Regionální
operační program
NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Storyboard



5sec

V prvním záběru slyšíme ruch vodopádu se zpěvem ptáček / Blackscreen.

5sec

Rozetmiváčka, spatřujeme vodopád v Aderšpachu ve velkém celku

10sec

VIDĚT JE LEPŠÍ NEŽ SLYŠET. ALE NEJLEPŠÍ JE ZAŽÍT NA VLASTNÍ KŮŽI. ZVEME VÁS DO ADERSPACHU.

Následuje Voicover speakra

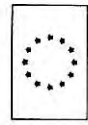
10sec

V packshotu se se spolu s voicoverem "Královéhradecký kraj" objevuje taktéž logotyp Královéhradeckého kraje spolu s textem ve spodní kabině.

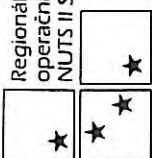
"Tenlo spot i jeho vysílání byly realizovány v rámci projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II" spolufinancovaného Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj."

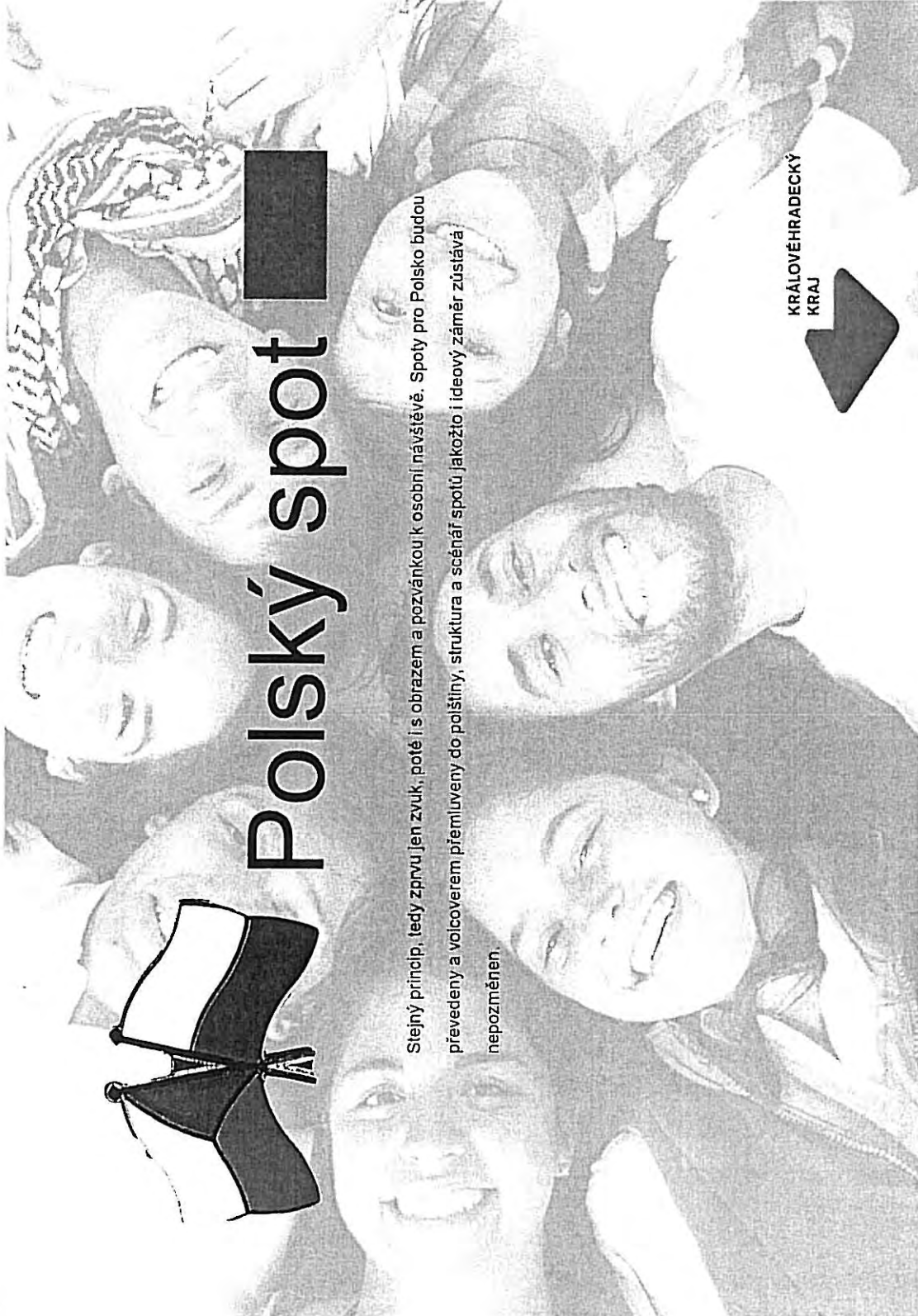
KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

Regionální operační program NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

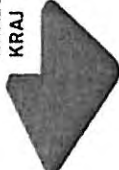




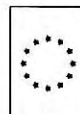
Polský spot

Stejný princip, tedy zprvu jen zvuk, poté i s obrazem a pozvánkou k osobní návštěvě. Spoty pro Polsko budou převedeny a v obcoverem přemluveny do polštiny, struktura a scénář spotů jakožto i ideový záměr zůstává nepozměněn.

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Regionální
operační program
NUTS II Severovýchod



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Storyboard / pl

5sec
V prvním záběru slyšíme / Blackscreen.

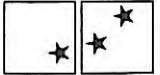
5sec
Rozetnívačka, spaiřujeme...

10sec
Dźwięk podpowiwe.obraz odkryje, ale jesli chcecie to przezyć naprawdę, to musicie to zobaczyc na wlasne oczy w ...

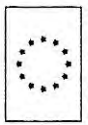
10sec
Následuje Voicover speakra v polštině
pozn: text služi pouze jako vzor ne jako doslovný překlad

10sec
V packshotu se se spolu s voicoverem "Královéhradecký kraj" objevuje takéž logoyp Královéhradeckého kraje spolu s textem ve spodní kardině. Vše samozřejmě v polštině
Tento spot i jeho vyvířání byly realizovány v rámci projektu "Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II" spolufinancovaného Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.*

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ




Regionální
operační program
NUTS II Severovýchod



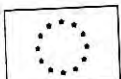
Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

ROZPOČET PLNĚNÍ DÍLA

SPOTV	CENA BEZ DPH	DPH	CENA S DPH
Spot pro multikádra - letní tematika, max. 455 653,75 Kč bez DPH	170.000,- Kč	34.000,- Kč	204.000,- Kč
Spot pro multikádra - zimní tematika, max. 455 653,75 Kč bez DPH	181.000,- Kč	36.200,- Kč	217.200,- Kč
Spot pro vysílání v časbě televize, max. 455 653,75 Kč bez DPH	180.000,- Kč	36.000,- Kč	216.000,- Kč
Spot pro vysílání v poločas televize, max. 455 653,75 Kč bez DPH	190.000,- Kč	38.000,- Kč	228.000,- Kč


 Outsourcing
 Computer System Group a.s.
 5 května 85, 140 21 Praha 4
 Tel. 220 890 571
 IČO: 29036836 DIČ: CZ 29036836




 Investice do vaší budoucnosti
 Spolufinancováno Evropskou unií
 z Evropského fondu pro regionální rozvoj