

PROGRAM ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE PRO OBDOBÍ 2007 – 2013

NÁVRHOVÁ ČÁST



KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ



GaREP, spol. s r.o.

Náměstí 28. října 3, 602 00 BRNO

tel.+ fax: 545 211 053, tel: 545 242 846, e-mail: garep@garep.cz



RegioPartner, s.r.o.

Sídliště II, č.p. 28, 251 68 Kamenice

tel.: +420 736 533 294, e-mail: lucie.bucinova@regiopartner.cz

ŘÍJEN 2007



Autorský kolektiv:

GaREP, spol. s r.o.:

PhDr. Iva Galvasová, jednatelka společnosti GaREP, spol. s r.o.

Mgr. Jan Holeček

Mgr. Kateřina Chabičovská

Ing. Jan Binek

RegioPartner, s.r.o.:

Ing. Lucie Bučinová, jednatelka společnosti RegioPartner, s.r.o.

Ing. Stanislav Losert

Mgr. Jan Ženka

OBSAH

1. VIZE PROGRAMU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE	4
2. STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI	5
3. STRATEGICKÉ CÍLE	9
4. STRUKTURA PRIORIT A OPATŘENÍ	14
5. POPIS PRIORIT A OPATŘENÍ	15
6. ANALÝZA RELEVANTNÍCH DOKUMENTŮ	59
7. FINANČNÍ RÁMEC PROGRAMU	61
PŘÍLOHY	66
PŘÍLOHA 1: ANALÝZA RELEVANTNÍCH STRATEGICKÝCH A PROGRAMOVÝCH DOKUMENTŮ VZTAHUJÍCÍCH SE K ČR	67
PŘÍLOHA 2: PŘEHLED PODPOROVANÝCH AKTIVIT VE VYBRANÝCH OP PRO OBDOBÍ 2007-2013	71
PŘÍLOHA 3: PŘEHLED PODPOROVANÝCH AKTIVIT VE VYBRANÝCH NÁRODNÍCH PROGRAMECH	78
PŘÍLOHA 4: VYSVĚTLIVKY	81
PŘÍLOHA 5: ZKRATKY	83

1. Vize Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

Strategická vize formuluje a popisuje stav, jehož by mělo být dosaženo při rozvoji cestovního ruchu na území Královéhradeckého kraje ve střednědobém horizontu, resp. do roku 2013.

Vize vytváří rámec strategické části Programu rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji. Celková vize slouží jako základ pro deklaraci strategických cílů a odvození konkrétních opatření, aktivit, projektů a programů včetně finančního zajištění pro naplnění rozvojové strategie kraje. Všechny nižší prvky strategické části (cíle, priority, opatření) se od vize odvíjejí a jsou formulovány tak, aby byly v souladu s vizí a přispívaly k jejímu naplnění.

Vize PR CR by měla být plně v souladu se strategickou vizí Královéhradeckého kraje formulovanou v Programu rozvoje územního obvodu Královéhradeckého kraje, jakožto zastřešujícího dokumentu pro komplexní rozvoj kraje.

Strategická vize Královéhradeckého kraje formulována v Programu rozvoje kraje:

Královéhradecký kraj bude regionem systematicky rozvíjejícím svoji konkurenceschopnost v rámci České republiky i Evropské unie. Současně se stane ještě výrazněji regionem nesoucím image zdraví a podpory vyrovnané kvality života pro všechny generace, regionem sociální stability a zmenšujících se mikroregionálních disparit.

V návaznosti na strategickou vizi kraje byla formulována tato vize rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji:

Královéhradecký kraj – nabídka nejrozmanitějších atraktivit a kvalitních služeb cestovního ruchu v ČR rozvíjená na bázi spolupráce a partnerství organizací cestovního ruchu jako autonomních subjektů fungujících v podmínkách vytvářených a koordinovaných krajem.

2. Strategie rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji

Návrh strategie reflektuje, resp. je v souladu s Koncepcí státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013, jakožto zastřešujícím dokumentem vytyčujícím základní směry pro oblast cestovního ruchu na území ČR.

Z pohledu dostupných finančních zdrojů, zejména zdrojů EU, je program koncipován tak, aby pro rozvoj některých aktivit mohly být využity finanční prostředky Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Severovýchod na období 2007-2013.

Strategie je primárně zaměřena na podporu zvýšení konkurenceschopnosti sektoru cestovního ruchu na území Královéhradeckého kraje efektivním využitím kulturního i přírodního potenciálu.

Naplnění vize a strategických cílů v oblasti rozvoje cestovního ruchu, a tím zajištění podílu tohoto odvětví na růstu ekonomiky a prosperity, je chápáno v kontextu následujících zásad:

- růst a rozvoj cestovního ruchu musí být založen především na aktivitách soukromého sektoru cestovního ruchu
- podpora soukromých iniciativ v cestovním ruchu
- úloha veřejnoprávní podpory (stát, kraj, obce, svazky obcí, ...) je mimo jiné ve vytváření příznivého podnikatelského prostředí pro investice soukromého kapitálu
- úloha veřejnoprávní podpory (kraj, obce, svazky obcí, ...) je dále pouze v takových aktivitách, které se nacházejí většinou mimo oblast zájmu soukromého sektoru, případně pokud dochází k tržnímu selhání a je ve veřejném zájmu tyto aktivity podpořit.

Strategie rozvoje cestovního ruchu v KHK důsledně vychází z analýzy současného stavu uvedené v jednotlivých kapitolách „Analytické části Programu“ a reaguje na klíčové problémy a bariéry dalšího rozvoje. Navržené priority a opatření reagují na definované klíčové problémy a navrhují způsob jejich řešení.

Jako klíčové problémy byly analyzovány následující:

Klíčové problémy a návrhy řešení (pořadí neodpovídá důležitosti)

- 1) Nízké veřejné dotace na rozvoj cestovního ruchu v rámci Královéhradeckého kraje i Česka jako celku.
- 2) Neexistence koncepce rozvoje CR, jasného organizačního uspořádání a koordinace aktérů CR, předvídatelného prostředí pro rozvoj cestovního ruchu, není zajištěno financování víceletých projektů.
- 3) Neexistence platformy pro společnou komunikaci a spolupráci kraje, OCR, TIC, ORP resp. dalších významných aktérů rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji.
- 4) Na plošný systém financování OCR a TIC doplácí nejintenzivněji navštěvovaná TVÚ.

Řešení: nastavení efektivního systému řízení a koordinace subjektů CR, změna systému poskytování dotací OCR a TIC (více kritérií), pravidelné setkávání a komunikace kraje, OCR a TIC, iniciace změny legislativy (zákon o cestovním ruchu).

- 5) Podnikatelé nemají příliš zájem aktivně spolupracovat s OCR při propagaci a rozvoji cestovního ruchu v daném území.

Řešení: rozvinutí spolupráce s profesními sdruženími podnikatelů v CR, s jednotlivými MAS, certifikace tradičních regionálních produktů.

- 6) Absence krajského informačního a rezervačního systému a jeho provázání se systémy na nižší úrovni.
- 7) Nedostatečně rozvinuté a efektivní vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu (zaměstnanci veřejné správy, podnikatelských subjektů, OCR, TIC...).

Řešení: vytvoření krajského informačního a rezervačního systému a jeho propojení s TVÚ; vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu.

- 8) Absence světoznámých a intenzivně navštěvovaných památek (včetně UNESCO) a silná konkurence ze strany Prahy, Jihočeského a Jihomoravského kraje.
- 9) Královéhradecký kraj nemá zatím image jakožto destinace cestovního ruchu a veřejnost není dostatečně informována o připravovaných turistických produktech.

Řešení: tvorba a propagace tematických produktů spojujících památky resp. jiné atraktivity stejného druhu (např. Renesanční cesta) na celokrajské úrovni. Intenzivní používání loga a vytvoření a intenzivní používání sloganu Královéhradeckého kraje ve všech typech propagace.

- 10) Vysoký podíl jednodenních návštěvníků a krátká průměrná doba pobytu zahraničních návštěvníků plynoucí z malé rozlohy Česka a silné konkurence ze strany Prahy a ostatních krajů.
- 11) Nižší úroveň poskytovaných služeb ve srovnání s vyspělými evropskými zahraničními regiony a v mnoha případech cena neodpovídající kvalitě.
- 12) Nevhodná struktura ubytovacích kapacit promítající se do nízkého využití lůžek v ubytovacích zařízeních.
- 13) Nadměrná koncentrace návštěvníků do nejvýznamnějších středisek a oblastí, ve kterých dochází k přetěžování infrastruktury, služeb a životního prostředí.

Řešení: podpora výstavby a rekonstrukce ubytovacích zařízení, certifikace ubyt. a strav. služeb, podpora rozvoje lázeňské turistiky a podpora tvorby turist. produktů s celokrajským dosahem a v jednotlivých TVÚ, zavedení systému karty hosta a slevových karet.

Výše uvedené klíčové problémy lze agregovat do 3 tematických oblastí, na jejichž řešení bude strategie zaměřena:

1. systém řízení a organizace cestovního ruchu v kraji
2. marketing a propagace
3. základní a doprovodná turistická infrastruktura.

Z pohledu potenciálu cestovního ruchu je v Královéhradeckém kraji dominantní oblast Krkonoš a Českého ráje. Ostatní území v rámci kraje vykazují různou úroveň potenciálu pro rozvoj ČR, který vyplývá z přirozené přírodní dispozice a kulturně – historického vývoje dané oblasti.

Pro rozvoj specificky zaměřených aktivit CR na území jednotlivých TVÚ neexistují vždy shodné předpoklady. I toto je dáno zejména odlišnými přírodními podmínkami a odlišným historickým vývojem v jednotlivých územích. Z toho vyplývá potřeba diferencovaného přístupu k rozvoji daného TVÚ, resp. zaměření se na podporu **nosných** aktivit, jejichž dopad na rozvoj území bude vykazovat největší přínos. Pouze takto lze zajistit koncentraci omezených finančních zdrojů do oblastí/aktivit s největším potenciálem růstu. Strategická část navrhovaného Programu, resp. jeho součást Akční plán plně reflektuje tyto skutečnosti.

Níže uvedená tabulka shrnuje nosné zaměření jednotlivých forem CR dle vymezených TVÚ. Tento zde uvedený návrh byl také prověřen dotazníkovým šetřením mezi jednotlivými OCR a v rámci terénního šetření ve všech vymezených TVÚ KHK:

Tab.1: Nosné zaměření forem CR dle jednotlivých TVÚ KHK dle dotazníkového šetření

TVÚ KHK	Dominující formy CR	Typické doprovodné (alternativní) formy
<i>Krkonoše a Podkrkonoší</i> <ul style="list-style-type: none"> • Krkonoše 	<ul style="list-style-type: none"> • Sjezdové lyžování, snowboarding • Pěší a horská turistika • Běžecké lyžování a ostatní zimní sporty • Adrenalinové sporty 	<ul style="list-style-type: none"> • Rodinná cykloturistika • PT - Tradiční místní produkty, gastroturistika • Sportovní (adrenalinová) cykloturistika • Lázeňství, ozdravné pobyty
<ul style="list-style-type: none"> • Podzvičinsko 	<ul style="list-style-type: none"> • Rodinná cykloturistika • Pěší a horská turistika • Kulturní turistika • PT – Historické památky 	<ul style="list-style-type: none"> • Lázeňství, ozdravné pobyty • Běžecké lyžování a ostatní zimní sporty • Venkovská turistika • Sportovní (adrenalinová) cykloturistika
<i>Český ráj</i>	<ul style="list-style-type: none"> • PT – Historické památky • Pěší a horská turistika • Venkovská turistika • PT - Tradiční místní produkty, gastroturistika 	<ul style="list-style-type: none"> • Rodinná cykloturistika • PT - Technické památky, rozhledny a vojenská historie • Kulturní turistika • Sportovní (adrenalinová) cykloturistika • Jiné formy turistiky - geoturistika
<i>Kladské pomezí</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Rodinná cykloturistika • Pěší a horská turistika • PT – Historické památky • PT - Technické památky, 	<ul style="list-style-type: none"> • Běžecké lyžování a ostatní zimní sporty • Kulturní turistika • Lázeňství, ozdravné

	rozhledny a vojenská historie	pobyty
Orlické hory a Podorlicko <ul style="list-style-type: none"> • Orlické hory • Podorlicko 	<ul style="list-style-type: none"> • Sjezdové lyžování, snowboarding • PT – Historické památky • Rodinná cykloturistika • Pěší a horská turistika 	<ul style="list-style-type: none"> • Sjezdové lyžování, snowboarding • Běžecké lyžování a ostatní zimní sporty • Venkovská turistika • Incentivní, veletržní a kongresová turistika • PT - Tradiční místní produkty, gastroturistika
Hradecko	<ul style="list-style-type: none"> • PT – Historické památky • PT - Technické památky, rozhledny a vojenská historie • Rodinná cykloturistika • Kulturní turistika 	<ul style="list-style-type: none"> • PT - Tradiční místní produkty, gastroturistika • Incentivní, veletržní a kongresová turistika • Venkovská turistika • Sportovní (adrenalinová) cykloturistika

*Pozn.: PT = poznávací turistika

Zdroj: Dotazníkové šetření v jednotlivých TVÚ Královéhradeckého kraje, GaREP, 2007

S ohledem na klíčové zaměření jednotlivých TVÚ a na základě celkové vize a plně v souladu s definovanými klíčovými problémy byly definovány hlavní strategické cíle, pro které byla následně nalezena vhodná opatření a okruhy aktivit. Realizace těchto aktivit by měla zajistit naplnění opatření a očekávaný rozvoj celého regionu v souladu se zájmy všech zainteresovaných stran.

3. Strategické cíle

Obecným cílem definované strategie je „**podpora zvýšení konkurenceschopnosti sektoru cestovního ruchu na území Královéhradeckého kraje efektivním využitím kulturního i přírodního potenciálu**“.

Obecný cíl je rozpracován do dílčích strategických cílů, které definují cílový stav ve specifických oblastech cestovního ruchu v kraji.

Strategické cíle jsou navrženy tak, aby v konečném důsledku jednotlivá opatření vedoucí k naplnění těchto cílů eliminovala klíčové slabiny a limity rozvoje cestovního ruchu, které byly ve SWOT analýze identifikovány jako nejvýznamnější slabé stránky.

Z tohoto pohledu lze definovat následující strategické cíle:

- SC 1 Vysoce kvalifikované lidské zdroje disponující relevantními informacemi jako předpoklad akcelerace rozvoje cestovního ruchu v kraji
- SC 2 Zachování přírodních i kulturních hodnot regionu, zlepšení životního prostředí a udržitelný rozvoj cestovního ruchu
- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 4 Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image Královéhradeckého kraje
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- SC 11 Dostatečná absorpční kapacita subjektů cestovního ruchu pro čerpání z externích zdrojů (především strukturálních fondů EU)
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivým demografickým vývojem.

Výše uvedené strategické cíle budou naplňovány prostřednictvím tří priorit:

Priorita 1 – Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury

Priorita 2 – Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu

Priorita 3 – Podpora spolupráce a koordinace činností klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu

Zaměření priorit

Priorita 1

Základním předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu je dostatečná a kvalitní základní i doprovodná turistická infrastruktura. Vzhledem k tomu, že jako nejvýznamnější problém cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji je podle výsledků názorového průzkumu deklarována dopravní síť, bude nezbytné tuto prioritu řešit ve spolupráci s ostatními odbory KÚ, zejména odborem dopravy a silničního hospodářství.

Královéhradecký kraj z hlediska nabídky přírodních, kulturně historických a technických památek patří mezi nejrozmanitější kraje v České republice. Realizace dílčích opatření by měla přispět k modernizaci a doplnění potřebné infrastruktury pro CR i k zlepšení technického stavu památek nejrůznějších typů, z nichž je mnoho ve špatném technickém stavu, neboť se potýkají s nevyjasněnými vlastnickými vztahy a řada památek není pro účely cestovního ruchu tudíž zatím využívána.

Konkrétní navržené aktivity budou reagovat na slabiny ubytovacích i stravovacích zařízení, kde dominuje problém nízkého podílu hotelů vyšší kategorie a v mnoha případech nepoměr mezi kvalitou a cenou poskytovaných služeb. V této oblasti bude nutná spolupráce s podnikatelskými subjekty, v jejichž majetku jsou ubytovací a stravovací zařízení. Úlohou kraje bude především vytváření takového prostředí, které bude motivovat podnikatelské subjekty ke zvyšování úrovně poskytovaných služeb.

Obecným problémem Královéhradecka i celé České republiky majícím negativní vliv na délku pobytu turistů, je nedostatečná vybavenost středisek doprovodnou rekreační infrastrukturou umožňující trávení volného času v případě nepřízně počasí. Součástí strategie jsou proto aktivity na rozšíření turistické nabídky a zlepšení vybavenosti speciálními zařízeními a službami.

Priorita 2

Priorita 2 je zaměřena na oblast marketingu a je naplňována třemi opatřeními. Výsledkem realizace těchto opatření by měla být tvorba nových produktů CR a jejich prodej, současně budou akcentovány doprovodné marketingové činnosti, které zatím nejsou příliš rozvinuty; týkají se např. kategorizace a certifikace poskytovatelů služeb nebo zavádění značky kvality pro výrobce tradičních regionálních produktů. Samostatné opatření pak tvoří vybudování oficiálního krajského informačního a rezervačního systému CR a jeho koordinace s informačními a rezervačními systémy na nižší hierarchické úrovni.

Součástí navržené strategie v oblasti tvorby nových produktů je návrh 12-ti tématických tras (např. Pivní cesta, Od hradu ke hradu, Za renesančními památkami atd.) a návrh možných regionálních produktů (viz Akční plán).

Priorita 3

Tato priorita reaguje na neexistenci jasného a efektivního systému řízení a koordinace subjektů působících v oblasti cestovního ruchu na území kraje a nedostatečnou komunikaci

těchto subjektů ve vertikální i horizontální rovině. Nastavení konkrétních a jasných pravidel řízení, procesů a vazeb mezi jednotlivými aktéry lze považovat za nezbytnou podmínku dalšího efektivního a transparentního rozvoje CR v území.

Priorita 3 je naplňována 4 opatřeními, výsledkem jejichž realizace bude fungující systém organizace jasně deklarující pravidla a postavení jednotlivých aktérů CR, včetně jejich permanentního vzdělávání.

Garantem této priority bude u většiny opatření krajský úřad, přičemž se předpokládá při jejím naplňování velmi úzká součinnost s ostatními aktéry CR v kraji (OCR, RTIC, TIC, obce, mikroregiony, podnikatelské subjekty atd.)

Rozdělení kompetencí mezi subjekty cestovního ruchu v kraji

Vymezení přesných kompetencí mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu je nezbytné pro účinnou realizaci veškerých rozvojových aktivit.

Klíčovou roli mezi subjekty cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji mají:

- Kraj – zastupitelstvo, rada kraje, výbor pro cestovní ruch, Krajský úřad, resp. oddělení cestovního ruchu
- organizace cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ (mají různou právní formu od sdružení obcí, neziskové organizace až k podnikatelskému subjektu).

Nezbytným předpokladem pro nastavení efektivního systému řízení a koordinace jednotlivých subjektů cestovního ruchu je přesné vymezení kompetencí těchto subjektů.

Při rozdělení kompetencí mezi uvedenými subjekty byly brány v úvahu metodické materiály agentury CzechTourism¹ pro rozdělení činností, vymezení území a finanční toky v oblasti cestovního ruchu⁴. V souladu se zásadami je nutné vycházet z obecných pravidel:

- ✓ kraj má koncepční, koordinační a rozhodovací roli, včetně propagace kraje; zaměřuje se především na rozvoj regionu jako celku a iniciuje změnu legislativních podmínek pro cestovní ruch, dále komunikuje se subjekty v cestovním ruchu a podporuje rozvoj cestovního ruchu formou grantů a dotací
- ✓ organizace cestovního ruchu má výkonnou a koordinační roli (včetně role koncepční) na konkrétním TVÚ, zaměřenou zejména na marketing, mediální prezentaci, navazování spolupráce a partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem - komunikuje s podnikatelskými subjekty, městy, obcemi a mikroregionálními sdruženími v rámci oblasti; rozhodovací a schvalovací roli mají v příslušném území i města a obce.

Z uvedeného vyplývá možnost navrhnout optimální rozložení konkrétních kompetencí a úkolů mezi subjekty cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji (viz tabulka).

¹ Zásady pro rozdělení činností, vymezené území a finanční toky v oblasti cestovního ruchu, CzechTourism, 2006

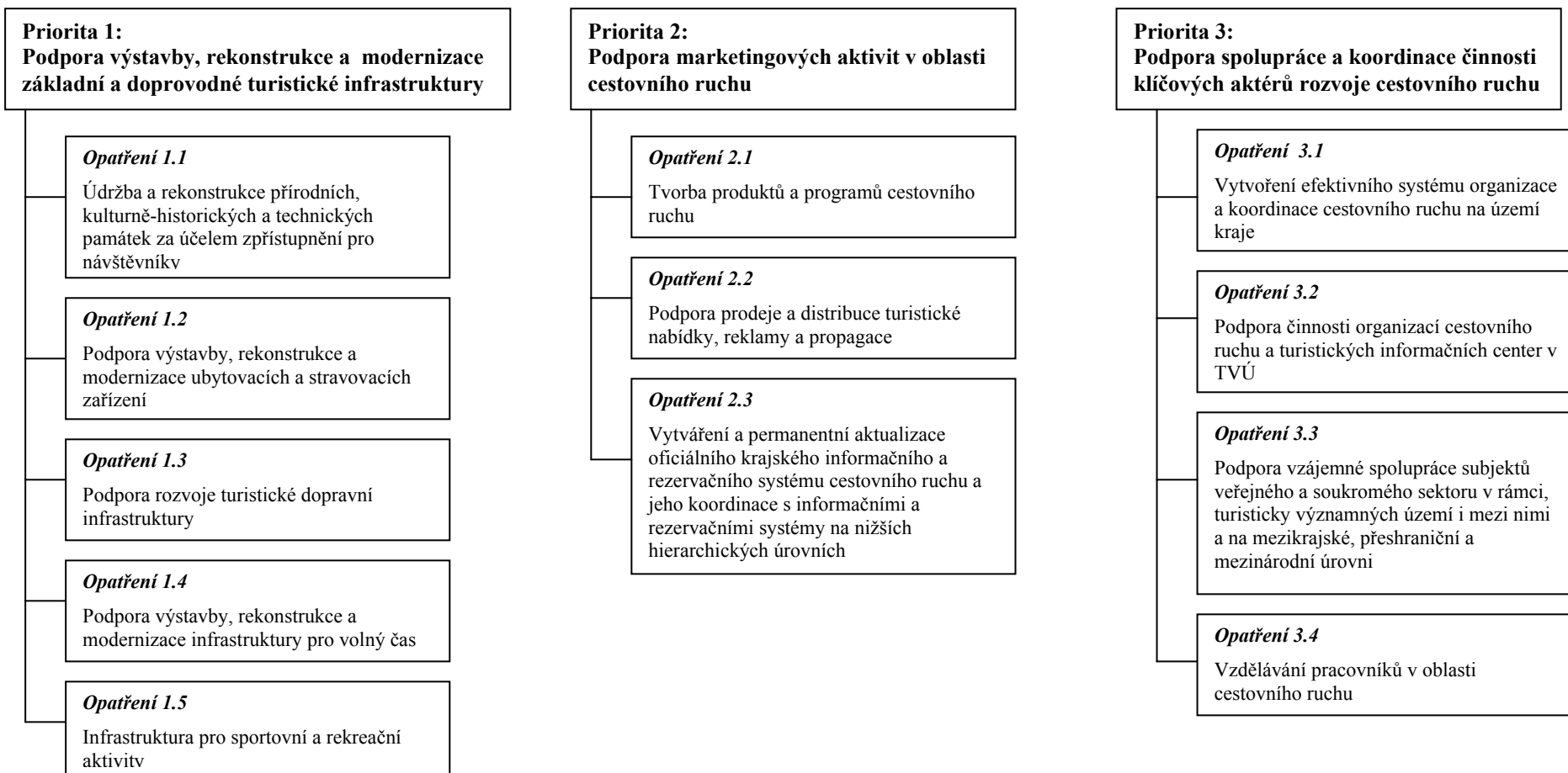
Tab.2: Návrh rozdělení kompetencí

Kompetence Královéhradeckého kraje	Kompetence organizací cestovního ruchu
<ul style="list-style-type: none"> • vytváření, schvalování, aktualizace a monitoring politiky cestovního ruchu, zejména prostřednictvím koncepčních dokumentů z oblasti cestovního ruchu • odpovědnosti za realizaci Programu rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji • podpora rozvoje cestovního ruchu prostřednictvím finanční podpory (např. kofinancování rozvojových projektů formou vlastních grantů a dotací, využití prostředků EU) • příprava a administrace celokrajských projektů s regionálním dopadem v oblasti CR • marketingové, prezentační a mediální aktivity kraje a jejich koordinace v rámci kraje • provádění dílčích analýz a průzkumů cestovního ruchu v kraji • součinnost při vytváření systému vzdělávání pracovníků v CR • koordinátor řídicí a organizační struktury (podílí se na řízení a koordinaci činností OCR) • monitorovací a kontrolní činnost ve vztahu k OCR • koordinace činností RTIC na území kraje, v případě jeho absence, tak spolupráce s TIC v příslušném TVÚ • zabezpečuje vertikální komunikaci a přenos informací subjektům na nižší úrovni • kofinancování destinační struktury (finanční podpora vybraných činností OCR a TIC) • finanční podpora rozvoje informačního a rezervačního systému • budování informačně navigačního systému • vytváření podmínek pro budování infrastruktury CR 	<ul style="list-style-type: none"> • management destinace • koordinace aktivit subjektů cestovního ruchu v daném TVÚ, zejména měst, obcí, mikroregionů a podnikatelských subjektů • vertikální spolupráce s krajským úřadem • horizontální spolupráce a výměna zkušeností s ostatními OCR na území kraje • koncepční činnost v rámci rozvoje cestovního ruchu v daném TVÚ • organizace rozvoje lidských zdrojů • provádění dílčích analýz a průzkumů cestovního ruchu v daném TVÚ • sběr primárních údajů a dat o cestovním ruchu v dané turistické oblasti • rozvoj informačního a rezervačního systému CR na úrovni TVÚ a koordinace s krajským systémem • koordinace marketingových aktivit v rámci daného TVÚ • komunikace a koordinace s TIC v rámci oblasti TVÚ • komunikace se subjekty cestovního ruchu veřejné správy na oblastní úrovni • zastupování destinace u centrálních orgánů i profesních sdružení (CzechTourism, MMR, ATUR, atd.) • komunikace a spolupráce se soukromými subjekty cestovního ruchu (podnikatelé v CR) • zpracování projektů a získávání prostředků z mimoregionálních zdrojů (granty, dotace apod.) • iniciace a koordinace neziskových investičních projektů a záměrů • koordinace a budování doplňkové infrastruktury CR • iniciace, výběr, zpracování a řízení oblastních turistických produktů • propagace a koordinace certifikací na dotčeném TVÚ • v souladu se strategií kraje propagace a

Kompetence Královéhradeckého kraje	Kompetence organizací cestovního ruchu
<ul style="list-style-type: none">• spolupráce se sousedními kraji při společné prezentaci TVÚ přesahující hranice kraje a při realizaci rozvojových projektů mající nadregionální charakter• iniciace spolupráce a partnerství veřejného a soukromého sektoru• komunikace a spolupráce na mezikrajské (ostatní kraje), národní (CzechTourism) a mezinárodní úrovni• vytváření a aktualizace databáze významných investičních záměrů a projektů celokrajského významu• koordinace celokrajských turistických produktů a propagace a certifikace služeb na území kraje ve spolupráci s OCR• koordinace politiky cestovního ruchu s ostatními sektorovými krajskými politikami• administrace agendy CR• legislativní iniciativa ve vztahu k CR (Zákon o cestovním ruchu)	<ul style="list-style-type: none">• prezentace TVÚ na národních a zahraničních trzích• provozování obchodní činnosti v rámci platné legislativy v oblasti CR (prodej turistických produktů apod.)

4. Struktura priorit a opatření

Vize: Královéhradecký kraj – nabídka nejrozmanitějších atraktivit a kvalitních služeb cestovního ruchu v rámci ČR rozvíjená na bázi spolupráce a partnerství organizací cestovního ruchu jako autonomních subjektů fungujících v podmínkách vytvářených a koordinovaných krajem.



5. Popis priorit a opatření

Priorita 1 **Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury**

Opatření 1.1 Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky

Výchozí stav:

Královéhradecký kraj je z hlediska nabídky přírodních, kulturně historických a technických památek nejrozmanitějším krajem v Česku. Na jeho území se nachází velké množství památek nejrůznějších typů, z nichž mnoho je ve špatném technickém stavu a řada památek není pro účely cestovního ruchu zatím využívána. Na seznamu nejohroženějších českých památek (evidence Národního památkového ústavu) figuruje 87 objektů v Královéhradeckém kraji – zejména kostelů, zámků, objektů lidové architektury nebo zřícenin hradů. Mezi ně patří i velmi atraktivní a historicky cenné památky jako např. zámek Karlova koruna v Chlumci nad Cidlinou, benediktinský klášter v Broumově (Dientzenhoferovy stavby) či roubené domy v Sobotce. Řada objektů je potenciálně využitelná pro potřeby cestovního ruchu nebo kulturní akce – např. bývalá jezuitská kolej v Jičíně nebo dělostřelecká kasárna v Josefově.

Královéhradecký kraj dále disponuje velkým množstvím zatím málo známých památek, které mají velký potenciál pro využití v cestovním ruchu. Velké bohatství představují např. stovky technických památek (historických budov vodních mlýnů, kováren, architektonicky zajímavé konstrukce silničních mostů aj.), lidová architektura na vesnicích, venkovské statky využitelné pro agroturistiku nebo prezentaci lidových řemesel či zříceniny hradů poskytující jedinečné prostředí pro konání kulturních akcí.

Cíle opatření:

- zlepšení vzhledu a image měst a obcí v Královéhradeckém kraji
- zlepšení technického stavu kulturně historických a technických památek
- zlepšení stavu a přístupnosti přírodních zajímavostí a atraktivit
- zvýšení přínosů přírodních, kulturně-historických a technických památek pro rozvoj cestovního ruchu
- diverzifikovat strukturu návštěvníků a funkční využití území a dosáhnout rovnoměrnějšího rozmístění toků návštěvníků v regionu
- zapojit do rozvoje cestovního ruchu turisticky méně exponovaná území a venkovské oblasti
- prodloužení turistické sezóny a zrovnoměnění přílivu návštěvníků v průběhu roku.

Vazba na strategické cíle:

SC 2 Zachování přírodních i kulturních hodnot regionu, zlepšení životního prostředí a udržitelný rozvoj cestovního ruchu

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 4 Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image Královéhradeckého kraje
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu.

Aktivity naplňující cíl opatření:

- regenerace, údržba a péče o vzhled městských center (veřejná zeleň, prostranství, revitalizace brownfields...)
- rekonstrukce, údržba technického stavu a zpřístupňování kulturně historických a technických památek, které mohou být využity pro turistické účely
- revitalizace, zlepšení přístupnosti a všestranná péče o přírodně hodnotné jevy a pozoruhodnosti (např. jeskyně, skalní města, geologické výchozy, významné nebo unikátní přírodní rezervace apod.).

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR, města a obce, dobrovolná sdružení obcí (mikroregiony), majitelé a správci kulturně historických a technických památek, Národní památkový ústav, KRNAP, správy CHKO

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení, soukromí investoři

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci kraje, místní obyvatelé.

Opatření 1.2 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení

Výchozí stav:

Královéhradecký kraj disponuje dostatečným počtem a kapacitou ubytovacích a stravovacích zařízení. Struktura ubytovacích zařízení v Královéhradeckém kraji se zásadně neliší od hodnot ČR. Problémem je však nízký podíl hotelů vyšší kategorie, který limituje rozvoj veletržního a kongresového cestovního ruchu a neumožňuje se prosadit vůči hlavním konkurentům v ČR – Praze, Karlovarskému a částečně Jihočeskému kraji. Výraznou slabinou ubytovacích i stravovacích zařízení je v mnoha případech nepoměr mezi kvalitou a cenou poskytovaných služeb. Regionální rozmístění základní turistické infrastruktury je krajně nerovnoměrné (extrémní koncentrace v nejvýznamnějších střediscích Krkonoš), ale v zásadě odpovídá rozmístění návštěvníků v kraji. V turisticky méně exponovaných oblastech Královéhradeckého kraje chybí kvalitní služby a hotely vyšší kategorie ještě citelněji, proto jsou tato území zatím využívána především pro domácí cestovní ruch.

Cíle opatření:

- růst počtu návštěvníků a zvýšení podílu vyšších příjmových skupin návštěvníků
- přizpůsobit strukturu ubytovacích a stravovacích zařízení aktuálním trendům ve vývoji poptávky a struktury návštěvníků
- zvýšit průměrné roční využití lůžek v ubytovacích zařízení
- vytvořit lepší předpoklady pro rozvoj incentivního, veletržního a kongresového cestovního ruchu
- zvýšit kvalitu, komfort a vybavenost ubytovacích a stravovacích zařízení
- zapojit do rozvoje cestovního ruchu turisticky méně exponovaná území a venkovské oblasti
- zvýšit konkurenceschopnost Královéhradeckého kraje jakožto destinace zahraničního cestovního ruchu (oproti krajům poskytujícím vysoce kvalitní služby – hlavně Praze, Karlovarskému kraji).

Vazba na strategické cíle:

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivým demografickým vývojem.

Aktivita naplňující cíl opatření:

- výstavba a rozšíření ubytovacích zařízení za účelem zvýšení jejich kapacity, kvality a vybavenosti v oblastech k tomu vhodných
- rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení za účelem zvýšení jejich kvality a vybavenosti

- zvýšení kapacity ubytovacích zařízení vyšší cenové kategorie
- výstavba a rozšíření stravovacích zařízení za účelem zvýšení jejich kapacity, kvality a vybavenosti při poskytování jejich služeb v oblastech k tomu vhodných
- podpora doplňkových zařízení a služeb v rámci ubytovacích a stravovacích zařízení (bazény, hřiště...)
- podpora rekonstrukcí a modernizací chátrajících objektů (brownfields) před výstavbou na nezastavěném území
- podpora jednotné kategorizace a certifikace všech ubytovacích a stravovacích zařízení.

Nositel (garant) projektu:

podnikatelské subjekty provozující ubytovací zařízení, podnikatelské subjekty provozující stravovací zařízení

Spolupracující subjekty:

podnikatelé, Krajská hospodářská komora a agrární komory KHK, města a obce, Klub českých turistů

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci kraje, místní obyvatelé.

Opatření 1.3 Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury

Výchozí stav:

Celkově nejvýznamnějším problémem cestovního ruchu na Královéhradecku je podle výsledků názorového průzkumu dopravní síť. Tři čtvrtiny respondentů označilo za největší slabinu špatný technický stav silničních komunikací, ale jedná se též o cesty pro pěší a cyklisty, konkrétně o jejich značení, kvalitu a údržbu. Klíčovým úkolem je zlepšení dopravní dostupnosti Královéhradeckého kraje z nejvýznamnějších zdrojových oblastí turistů (budování dálnic a rychlostních silnic) a zlepšení dostupnosti pohraničních horských oblastí. Budování infrastruktury vyžaduje součinnost jednotlivých oddělení krajského úřadu a v případě nadregionálních dopravních tahů též Ministerstva dopravy a spojů ČR. Velký potenciál spočívá ve stávající silniční a železniční infrastruktuře, často vedoucí přírodně atraktivními územími a spojující významné kulturně-historické a technické památky. Pro zvýšení přitažlivosti kraje pro vyšší příjmové skupiny domácích i zahraničních návštěvníků je nezbytné podporovat rekonstrukci a modernizaci regionálních letišť.

Cíle opatření:

- zlepšit dopravní dostupnost Královéhradeckého kraje z hlavních zdrojových oblastí návštěvníků
- zlepšit dopravní dostupnost odlehlých částí kraje (zejména sever, severovýchod a východ kraje)
- zlepšit dopravní obslužnost území z hlediska potřeb cestovního ruchu
- využít potenciál stávající dopravní infrastruktury a služeb pro tvorbu turistických produktů podporujících mezikrajskou a přeshraniční spolupráci.

Vazba na strategické cíle:

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivým demografickým vývojem.

Aktivita naplňující cíl opatření:

- vytyčení turisticky atraktivních úseků silnic, které spojují významné přírodní, kulturně-historické a technické pamětihodnosti
- využití stávající (funkční i nefunkční) železniční infrastruktury (zejména jejich atraktivních úseků v přírodně zajímavých oblastech a oblastech podporujících přeshraniční spojení) a služeb ČD pro rozvoj cestovního ruchu a tvorbu celokrajských turistických produktů (přepravy a půjčovny kol, slevy na jízdu z velkých měst do horských a podhorských center, síťová jízdenka REGIONet); spolupráce s ČD

na tvorbě nových produktů (např. slevová karta pro příhraniční oblast Královéhradeckého kraje – ekvivalent slev Egernet a Libnet)...

- zvýšení využitelnosti veřejné dopravy pro potřeby cestovního ruchu (vytvoření integrovaného dopravního systému pro celé území KHK, cyklobusy, zimní turistické autobusy, skibusy aj.) a posílení dopravních spojů do nepříliš dobře dostupných oblastí kraje
- podpora zavádění autobusů na stlačený zemní plyn (CNG) zejména na trasách městských linek, sezónní turistické autobusové dopravy a skibusů
- zvýšení kapacity a vybavenosti parkovišť a vytvoření systému záchytných parkovišť pro osobní i autobusovou dopravu v blízkosti turisticky významných míst při respektování požadavků na ochranu životního prostředí a krajiny
- využití turisticky zajímavých dopravních staveb pro rozvoj cestovního ruchu (kryté mosty apod.)
- zpracování koncepčních a strategických dokumentů týkajících se problematiky dopravy a cestovního ruchu
- rekonstrukce a modernizace regionálních letišť v blízkosti nejvýznamnějších turistických středisek
- vytvoření navigačního systému pro motoristy (hnědé dopravní značení významných turistických atraktivit).

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR, města a obce, sdružení obcí (mikroregiony), podnikatelské subjekty v dopravě a cestovním ruchu

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, KRNAP a správy CHKO, Klub českých turistů, České dráhy

Cílové skupiny:

návštěvníci, místní obyvatelé, podnikatelské subjekty v dopravě a cestovním ruchu.

Opatření 1.4 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas

Výchozí stav:

Královéhradecký kraj nabízí pestrou škálu doprovodné turistické infrastruktury, jejíž rozmístění a struktura odpovídá geografickým podmínkám a poptávce návštěvníků, ale je ovlivněna též aktivitou místních aktérů. Horské oblasti regionu (zejména Krkonoše) mají z hlediska přírodní podmínek, kapacity a kvality základní i doprovodné turistické infrastruktury nejlepší předpoklady v České republice pro rozvoj nejen zimních sportů, ale i pro sportovně turistické aktivity i v ostatních částech roku. Problémem je přetíženost nejvýznamnějších lyžařských areálů v nejvyšší sezóně, zastaralá a nedostatečně kapacitní infrastruktura v turisticky méně exponovaných střediscích.

Kraj disponuje vysokou hustotou dobře značených tras pro pěší a horskou turistiku, v návaznosti na „Koncepci cyklodopravy Královéhradeckého kraje“ se buduje síť cyklotras a cyklostezek, která zajistí napojení kraje na cyklotrasy evropského významu. Obecným problémem Královéhradecka i celého Česka je nedostatečná vybavenost středisek doprovodnou rekreační infrastrukturou umožňující trávení volného času v případě nepřízně počasí (včetně nejvýznamnějších turistických center jako Špindlerův Mlýn).

Cíle opatření:

- zvýšení atraktivity a konkurenceschopnosti Královéhradeckého kraje pro domácí i zahraniční cestovní ruch
- rozšíření turistické nabídky a zlepšení možnosti trávení volného času v případě špatného počasí
- zlepšení možnosti rekreace místního obyvatelstva.

Vazba na strategické cíle:

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony.

Aktivity naplňující cíl opatření:

- rozšíření, zkvalitnění, údržba a všestranná péče o infrastrukturu pro pěší turistiku a cykloturistiku (údržba stavu cest, značení stávajících i nových tras, budování doprovodné infrastruktury na trasách aj.)
- zvýšení kapacity, modernizace a údržba infrastruktury pro lyžování a zimní sporty (výstavba lyžařských areálů, vleků, lanovek, pořízení sněžných děl, údržba běžeckých tratí aj.) umožňující rozšířit a zkvalitnit poskytované služby

- výstavba a rekonstrukce infrastruktury pro vodní turistiku a vodní sporty (bazény, aquaparky, koupaliště, rybníky, sjíždění řek, ...)
- výstavba a rekonstrukce zařízení ostatní sportovní infrastruktury s možností využití pro rozvoj cestovního ruchu.

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR, podnikatelé (správci a provozovatelé turistické infrastruktury), města a obce

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace (zájmová sdružení, Český svaz tělesné výchovy...), základní a střední školy

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci kraje, místní obyvatelé.

Dílčí opatření 1.4.1 Infrastruktura pro pěší a horskou turistiku**Výchozí stav:**

Královéhradecký kraj disponuje velmi hustou sítí pěších tras a naučných stezek, které se soustřeďují především do přírodně vysoce atraktivních lokalit i pohraničních horských pásem a skalních měst Českého ráje, Adršpašska a Broumovska. Značení turistických tras je díky mnohaleté práci Klubu českých turistů, na kterou finančně přispívá Královéhradecký kraj, obecně na vysoké úrovni (nadprůměrné i mezinárodním srovnání), ale v každoročním názorovém průzkumu agentury Czechtourism jej téměř 2/3 návštěvníků označilo spolu se značením a údržbou cest pro pěší a cyklisty za jeden z hlavních problémů cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji. Kromě toho je prostor pro zlepšení zejména v budování další doprovodné infrastruktury podél tras, jako jsou např. turistický informační místa (TIM), vyhlídkové body, lavičky a odpadkové koše.

Potenciál spočívá ve vytyčování dalších tematicky zaměřených naučných stezek s informačními tabulemi. Naučné stezky mohou významně přispět k zapojení dosud nevyužitých kulturně-historických a technických památek včetně lidové architektury do rozvoje cestovního ruchu.

Cíle opatření:

- zvýšení atraktivity a konkurenceschopnosti Královéhradeckého kraje pro domácí i zahraniční cestovní ruch
- dosáhnout rovnoměrnějšího rozmístění toků návštěvníků v regionu
- zlepšení možnosti rekreace místního obyvatelstva
- zlepšení informovanosti návštěvníků o důvodech ochrany přírody a o dalších místních zajímavostech.

Vazba na strategické cíle:

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony.

Aktivity naplňující cíle opatření:

- údržba, značení a zkvalitňování sítě turistických značených tras (včetně doplnění mobiliáře, informačně-navigační systém)
- budování doplňkové infrastruktury podél turistických tras s důrazem na ochranu přírody a čistotu (rozmístění odpadkových košů podél tras, odpočinková a výhledová místa apod.)
- značení tematicky zaměřených naučných stezek a jejich vybavení informačními panely a doprovodnými materiály.

Nositel (garant) projektu:

OCR, zřizovatelé a provozovatelé naučných stezek, podnikatelské subjekty, které instalují doplňkovou infrastrukturu, Klub českých turistů

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení občanů, sportovní sdružení a organizace

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci, místní obyvatelé, všechny věkové skupiny návštěvníků.

Dílčí opatření 1.4.2 Infrastruktura pro cykloturistiku***Výchozí stav:***

Královéhradecký kraj disponuje již poměrně hustou sítí cyklotras, které však zatím nejsou dostatečně vzájemně propojeny. Velký prostor pro zlepšení také spočívá v celkové rekonstrukci technického stavu resp. úpravě povrchu komunikací, jejichž stav mnohdy nepřispívá ke komfortu jízdy a skýtá nebezpečí nehody. Problémem je i nerozvinutá infrastruktura pro sportovní cykloturistiku – v regionu chybí např. bikeparky, singltrekové stezky a downhillové tratě.

Investice do výstavby nových a úpravy stávajících cyklotras mají pozitivní vliv na mobilitu a rekreační možnosti domácího obyvatelstva, stejně jako přispívají k omezení negativních vlivů automobilové dopravy na životní prostředí. V neposlední řadě je třeba zmínit efekt propojování přírodních i kulturních atraktivit do tematicky zaměřených okruhů, které umožní lépe konkurovat mezinárodně proslulým památkám ostatních krajů. Budování cyklotras také

představuje významný stimul pro navázání nebo prohloubení spolupráce sousedních TVÚ, oblastí nebo obcí.

Cíle opatření:

- zvýšení atraktivity a konkurenceschopnosti Královéhradeckého kraje pro domácí i zahraniční cestovní ruch (zejména pro mladší věkové skupiny a aktivní turisty)
- posílení image kraje jakožto ideálního místa pro aktivní turistiku, sporty a zdraví prospěšné trávení volného času
- propojení přírodních i kulturně-historických atraktivit do tematických okruhů
- zlepšení možnosti rekreace domácího obyvatelstva
- zvětšení bezpečnosti provozu na vyznačených cyklotrasách a minimalizace rizika kolize cyklistické a automobilové dopravy.

Vazba na strategické cíle:

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu.

Aktivity naplňující cíle opatření:

- budování a značení nových úseků cyklotras a cyklostezek
- monitoring a údržba stavu cyklotras a cyklostezek s důrazem na odstraňování závad, které ohrožují bezpečnost provozu
- vytyčování a značení tematicky zaměřených cyklotras spojujících významné atraktivity určitého druhu
- budování doprovodné infrastruktury na vyznačených cyklistických trasách
- budování bikeparků, singltreků a downhillových tratí.

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, města a obce, OCR, podnikatelské subjekty, které instalují doplňkovou infrastrukturu, Klub českých turistů

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení občanů, sportovní sdružení a organizace

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci (cykloturisté), místní obyvatelé (dojíždka do práce a za službami, rekreace), účastníci silničního provozu, bezdětné páry (mladší a středního věku), rodiny s většími dětmi, aktivní sportovci.

Dílčí opatření 1.4.3 Infrastruktura pro vodní turistiku a sporty**Výchozí stav:**

Královéhradecký kraj má v českém kontextu pouze průměrné přírodní podmínky pro rozvoj vodních sportů a rekreace u vody. V tomto ohledu může jen obtížně konkurovat krajům s větším podílem vodních ploch (zejména Jihočeský a Jihomoravský). Dobré podmínky pro všestranný rozvoj vodních sportů poskytuje pouze vodní nádrž Rozkoš (TVÚ Kladské pomezí). Pro rozvoj vodáckých sportů zejména sjíždění řek je nevhodnější řeka Orlice (TVÚ Orlické hory a Podorlicko). Přírodních koupališť (rybníků) je dostatek zejména na Jičínsku, Podzvičinsku a Hradecku. V Krkonoších i Českém ráji však respondenti mezi největší slabiny shodně řadí nevyhovující stav koupališť. Jednou z významných podporovaných aktivit je tedy péče o stav koupališť, která zahrnuje např. údržbu pláží, sprch a sociálních zařízení, monitoring a péče o čistotu vody apod. V Podzvičinsku a Kladsku zase respondenti postrádali dostatek bazénů a aquaparků, které jsou však poměrně rovnoměrně rozmístěny po území kraje.

Cíle opatření:

- zvýšení atraktivity a konkurenceschopnosti Královéhradeckého kraje pro domácí i zahraniční cestovní ruch (zejména pro mladší věkové skupiny a aktivní turisty)
- posílení image kraje jakožto ideálního místa pro aktivní turistiku, sporty a zdraví prospěšné trávení volného času
- rozšíření turistické nabídky pro případ špatného počasí
- zlepšení možnosti rekreace domácího obyvatelstva.

Vazba na strategické cíle:

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu.

Aktivita naplňující cíle opatření:

- aktivity směřující ke zlepšení stavu veřejných koupališť (rekonstrukce související infrastruktury, čištění vody, úprava břehů apod.)
- výstavba a rekonstrukce infrastrukturních zařízení umožňujících pěstování vodních sportů spojených s cestovním ruchem
- výstavba a rekonstrukce bazénů a aquaparků ve větších městech a významných turistických centrech
- podpora rozvoje podmínek pro sjíždění vhodných řek v Královéhradeckém kraji (např. Orlice...).

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR, města a obce, podnikatelské subjekty v cestovním ruchu

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení občanů, sportovní sdružení a organizace, organizace zabývající se ochranou přírody, státní podnik Povodí Labe

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci, místní obyvatelé, bezdětné páry (mladší a středního věku), rodiny s většími dětmi, aktivní sportovci.

Dílčí opatření 1.4.4 Infrastruktura pro lyžování a ostatní zimní sporty***Výchozí stav:***

Královéhradecký kraj má na české poměry velmi příznivé přírodní podmínky pro rozvoj zimních sportů. Zimní střediska disponují poměrně kapacitní a moderní infrastrukturou a nabízí v této oblasti nejkvalitnější služby v Česku. Výsadní postavení mají Krkonoše, ve kterých se nachází téměř 150 km upravovaných sjezdových tratí a délka pravidelně upravovaných běžeckých tratí dosahuje 600 km. Úprava běžeckých tratí je finančně velmi náročná a nepřináší bezprostřední zisky, takže je nezbytné ji podporovat zvnějšku. Problémem je však přetíženost hlavních středisek, které v nejvyšší sezóně obtížně zvládají nápor turistů z hlediska dopravní dostupnosti (velké fronty na přístupových komunikacích) i kapacity infrastrukturních zařízení (lanovek a vleků) a poskytovaných služeb. Největší stížnosti směřují na nepoměr mezi vysokou cenou lyžařských permanentek a kvalitou poskytovaných služeb. Většina zmiňovaných velkých středisek nabízí návštěvníkům doplňující sportovní či kulturní aktivity, vzhledem ke značnému náporu v zimním období není možné zajistit možnost jejich využití pro všechny.

Cíle opatření:

- zvýšení atraktivity a konkurenceschopnosti Královéhradeckého kraje pro domácí i zahraniční cestovní ruch (zejména pro mladší věkové skupiny a aktivní turisty)
- posílení image KHK jakožto kraje s nejlepší nabídkou zimních sportů v Česku
- dobudování nejvýznamnějších lyžařských středisek s komplexní vybaveností v kraji a umožnění přiměřeného rozvoje i dalších s vyšší úrovní vybavenosti jak jsou

definovány v územně plánovací dokumentaci tak, aby se přiblížily či vyrovnaly evropským standardům

- sladění kapacity infrastruktury a kvality poskytovaných služeb v hlavních střediscích s vývojem návštěvnosti (omezení délky čekání ve frontách na vleky aj.)
- zlepšení možnosti rekreace domácího obyvatelstva.

Vazba na strategické cíle:

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu.

Aktivity naplňující cíle opatření:

- modernizace, zkapacitnění a zkvalitnění stávajících lyžařských areálů (investice do lanovek, vleků, sněžných děl a jiných zařízení pro sjezdové lyžování)
- budování nových lyžařských areálů v oblastech s vhodnými přírodními podmínkami
- výstavba a údržba tratí pro turistické běžecké lyžování
- výstavba a rekonstrukce zařízení pro další zimní sporty (bruslení, curling aj.)
- zajištění kvalitního propojení linkami skibusů a zimních turistických autobusů a omezování individuální automobilové dopravy
- zlepšení dopravní dostupnosti lyžařských areálů.

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR, města a obce, podnikatelské subjekty v oblasti cestovního ruchu a sportovních zařízení, provozovatelé a správci zařízení pro zimní sporty

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení občanů, sportovní sdružení a organizace

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci, místní obyvatelé.

Opatření 1.5 Infrastruktura pro sportovní a rekreační aktivity (multifunkční krytá sportoviště, venkovní hřiště, herny apod.)

Výchozí stav:

Vybavenost turistických středisek infrastrukturou pro rozmanité sporty hraje čím dál významnější roli pro přilákání turistů a prodloužení jejich pobytu v regionu. Přínos spočívá především v rozšíření spektra možných aktivit nejen pro případ špatného počasí. Mezi infrastrukturou pro ostatní sporty patří kromě bazénů a koupališť (viz dílčí opatření 3.4.3) venkovní hřiště pro různé hry (tenis, volejbal, basketbal, in-line bruslení, házená, nohejbal), multifunkční sportovní haly (squash, tenis, badminton, posilovny aj.), freeride a skate parky, kuželny, golfová a minigolfová hřiště, stezky pro hipoturistiku, lezecké stěny a další zařízení. Vybavenost infrastrukturou pro ostatní sporty není s výjimkou nejvýznamnějších středisek dostatečná, proto by toto dílčí opatření mělo přispět k pozvednutí turistických center Královéhradeckého kraje na evropskou úroveň.

Cíle opatření:

- zvýšení atraktivity a konkurenceschopnosti Královéhradeckého kraje pro domácí i zahraniční cestovní ruch (zejména pro mladší věkové skupiny a aktivní turisty)
- posílení image KHK jakožto kraje s nejlepší nabídkou letních sportů v Česku
- zlepšení možnosti rekreace domácího obyvatelstva.

Vazba na strategické cíle:

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 9 Vybavenost turistickou infrastrukturou a kvalitou služeb srovnatelnou s alpskými regiony
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu.

Aktivity naplňující cíle opatření:

- výstavba a rekonstrukce potřebných zařízení ostatní sportovní a rekreační infrastruktury s možností účelného využití pro cestovní ruch.

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR, města a obce, podnikatelské subjekty v oblasti cestovního ruchu a sportovních zařízení, provozovatelé a správci zařízení pro zimní sporty

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení občanů, sportovní sdružení a organizace

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci, místní obyvatelé.

Priorita 2 Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu

Opatření 2.1 Tvorba produktů a programů cestovního ruchu

Výchozí stav:

Organizace cestovního ruchu v jednotlivých TVÚ vytvářejí množství tematicky zaměřených produktů ve formě informačních a propagačních materiálů (v tištěné i elektronické podobě), které spojují atraktivitu stejného druhu a prezentují tak území z různých pohledů. Turistické produkty na lokální a mikroregionální úrovni (nepřekračující hranice TVÚ) jsou zpracovány v dostatečném množství a na poměrně vysoké úrovni. Na krajské úrovni vznikla řada tematicky zaměřených materiálů (viz kap. 4.2.2 v analýze Programu), které většinou mají encyklopedický charakter a neobsahují přímo nabídku turistických produktů.

Z tohoto důvodu je vhodné vytvořit katalog nosných turistických produktů na celokrajské úrovni, který může vycházet z níže uvedeného seznamu tematicky zaměřených tras. Důraz byl kladen na tvorbu celokrajských produktů spojujících nejvýznamnější atraktivitu jednotlivých TVÚ, které v řadě případů zahrnují též atraktivitu v sousedních krajích a na polské straně. Turistické produkty existující v jednotlivých TVÚ byly převzaty, rozšířeny a spojeny do větších tematických celků. Výsledkem je dvanáct tematicky zaměřených tras (pro motoristy), které mohou být jednoduše upraveny do podoby cyklotras nebo turistických stezek spojujících navržené pamětihodnosti (viz příloha 2 v Akčním plánu Programu). Druhým typem navrhovaných produktů jsou publikace prezentující více oblastí, které mají dobré podmínky pro určitou formu cestovního ruchu – např. letní sporty.

Kromě toho je nezbytné podporovat širší škálu turistických produktů, jejichž tvorba je v gesci OCR resp. podnikatelských subjektů. Královéhradecký kraj má vzhledem k přírodním dispozicím velmi dobré podmínky pro rozvoj široké škály zimních i letních sportů (včetně pěší turistiky a cykloturistiky), turisticky méně exponované oblasti nabízejí možnost rozvoje venkovské turistiky. Množství rozmanitých historických, kulturních, církevních, technických resp. vojenských památek vytváří vynikající předpoklady pro rozvoj poznávacího cestovního ruchu i v podhorských a nížinných oblastech Královéhradecka. Specifickým typem poznávací turistiky jsou programy zaměřené na poznávání lidových řemesel a nákup tradičních regionálních produktů. Pro prodloužení průměrné doby pobytu je důležité podporovat zkvalitnění infrastruktury a služeb v lázeňských centrech, která by měla začít poskytovat též komerčně orientované programy „beauty and wellness“. Region má potenciál pro rozvoj vysoce výnosného incentívního, veletržního a kongresového cestovního ruchu, který vyžaduje prvotřídní úroveň turistické infrastruktury a služeb.

Tvorba produktů CR je velice úzce spojena a zároveň podmíněna existencí a formováním základní a doprovodné turistické infrastruktury a marketingu CR. Proto je velice důležité tyto rozvojové aktivity CR velmi důkladně plánovat, neboť pouze samotné produktové balíčky sice požadovaného turistu do regionu nepřilákají, ale mohou se stát efektivním nástrojem CR, který zapříčiní spokojenost návštěvníka a po čase i jeho opětovný návrat do dané lokality.

Cíle opatření:

- využít dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu

- prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků v regionu
- diverzifikovat strukturu návštěvníků a funkční využití území a dosáhnout rovnoměrnějšího rozmístění toků návštěvníků v regionu
- přispět ke stabilizaci a udržitelnému rozvoji periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivým demografickým vývojem
- zapojení podnikatelských subjektů do tvorby a propagace turistických produktů
- prodloužení turistické sezóny a zrovnomenění přílivu návštěvníků v průběhu roku
- navázání kontaktů se zahraničními partnery s možnostmi vzájemné spolupráce.

Vazba na strategické cíle:

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivými demografickým vývojem

Aktivity naplňující cíl opatření:

- Programy a produkty zaměřené na letní a zimní sporty (včetně pěší turistiky)
- Programy a produkty spojené s cykloturistikou
- Programy a produkty zaměřené na poznávání měst, historických, kulturních, církevních a technických památek
- Programy a produkty venkovské turistiky
- Programy a produkty spojené s léčebnou a lázeňskou turistikou
- Programy a produkty spojené s incentivní, veletržní a kongresovou turistikou
- Programy a produkty zaměřené na poznávání místních řemesel a nákup tradičních regionálních produktů (včetně gastroturistiky)
- Programy a produkty podporující krajskou a přeshraniční spolupráci

Poslední skupinu produktů je možné rozdělit na tématicky zaměřené trasy (pro motoristy) a regionální produkty. Tématicky zaměřené trasy jsou snadno využitelné též pro rozvoj pěší turistiky a cykloturistiky. Regionální produkty prezentují jednotlivé oblasti s dobrými podmínkami pro rozvoj určité formy cestovního ruchu – např. adrenalinové sporty ve skalních městech Českého ráje, Adršpašsko-teplických skal a Broumovských stěn. Konkrétní návrhy tématických tras a regionálních produktů jsou obsaženy v Akčním plánu.

Nositel (garant) projektu:

Euroregion Glacensis, Královéhradecký kraj, OCR a TIC, města a obce, dobrovolné svazky obcí (mikroregiony) a MAS, podnikatelé v cestovním ruchu

Spolupracující subjekty:

cestovní kanceláře, touroperátoři, podnikatelské subjekty nabízející tradiční regionální produkty a kvalitní služby, nestátní neziskové organizace

Cílové skupiny:

čeští a zahraniční návštěvníci, místní obyvatelé.

Dílčí opatření 2.1.1 Programy a produkty zaměřené na letní a zimní sporty (včetně pěší turistiky a specifických volnočasových aktivit)

Výchozí stav:

Královéhradecký kraj má velký přírodní potenciál pro rozvoj široké škály zimních i letních sportů (včetně pěší turistiky a cykloturistiky) – a to i v turisticky méně exponovaných horských a podhorských oblastech. Geografická blízkost velkých zdrojových oblastí českých, německých a polských turistů a do značné míry i nižší cenová hladina je výhodou oproti konkurenčním alpským regionům, se kterými kraj soupeří o přízeň zejména mladších, aktivních a sportovně založených lidí.

Rozmanité přírodní podmínky umožňují rozvoj celé řady letních sportů. Jedním z hlavních cílů opatření je prodloužení turistické sezóny a zrovnoměnění přílivu návštěvníků v průběhu roku. Mezi nejčastěji provozované aktivity patří pěší a horská turistika, což jsou aktivity s celoročním charakterem, umožňující koncipovat turistické produkty i pro vedlejší sezónu a vyrovnávat tak velké rozdíly v návštěvnosti regionu v průběhu roku. Pěší turistika je naprosto dominantní v Krkonoších, velmi významné postavení má v Kladském pomezí, Českém ráji i ostatních TVÚ. Kraj je pokrytý velmi hustou sítí turistických (i horolezeckých) stezek, návštěvníci si však stěžují na nedostatečné značení. V Podzvičínsku mají nejsilnější postavení vodní sporty (sportovní areál s koupalištěm v Pecce, koupaliště Dachova u Hořic, ve Dvoře Králové nad Labem aj.), v podhorských a nížinných oblastech je nejpopulárnější poznávací turistika, která se však dá zkombinovat s pěší nebo cykloturistikou.

Současný trend rostoucí popularity adrenalinových sportů je pro rozvoj cestovního ruchu na Královéhradecku velmi příznivý, neboť rozmanité přírodní podmínky (skalní města v Českém ráji, Adršpašsku a Broumovsku, pohraniční hornatiny, vrch Zvičina využívaný pro paragliding) umožňují provozování celé řady nyní populárních sportů a atrakcí. Kraj disponuje osmi veřejnými vnitrostátními letišti, které mohou být více využity pro uspokojení rostoucí poptávky po sportovním létání.

Královéhradecký kraj má ze všech českých regionů nejlepší přírodní i infrastrukturní podmínky pro rozvoj zimních sportů – především sjezdového a běžeckého lyžování a snowboardingu (Krkonoše a Orlické hory). Problémem je nadměrná koncentrace návštěvníků do nejnámějších horských středisek v Krkonoších, které však jako téměř jediné v kraji disponují moderní a kapacitní infrastrukturou a poskytují kvalitní služby na mezinárodní

úrovni. Přírodními dispozicemi (zejména nadmořskou výškou) nemohou ani Krkonoše soupeřit s alpskými středisky, ale faktor vzdálenosti je favorizuje pro spíše krátkodobé (víkendové) pobyty českých, německých a polských lyžařů.

Cíle opatření:

- plně využít velký přírodní potenciál regionu pro rozvoj sportovní turistiky
- zlepšit možnosti trávení volného času pro návštěvníky i místní obyvatelstvo
- diverzifikovat strukturu návštěvníků a funkční využití území a dosáhnout rovnoměrnějšího rozmístění toků návštěvníků v regionu
- prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků v regionu
- prodloužit turistickou sezónu a zrovnoměrnit příliv návštěvníků v průběhu roku
- přispět k rozvoji cestovního ruchu v méně turisticky exponovaných oblastech.

Vazba na strategické cíle:

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivými demografickým vývojem.

Aktivita naplňující cíle opatření:

- programy a produkty zaměřené na pěší a horskou turistiku
- programy a produkty zaměřené na zimní sporty (sjezdové a běžecké lyžování, snowboarding, curling a další)
- programy a produkty zaměřené na adrenalinové sporty (paragliding, rafting, bungee jumping aj.)
- programy a produkty zaměřené na sportovně společenské atrakce (pořádání soutěží odvahy, síly a vytrvalosti...)
- programy a produkty zaměřené na letní sporty a vodní turistiku (golf, jízda na koni, kanoistika, plavání a další)
- programy a produkty spojené s konáním významných (celostátních i mezinárodních) sportovních akcí (např. Obří slalom ve Špindlerově Mlýnu)
- programy a produkty zakládající nové sportovně společenské tradice.

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj OCR a TIC, města a obce, podnikatelé v cestovním ruchu (skiareály, cestovní kanceláře a agentury)

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace (KČT, ČSTV...), Svaz lyžařů ČR a další organizace, Horská služba

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci (především mladší bezdětné páry, jednotlivci), profesionální sportovci a členové sportovních oddílů a organizací, žáci a studenti základních a středních škol (školní výlety, lyžařské kurzy aj.), místní obyvatelé.

*Dílčí opatření 2.1.2 Programy a produkty využívající přednosti cykloturistiky***Výchozí stav:**

V Královéhradeckém kraji je navržena páteřní síť cyklodopravy, která po dokončení propojí rekreační oblasti na území České republiky i okolních států. Budování cyklostezek a cyklotras naráží přes velký pokrok na nedostatek koordinace mezi jednotlivými TVÚ, městy a obcemi, které v mnohých případech nekladou důraz na vzájemnou návaznost. Ve schválené „Koncepci cyklodopravy Královéhradeckého kraje“ byly na území KHK navrženy trasy evropského významu, kromě toho je území kraje propojeno dalšími nadregionálními cyklotrasami. Tato „Koncepce“, která je v současné době aktualizována, měla výrazný vliv na tu skutečnost, že budování cyklodopravy je v současnosti již mnohem lépe koordinováno. Vytyčování cyklotras může velmi přispět k prohloubení spolupráce mezi TVÚ, zapojení méně turisticky exponovaných území a prodloužení průměrné doby pobytu návštěvníků v regionu. Cyklotrasy mohou spojovat různé druhy památek do monotematických okruhů, přičemž cykloturistika představuje potenciál i pro méně přírodně atraktivní nížinné a pahorkatinné oblasti kraje.

Cíle opatření:

- rozšířit turistickou nabídku a zvýšit konkurenceschopnost a atraktivitu kraje zejména pro mladší věkové skupiny návštěvníků
- propojit přírodní, kulturní a technické atraktivity uvnitř i vně kraje a posílit spolupráci na úrovni obcí a TVÚ, mezikrajskou a přeshraniční spolupráci
- prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků v regionu
- diverzifikovat strukturu návštěvníků a funkční využití území a dosáhnout rovnoměrnějšího rozmístění toků návštěvníků v regionu
- přispět k rozvoji cestovního ruchu v turisticky méně exponovaných oblastech
- prodloužení turistické sezóny a zrovnoměnění přílivu návštěvníků v průběhu roku.

Vazba na strategické cíle:

SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivými demografickým vývojem.

Aktivita naplňující cíle opatření:

- tematicky zaměřené produkty spojující kulturně-historické a technické památky, lidová řemesla a tradiční výrobky
- produkty zaměřené na náročnější cykloturistiku.

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR a TIC, dobrovolné svazky obcí, města a obce, podnikatelé v cestovním ruchu (cestovní kanceláře, touroperátoři)

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, Státní lesy ČR, Správa silnic KHK, Správy legislativně chráněných území, KČT

Cílové skupiny:

cykloturisté a místní obyvatelé.

Dílčí opatření 2.1.3 Programy a produkty zaměřené na poznávání měst, významných rodáků, historických, kulturních, církevních a technických památek, využívající více forem turistiky (cyklo, pěší, hipo, ski, bus, apod...)

Výchozí stav:

Královéhradecký kraj disponuje velkým kulturně-historickým bohatstvím, které však není dosud dostatečně využito pro rozvoj cestovního ruchu. Významným limitem pro rozvoj kulturního cestovního ruchu masových měřítek je absence mezinárodně proslulých památek (stejně jako památek UNESCO), které by se staly primární atraktivitou a důvodem pro příjezd do regionu. V oblasti poznávacího a kulturního cestovního ruchu se Královéhradecký kraj velmi obtížně prosazuje oproti konkurenčním krajům, které nabízejí jednu či více památek UNESCO (zejména Praze, Jihomoravskému a Jihočeskému kraji, velký – ale zatím ne příliš využitý – potenciál má též Vysočina).

Pro posílení vnitrostátní i mezinárodní konkurenceschopnosti na poli poznávacího a kulturního cestovního ruchu je tedy nezbytné vytvářet a intenzivně propagovat turistické produkty spojující významné atraktivity jednoho druhu (viz např. Cesta kamene, Renesanční cesta apod.) Další možností je propagovat návštěvu kulturně-historických památek v mimořádně atraktivních přírodních scenériích (např. hrady v prostředí geoparku a skalních měst Českého ráje). Těsné propojení turistiky v přírodě s poznáváním historických památek je jednou z hlavních konkurenčních výhod kraje, díky které lze kompenzovat absenci památek mezinárodního významu.

Velký potenciál představuje též bohatá vojenská historie, kde kromě památné bitvy u Hradce Králové v roce 1866 lze využít zejména mimořádnou koncentraci fortifikačních objektů z různých období českých dějin – velký zájem budí především pevnostní sruby z poloviny 30. let 20. století. Velmi atraktivní mohou do budoucna být turistické produkty orientované na poznávání významných církevních památek (např. soustředění barokních Dientzenhoferových staveb na Broumovsku) a poutních míst, které nabízejí možnost úzké spolupráce s Polskem, které představuje velkou zdrojovou oblast pro tuto formu cestovního ruchu.

Ke zvýšení atraktivity památek i celých oblastí významně přispívají kulturní a společenské akce (často pořádané v duchu určitého historického období). Královéhradecký kraj může kromě vojenské historie úspěšně využít též velké množství literárních (včetně pohádkových) postav, které se pojí s konkrétními městy nebo oblastmi. Pravděpodobně žádný jiný kraj (snad kromě Prahy) není tak prosycen literárními odkazy na významné české spisovatele minulosti, které mohou být cílem kulturně zaměřených návštěvníků, stejně jako školních výletů a exkurzí.

Cíle opatření:

- využít dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků v regionu
- diverzifikovat strukturu návštěvníků a funkční využití území a dosáhnout rovnoměrnějšího rozmístění toků návštěvníků v regionu
- zapojení podnikatelských subjektů do tvorby a propagace turistických produktů
- prodloužení turistické sezóny a zrovnomenění přílivu návštěvníků v průběhu roku
- navázání kontaktů se zahraničními partnery s možnostmi vzájemné spolupráce.

Vazba na strategické cíle:

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu

- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivými demografickým vývojem.

Aktivity naplňující cíle opatření:

- programy a produkty zaměřené na poznávání kulturních a historických památek, spojené s pořádáním kulturních a společenských akcí
- programy a produkty zaměřené na poznávání života a díla významných osobností
- programy a produkty zaměřené na poznávání technických a vojenských památek
- programy a produkty zaměřené na poznávání církevních památek a poutních míst
- programy a produkty zaměřené na poznávání moderních architektonických památek a jejich zasazení do historických center měst
- programy a produkty zakládající nové kulturně historické společenské tradice (tématické poutě, jarmarky, výročí významných osobností, festivaly, výroční srazy maturantů gymnázií v historických městech...).

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR a TIC, města, obce, dobrovolné svazky obcí (mikroregiony), podnikatelé v cestovním ruchu

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení občanů, odborné instituce a ústavy (historické, památkové péče aj.)

Cílové skupiny:

domácí i zahraniční návštěvníci, místní obyvatelé, školní exkurze a výlety, VŠ studenti a odborní pracovníci.

Dílčí opatření 2.1.4 Programy a produkty využívající přednosti venkovského osídlení a krajiny

Výchozí stav:

Královéhradecký kraj má velmi dobré podmínky pro rozvoj rozmanitých turistických produktů s jednotící tematikou relaxace ve venkovských oblastech. Venkovská turistika je vzhledem k pokračující izolaci městského člověka od přírody a venkovského způsobu obživy velmi progresivní formou cestovního ruchu. Pro rodiny s malými dětmi je velmi atraktivní agroturistika, která umožňuje obohatit rekreaci o vzdělávací a výchovné aspekty. Rostoucí počet seniorů v Česku a především ve vyspělých zemích EU taktéž skýtá velký potenciál budoucího rozvoje. Pokračující trend dlouhodobých rekreací ale i trvalých přistěhování

důchodců ze západní Evropy (hlavně Německa a Nizozemska) představuje příležitost pro rozvoj cestovního ruchu a služeb ve venkovských periferních oblastech, jejichž hlavním faktorem atraktivit je kvalita životního prostředí a klid.

Venkovská turistika a především ekoturistika je atraktivní též pro individualisticky a alternativně zaměřené mladé lidi, kteří cestují do neporušených a minimálně poznaných přírodních oblastí, nebo se zaměřují na dobrodružné pobyty v přírodě. Poslední jmenovaná aktivita je velmi populární též pro organizovanou rekreaci dětí a mládeže. Hipoturistika začíná být zase populární pro středně a výše situované rodiny i bezdětné páry a spolu s golfem patří mezi módní sporty.

Královéhradecký kraj disponuje také řadou významných přírodních a krajinných atraktivit, a to nejen v měřítku místním či regionálním, ale i celostátním. Mezi ty nejdůležitější patří zejména Geopark UNESCO Český ráj, KRNP a všechna CHKO Královéhradeckého kraje. Kvalitní marketing těchto míst může vést k růstu návštěvnosti a k rozptýlení návštěvnosti na nejvýznamnější centra cestovního ruchu. Vždy je ovšem nutno dbát na zachování přírodních hodnot území a hledat přiměřenou míru jejich využívání a ochrany.

Všechny formy venkovské turistiky představují velmi dobrou možnost pro zapojení turisticky méně exponovaných oblastí, diverzifikace struktury návštěvníků, zrovnomnění jejich přílivu v průběhu roku a zmírnění sezónní přetíženosti nejznámějších turistických středisek a oblastí.

Cíle opatření:

- využít dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- přispět k ochraně a rozvoji unikátního hmotného i nehmotného kulturního dědictví venkovských oblastí s důrazem na zachování lidových tradic a řemesel, krajinného rázu a kulturní rozmanitosti jednotlivých oblastí
- prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků v regionu
- diverzifikovat strukturu návštěvníků a funkční využití území a dosáhnout rovnoměrnějšího rozmístění toků návštěvníků v regionu
- přispět ke stabilizaci a udržitelnému rozvoji periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivým demografickým vývojem
- posílit image kraje jakožto ideálního místa pro ozdravné pobyty (nejen v lázních, ale i ve zdravé přírodě).

Vazba na strategické cíle:

- SC 2 Zachování přírodních i kulturních hodnot regionu, zlepšení životního prostředí a udržitelný rozvoj cestovního ruchu
- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku

- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivými demografickým vývojem.

Aktivity naplňující cíle opatření:

- programy a produkty rozvíjející specifické formy venkovské turistiky (agroturistiku, hipoturistiku...)
- programy a produkty zaměřené na aktivní poznávání venkovského folklóru a lidových tradic a tradičních řemesel (broušení drahých kamenů, krajkářství apod.) a nákup lokálních produktů
- programy a produkty zaměřené na ekoturistiku a dobrodružné pobyty v přírodě
- programy a produkty zaměřené na poznávání přírody
- programy a produkty zaměřené na rozvoj geoturistiky
- programy a produkty zaměřené na gastroturistiku (přilákání zahraničních hostů za specialitami české kuchyně)
- programy a produkty podporující získání a udržení si certifikace ekologických a bio-produktů
- programy a produkty zaměřené na poznávání specifických typů kulturní krajiny a využívající unikátní zasazení historicko-kulturních a lidových památek do krajiny
- ochrana místního kulturně-architektonického dědictví.

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, podnikatelé v cestovním ruchu, OCR a TIC, města a obce, dobrovolné svazky obcí (mikroregiony)

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, MAS, KČT, Krajská hospodářská komora a agrární komory KHK

Cílové skupiny:

čeští i zahraniční návštěvníci, místní obyvatelé, rodiny s malými dětmi, senioři, účastníci ozdravných pobytů, školní výlety a exkurze.

Dílčí opatření 2.1.5 Programy a produkty spojené s léčebnou a lázeňskou turistikou

Výchozí stav:

Lázeňství je velmi progresivní formou cestovního ruchu, která významně přispívá k prodloužení průměrné doby pobytu turistů v kraji. Královéhradecký kraj však v českých podmínkách nenabízí příliš širokou nabídku lázeňské péče a obtížně se prosazuje v silné konkurenci ostatních českých krajů (zejména Karlovarského). V současné době je lázeňství rozvinuto pouze ve třech střediscích – Jánské Lázně, Velichovky a Lázně Běláhoř, které se specializují na léčbu pohybového ústrojí, nervových a kardiovaskulárních chorob. Problémem je nedostatečná orientace na komerční produkty balneologické péče a programy beauty and wellness. Kromě toho v důsledku nepovedené transformace zanikla dvě lázeňská střediska (v obci Železnice a lázně Běloves). Turistické produkty nabízející ozdravné a relaxační pobyty se však nemusí vázat výhradně na funkční lázeňská zařízení, ale mohou být spojeny s pobytem a lehčí turistikou ve zdravé přírodě.

Cíle opatření:

- prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků v regionu
- diverzifikovat strukturu návštěvníků a funkční využití území a dosáhnout rovnoměrnějšího rozmístění toků návštěvníků v regionu
- prodloužení turistické sezóny a zrovnomenění přílivu návštěvníků v průběhu roku.

Vazba na strategické cíle:

- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- SC 12 Stabilizace a udržitelný rozvoj periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivými demografickým vývojem.

Aktivity naplňující cíle opatření:

- zavedení, respektive rozšíření lázeňských programů a produktů zaměřených na manažerské, relaxačně rehabilitační programy, aktivní dovolené v lázních pro rodiny s dětmi i seniory v lázeňských zařízeních
- programy a produkty zaměřené na relaxační pobyty ve zdravé přírodě.

Nositel (garant) projektu:

Podnikatelé v lázeňství a doprovodných službách, OCR a TIC, města a obce

Spolupracující subjekty:

Dobrovolné svazky obcí (mikroregiony)

Cílové skupiny:

hosté lázeňských zařízení, místní obyvatelé, senioři, střední a vyšší příjmové skupiny obyvatel, zdravotně postižení lidé.

Dílčí opatření 2.1.6 Programy a produkty spojené s incentivní, veletržní a kongresovou turistikou***Výchozí stav:***

Veletržní a kongresová turistika patří mezi formy cestovního ruchu s největším finančním přínosem pro hostitelský region. Zároveň však má značné nároky na kapacitu a kvalitu infrastruktury a služeb. Nezbytnou podmínkou rozvoje je přítomnost kapacitních a komfortních hotelů vyšší kategorie (**** a výše), rozvinutá dopravní infrastruktura (dálnice, vysokorychlostní trať a mnohdy je nezbytné i letiště) a v mnoha případech též mimořádná atraktivita a mezinárodní proslulost hostitelského města. Z tohoto důvodu má Královéhradecký kraj v Česku velmi silnou konkurenci v podobě Prahy, Karlových Varů a Českého Krumlova, které v současné době zastiňují Hradec Králové a Špindlerův Mlýn – jediná střediska mající větší potenciál k rozvoji veletržního a kongresového cestovního ruchu. Aktivní propagace a spolupráce OCR s nejvýznamnějšími regionálními podnikateli v cestovním ruchu přispěje k využití potenciálu příznivé dopravní polohy, přírodní (Špindlerův Mlýn) a kulturní (Hradec Králové) atraktivity středisek. Nezbytnou podmínkou je též soustavné zlepšování kapacity a kvality ubytovacích zařízení a služeb obecně, s důrazem na zvýšení podílu hotelů vyšší kategorie disponujících kongresovými sály.

Cíle opatření:

- zvýšení příjmů z cestovního ruchu
- zapojení podnikatelských subjektů do tvorby a propagace turistických produktů
- prodloužení turistické sezóny a zrovnoměnění přílivu návštěvníků v průběhu roku.

Vazba na strategické cíle:

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu

- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu.

Aktivita naplňující cíle opatření:

- programy a produkty spojené s konáním významných regionálních akcí (veletrhů, výstav, konferencí aj.)
- programy a produkty incentivní turistiky
- dobudování adekvátní infrastruktury (např. ubytovací kapacity vyššího standardu).

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR a TIC, města a obce, dobrovolné svazky obcí (mikroregiony), Podnikatelé v cestovním ruchu

Spolupracující subjekty:

nestátní neziskové organizace, odborné instituce, Krajská hospodářská komora a agrární komory KHK

Cílové skupiny:

návštěvníci veletrhů, kongresů, konferencí a školení, odborná veřejnost, podnikatelé, obchodníci, místní obyvatelé.

Dílčí opatření 2.1.7 Programy a produkty podporující krajskou a přeshraniční spolupráci

Výchozí stav:

Činnost organizací cestovního ruchu při vytváření a propagaci turistických produktů se dosud převážně týká pouze území příslušných TVÚ. Ke spolupráci s ostatními destinacemi dochází zřídka, stejně jako není dostatečně využít velký potenciál spolupráce s polskou stranou. Turistické produkty na lokální a mikroregionální úrovni (tedy nepřekračující hranice TVÚ) jsou však zpracovány v dostatečném množství a na poměrně vysoké úrovni.

Cílem opatření je navázat na již existující turistické produkty a propojit je do větších celků, spojujících významné kulturně-historické a technické památky, lidová řemesla a tradiční regionální produkty do tematicky zaměřených okruhů. Výsledkem by mělo být zejména prodloužení průměrné doby pobytu návštěvníků v kraji, zapojení turisticky méně exponovaných území a plné využití potenciálu méně známých, ale přesto atraktivních pamětihodností regionu. Aktivita v rámci opatření by též měly přispět k turistickému zhodnocení i těch památek a atraktivit, které původně nebyly pro špatný technický stav, nedostatek propagace, známosti nebo jiných důvodů zamýšleny pro využití v rozvoji cestovního ruchu (např. technicky i architektonicky unikátní silniční mosty, mlýny, elektrárny a jiné technické památky). Výsledkem je dvanáct tematicky zaměřených tras

(pro motoristy), které mohou být jednoduše upraveny do podoby cyklotras nebo turistických stezek spojujících navržené pamětihodnosti.

Cíle opatření:

- využít dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
- prodloužit průměrnou délku pobytu návštěvníků v regionu
- diverzifikovat strukturu návštěvníků a funkční využití území a dosáhnout rovnoměrnějšího rozmístění toků návštěvníků v regionu
- přispět ke stabilizaci a udržitelnému rozvoji periferních oblastí s vysokou nezaměstnaností a nepříznivým demografickým vývojem
- zapojení podnikatelských subjektů do tvorby a propagace turistických produktů
- prodloužení turistické sezóny a zrovnoměnění přílivu návštěvníků v průběhu roku
- navázání kontaktů se zahraničními partnery s možnostmi vzájemné spolupráce.

Vazba na strategické cíle:

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 6 Prodloužení hlavních návštěvnických sezón a vyrovnanější rozložení návštěvnosti v průběhu celého roku
- SC 7 Diverzifikovaná struktura návštěvníků, funkční využití území a rovnoměrné rozmístění toků návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit
- SC 10 Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu.

Aktivita naplňující cíle opatření:

- tvorba turistických produktů na krajské úrovni a produktů rozvíjejících mezikrajskou a přeshraniční spolupráci.

Nositel (garant) projektu:

Euroregion Glacensis, Královéhradecký kraj, OCR a TIC, města a obce, dobrovolné svazky obcí (mikroregiony) a MAS, podnikatelé v cestovním ruchu

Spolupracující subjekty:

cestovní kanceláře, touroperátoři, podnikatelské subjekty nabízející tradiční regionální produkty a kvalitní služby, nestátní neziskové organizace



Cílové skupiny:

čeští a zahraniční návštěvníci a místní obyvatelé.

Opatření 2.2 Podpora prodeje a distribuce turistické nabídky, reklamy a propagace

Výchozí stav:

Šíře a kvalita marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu se mezi jednotlivými TVÚ značně liší. Obecně je vyšší u déle fungujících celků (Český ráj, Krkonoše), zatímco nověji založené OCR (např. v Orlických horách) se z důvodu finančních a personálních limitů zatím soustředí především na propagaci území. Aktivity týkající se prezentace regionu na veletrzích (a jiných akcích), vydávání propagačních materiálů a internetové propagace jsou realizovány v dostatečném množství a na poměrně vysoké úrovni.

V některých TVÚ (Kladské pomezí, Hradecko) však zatím nejsou příliš rozvinuty doprovodné marketingové činnosti, týkající se např. kategorizace a certifikace poskytovatelů služeb nebo zavádění značky kvality pro výrobce tradičních regionálních produktů. Tento typ aktivit by přispěl k vyřešení jednoho z nejvýznamnějších problémů cestovního ruchu v kraji, kterým je nezáměr podnikatelských subjektů participovat na rozvoji cestovního ruchu v regionu a spolupracovat se zástupci OCR, TIC a veřejné správy. Podnikatelé příliš nespolupracují ani navzájem, což vede k roztržitosti, neorganizovanosti a překryvům v turistické nabídce. K řešení by mohlo přispět zavádění tzv. karty hosta, pomocí níž by návštěvníci mohli čerpat ze širšího okruhu poskytovaných služeb různého druhu a obce by získaly reálnější přehled ubytovacích kapacitách. Důvodem je upřednostnění delších pobytů, které jsou pro region výhodnější, a určité relativní znevýhodnění jednodenních návštěvníků.

Jedním z hlavních úkolů tohoto opatření je zajištění provázanosti a dosažení synergických efektů při propagaci jednotlivých TVÚ a podnikatelských subjektů. Dosavadní propagace a poskytování informací o regionu bylo díky většině OCR, které nejsou profesionalizovány nebo které nemají dostatečné kvalitní personální či materiální zajištění, poměrně roztržitěné a bezkonceptní. Královéhradecký kraj, který by měl koordinovat prezentaci, propagaci a obecně organizaci i marketing všech TVÚ, si v oblasti cestovního ruchu dosud nevybudoval image. Pro zajištění konkurenceschopnosti zejména v zahraničním cestovním ruchu je kromě zvýšení povědomí o Královéhradeckém kraji také nezbytné vybudovat jednotný informační a rezervační systém.

Cíle opatření:

- zvyšování povědomí veřejnosti o turistické nabídce a tvorba image Královéhradeckého kraje
- zajištění provázanosti a dosažení synergických efektů při propagaci jednotlivých TVÚ a podnikatelských subjektů
- zvýšení počtu přenocování domácích i zahraničních návštěvníků a tedy i příjmů z cestovního ruchu
- vyšší roční využití lůžek v ubytovacích zařízeních a obecně turistické infrastruktury a tím i větší finanční přínos pro obce z poplatků za ubytování
- větší zapojení podnikatelských subjektů do propagace území a tvorby turistických produktů.

Vazba na strategické cíle:

- SC 2 Zachování přírodních i kulturních hodnot regionu, zlepšení životního prostředí a udržitelný rozvoj cestovního ruchu
- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 4 Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image Královéhradeckého kraje
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit.

Aktivita naplňující cíl opatření:

- podpora prodeje turistických produktů a propagace TVÚ i kraje jako celku (formou účasti na veletrzích, výstavách, prezentacích apod.)
- kategorizace a certifikace služeb (např. certifikace tradičních regionálních výrobků, zavádění značek kvality)
- podpora zavádění tzv. karty hosta
- vydávání a distribuce tištěných propagačních materiálů, informačních letáků, tematický map, kalendářů a jiných prospektů
- vytvoření turistického dopravního naváděcího systému na komunikacích
- public relations (pravidelné vydávání zpráv o aktualitách v oblasti cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji a jednotlivých TVÚ a jiné aktivity).

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR a TIC, podnikatelské subjekty v cestovním ruchu

Spolupracující subjekty:

města a obce, nestátní neziskové organizace, občanská zájmová sdružení, Krajská hospodářská komora a agrární komory KHK

Cílové skupiny:

domácí a zahraniční návštěvníci.

Opatření 2.3 Vytváření a permanentní aktualizace oficiálního krajského informačního a rezervačního systému cestovního ruchu a jeho koordinace s informačními a rezervačními systémy na nižších hierarchických úrovních

Výchozí stav:

Kvalitní a funkční informační a rezervační systém je nezbytnou podmínkou pro zajištění dlouhodobé konkurenceschopnosti regionů v oblasti cestovního ruchu. Klíčový význam má dostupnost informací zejména pro mezinárodní cestovní ruch, v rámci něhož Královéhradeckému kraji konkurují vyspělé zahraniční turistické regiony s propracovanými informačními a rezervačními systémy, které se vyvíjejí již několik let.

Informační systémy vytvořené na úrovni kraje, OCR a TIC jsou poměrně na vysoké úrovni a navzájem dobře a logicky provázány. Turistické atraktivitu jsou na webových stránkách Královéhradeckého kraje prezentovány formou odkazů na jednotlivé turistické regiony a turistické oblasti, které jsou propagovány na stránkách příslušných OCR.

Významnou součástí internetové propagace je též kvalitní a přehledný rezervační systém, jehož absence je jednou z největších slabín marketingové podpory cestovního ruchu. Zatím funguje v Krkonoších a byl vytvořen v TVÚ Český Ráj, kde je ve zkušebním provozu. Ostatní TVÚ rezervační systém postrádají a plánují jeho vytvoření resp. začlenění do rezervačního systému na celokrajské úrovni. Královéhradecký kraj bude muset při vytváření vlastního rezervačního systému dbát na kompatibilitu s již hotovými systémy jednotlivých TVÚ a na úzké propojení s informačním systémem.

Cíle opatření:

- provázání, utřídění a zvýšení přehlednosti poskytovaných informací o turistické nabídce
- zvýšení počtu přenocování domácích i zahraničních návštěvníků
- vyšší roční využití lůžek v ubytovacích zařízeních a obecně turistické infrastruktury.

Vazba na strategické cíle:

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 4 Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image Královéhradeckého kraje
- SC 5 Prodloužení průměrné délky pobytu návštěvníků v regionu
- SC 8 Vysoké využití ubytovacích kapacit.

Aktivity naplňující cíl opatření:

- vybudování managementu projektu a jeho spolupráce s managementy OCR v TVÚ
- budování regionální databáze informací o regionu
- vytváření a realizace systému aktualizace informací

- permanentní aktualizace krajského turistického informačního systému
- propojování a koordinace regionálních turistických rezervačních systému v TVÚ.

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, OCR a TIC

Spolupracující subjekty:

podnikatelské subjekty v cestovním ruchu, Klub českých turistů, ČHMÚ, města a obce, Krajská hospodářská komora a agrární komory KHK

Cílové skupiny:

domácí i zahraniční návštěvníci, místní obyvatelé, podnikatelé v cestovním ruchu.

Priorita 3 Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu

Problematicke přístupu k organizaci a koordinaci cestovního ruchu v KHK je věnována samostatná kapitola analytické části. Závěry provedených analýz shrnují poznatky o nedostačujícím systémovém ani koncepčním přístupu k této problematice, což současně plně koresponduje i s názory a postoji jednotlivých aktérů CR, které byly získány v rámci provedeného dotazníkového šetření a při řízených rozhovorech se zástupci jednotlivých OCR, TIC, obcí a dalších subjektů na všech TVÚ v kraji.

Vzhledem k tomu, že tento problém je ze strany aktérů CR považován za závažný a je chápán jako bariéra dalšího rozvoje CR na území kraje, je mu věnována samostatná priorita, jejíž realizace by měla proběhnout bezprostředně po schválení programu zastupitelstvem a její podstatná část je proto součástí specifikace aktivit Akčního plánu na období 2008 – 2010.

Konečný stav, kterého by mělo být dosaženo realizací této priority v horizontu cca 3 let lze charakterizovat následovně:

- Zastupitelstvo kraje představuje politickou rovinu rozvoje CR v kraji.
- Oddělení CR plní funkci **koordinátora aktivit** v oblasti CR, **vytváří rámec** pro organizační uspořádání subjektů CR v kraji, **nastavuje pravidla** pro komunikaci, **vymezuje povinnosti a odpovědnosti** jednotlivých aktérů CR v souladu s přijatými koncepcemi a strategickými dokumenty, zabezpečuje procesní řízení.
- Oddělení CR iniciuje vytvoření „Pracovní skupiny“, jejímž hlavním posláním je **přenos informací** z kraje zástupcům OCR a RTIC (jsou-li v jednotlivých TVÚ vytvořeny), resp. TIC případně dalším subjektům a naopak. Pracovní skupině předsedá zástupce KHK odpovědný za cestovní ruch. Oddělení CR vykonává pro tuto pracovní skupinu funkci sekretariátu (svolává jednání, navrhuje program, vyhotovuje zápis apod.). Činnost pracovní skupiny se řídí jednacím řádem.
- Jsou zpracovány metodické dokumenty přesně specifikující kompetence jednotlivých subjektů, jejich práva a povinnosti, popis a určení činností, vzájemné vazby a procesy mezi těmito subjekty, zásady komunikace a přenosu informací, odpovědnost za marketingové a propagační aktivity, zásady financování apod. (například: Komunikační strategie subjektů CR, Metodika pro finanční podporu OCR a TIC, Marketingová strategie kraje, Metodika vzdělávání aktérů CR apod.).
- Systém organizace v TVÚ
 - V každém TVÚ se doporučuje pouze 1 subjekt, který plní funkci OCR
 - Doporučuje se 1 logotyp a jednotnou marketingovou strategii TVÚ
 - OCR vykonává aktivity v souladu s metodickými pokyny kraje, resp. „Zásadami pro rozdělení činností, vymezení území a finanční toky v oblasti cestovního ruchu“ (viz. tabulka X)
 - V každém TVÚ se doporučuje zřízení Regionálního turistického informačního centra (RTIC), které koordinuje aktivity jednotlivých TIC v TVÚ

Opatření 3.1 Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje

Výchozí stav:

Jak bylo detailně analyzováno v předcházející části Programu, vývojem v posledních letech došlo k vytvoření struktury subjektů cestovního ruchu, která v současné době nenaplnuje potřeby efektivní organizace a koordinace cestovního ruchu v kraji a nesplňuje požadavky koncepčního přístupu. Mezi nejpalčivější problémy lze uvést:

- Nedostatečná komunikace mezi všemi subjekty CR (kraj, OCR, TIC, obce, podnikatelský sektor).
- Nesystémovost z pohledu existence dvou OCR na jednom TVÚ (případ TVÚ Krkonoš a Podkrkonoší TVÚ Orlických hor a Podorlicka).
- Existence dvou aktivních subjektů na území TVÚ řešící rozvoj CR na mikroregionální úrovni a bez vzájemné komunikace, přičemž pouze jeden subjekt má „statut“ OCR (případ Kladského pomezí).
- Nedostatečné personální zabezpečení subjektů CR, a to jak z pohledu kvantity tak kvality.
- Nedostatečné finanční zabezpečení činnosti OCR (jak z pohledu provozních tak rozvojových činností).

Přijetí funkčního modelu řízení a koordinace subjektů CR v KHK bude mít zásadní význam pro rozvoj CR v kraji. Přijetí a realizace funkční struktury by mělo být podmíněno rostoucím trendem CR v kraji, zejména zvýšením návštěvnosti. Navržený systém organizace by měl být při správném nastavení a uskutečnění zárukou, že návštěvnost bude rostoucí trend vykazovat.

Pro úspěšnost a funkčnost systému organizace řízení a koordinace je nutné splnění těchto základních předpokladů:

- schválení Zastupitelstvem Královéhradeckého kraje
- přijetí samosprávami, především ORP
- přijetí podnikatelskou sférou
- zabezpečení kvalitního personálního obsazení OCR v jednotlivých TVÚ
- zabezpečení finančních zdrojů.

Cíl opatření:

- vypracování projektu „Systém organizace cestovního ruchu v KHK“, který navrhne způsob řízení a organizace CR odpovídající potenciálu CR v KHK
- implementace závěrů projektu, resp. zavedení efektivního řízení a koordinace aktérů cestovního ruchu v praxi
- nastavení vhodného systému komunikace a přenosu informací mezi jednotlivými aktéry
- existence relevantních metodických dokumentů a strategií (Marketingová strategie kraje, Komunikační strategie, Metodika vzdělávání aktérů CR apod.)
- existence oficiálního portálu CR kraje.

Vazba na strategické cíle:

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 4 Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image Královéhradeckého kraje
- SC 11 Dostatečná absorpční kapacita subjektů cestovního ruchu pro čerpání z externích zdrojů (především strukturálních fondů EU).

Aktivity naplňující cíl opatření:

- analýza právních, organizačních a finančních předpokladů pro vznik a fungování systému organizace a koordinace CR na území kraje
- vytvoření efektivní organizační platformy pro spolupráci zástupců Královéhradeckého kraje a aktérů CR na území kraje
- zpracování Metodiky pro finanční podporu OCR a TIC
- zpracování komunikační strategie a metodiky pro řízení a koordinaci vytvořené organizační platformy kraje a dalších subjektů CR
- zpracování marketingové strategie kraje, akceptující novou inovativní roli kraje v organizaci a koordinaci aktivit CR na svém území
- vytvoření a permanentní aktualizace oficiálního účelového portálu CR kraje pro zainteresované subjekty spolupráce.

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj

Spolupracující subjekty:

OCR, TIC, obce, mikroregiony, Krajská hospodářská komora a agrární komory KHK

Cílové skupiny:

všichni aktéři CR na území kraje, turisté a návštěvníci.

Opatření 3.2 Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center v TVÚ

Výchozí stav:

V Královéhradeckém kraji se v současné době nachází sedm OCR, které reprezentují pouze pětici TVÚ. Tento stav je výsledkem:

- 1) Sloučení TVÚ Krkonoše a TVÚ Podzvičinsko při zachování obou etablovaných OCR do TVÚ Krkonoše a Podkrkonoší.
- 2) Nedostatečná spolupráce a koordinace rozvojových aktivit uvnitř TVÚ Orlické hory a Podorlicko, následkem čehož zde vznikla a funguje dvojice OCR.

V rámci realizace Programu CR KHK již ale byla oběma OCR (TVÚ Orlické hory a Podorlicko) deklarována společná budoucí spolupráce. Dalším problémovým místem je TVÚ Kladské Pomezí, kde je KHK uznáván Svaz cestovního ruchu BRANKA o.p.s. jako OCR pro dané území. Na tomto území zejména v jeho severní části – Broumovském výběžku – také ale významně působí v oblasti CR Dobrovolný svazek obcí Broumovsko. Také zde doposud nefungovala vzájemná spolupráce, ale na základě různých jednání v rámci Programu CR KHK již byla projevována snaha obou subjektů o navázání budoucí vzájemné spolupráce, která by měla vést k založení společného sdružení, které se stane zastřešující OCR daného území dle všech náležitostí.

Organizace cestovního ruchu působící v Královéhradeckém kraji se liší z hlediska šíře kompetencí a okruhu vykazovaných činností. Etablované a dobře fungující OCR v TVÚ Krkonoše a Podkrkonoší a Českém ráji nabízejí poměrně komplexní spektrum služeb a vyvíjejí aktivity v téměř všech oblastech, které regionálním organizacím podle metodického materiálu „Zásady pro rozdělení činností, vymezení území a finanční toky v oblasti cestovního ruchu“ náleží. Především SMO Krkonoše a Sdružení Český ráj patří k neaktivnějším.

Nověji vzniklé organizace na území Hradecka, Orlických hor a Podorlicka zatím nevykazují odpovídající škálu aktivit a spíše se specializují na vybrané podpůrné aktivity.

Ve všech TVÚ dosud nedošlo k vytvoření takových organizačních struktur, které by byly schopny podpořit na profesionální úrovni rozvoj cestovního ruchu – jednotný sběr informací, jejich vyhodnocování, stanovení a realizování marketingových strategií, koordinování spolupráce mezi subjekty působícími v cestovním ruchu ve stávajících turistických regionech apod.

Významným aspektem, který se podstatně dotýká fungování OCR je způsob jejich financování a míra podpory ze strany krajského rozpočtu. V současné době kraj přispívá plošně na vybrané aktivity OCR, do budoucna se jeví jako vhodné diferencovat míru podpory dle kritérií směřujících k TVÚ.

Síť TIC na území KHK je dostatečná, avšak v některých TVÚ nekoordinovaná. TIC postrádají zřetelné vymezení svých kompetencí a úkolů, včetně nastavení pravidel spolupráce jak s ostatními TIC v území, tak s ostatními subjekty CR. Koordinovanosti by mohlo prospět zřízení Regionálního turistického informačního centra (RTIC) v každém TVÚ.

Cíl opatření:

- existence silných a profesionálních OCR v kraji
- definice kompetencí, vzájemných vazeb a úkolů OCR a TIC, včetně jejich pravidelného monitoringu
- vybudování RTIC v TVÚ a koordinace činností TIC
- existence vzájemně provázaných turistických informačních a rezervačních systémů TVÚ.

Vazba na strategické cíle:

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 11 Dostatečná absorpční kapacita subjektů cestovního ruchu pro čerpání z externích zdrojů (především strukturálních fondů EU).

Aktivity naplňující cíl opatření:

- založení systému permanentních analýz činností OCR a TIC využitelných pro zkvalitňování jejich programové nabídky a ke zvýšení efektivity jejich finanční podpory krajem
- aktivní podpora vzniku a fungování OCR, RTIC a TIC a podpora jejich spolupráce v jednotlivých TVÚ i mezi nimi na území kraje (Granty)
- finanční podpora nosných činností OCR, v souladu se schválenou metodikou (analýzy poptávky, marketingové strategie, nabídka produktů, informační systémy apod.)
- koordinace poskytování informací prostřednictvím místních a regionálních TIC a OCR
- podpora vytvoření společných turistických informačních a rezervačních systémů na úrovni TVÚ.

Nositel (garant) projektu

Královéhradecký kraj, OCR, TIC, RTIC

Spolupracující subjekty:

obce, mikroregiony, Krajská hospodářská komora a agrární komory KHK, nestátní neziskové organizace

Cílové skupiny:

turisté, návštěvníci, místní obyvatelé.

Opatření 3.3 Podpora vzájemné spolupráce subjektů veřejného a soukromého sektoru v rámci turisticky významných území i mezi nimi a na mezikrajské, přeshraniční a mezinárodní úrovni

Výchozí stav:

Rozvoj partnerství a spolupráce na všech úrovních je nezbytným předpokladem pro efektivní realizaci rozvojových aktivit v oblasti cestovního ruchu.

Partnerství je nutné budovat jak na vnitrokrajské úrovni, tzn. mezi jednotlivými subjekty CR působícími na území kraje, tak ve vztahu k ostatním krajům, přeshraničním regionům (zejména Polsku), ale i na širší mezinárodní úrovni.

Partnerství by mělo být utvořeno jak na horizontální úrovni, tzn. např. spolupráce krajských úřadů sousedících krajů, vzájemná spolupráce OCR jednotlivých TVÚ apod., ale také ve vertikální rovině, tzn. např. spolupráce krajského úřadu s obcemi, spolupráce OCR s mikroregiony a MAS apod.)

Platforma pro společnou komunikaci a spolupráci KHK, OCR, TIC, ORP a obcí byla vytvořena, ale není dostačující a systémová. Významnou úlohu zde může sehrát vytvoření „Pracovní skupiny“ pro přenos informací při krajském úřadě, která by sdružovala OCR, RTIC a další subjekty.

Vznik podobné pracovní platformy by měly iniciovat i jednotlivé OCR, aby takto zabezpečily přenos informací k subjektům CR působícím v daném TVÚ. Je nutné iniciovat a motivovat zejména vzájemnou spolupráci obcí a měst, neboť zejména na mnohých městských úřadech působí pracovníci zabývající se problematikou CR.

Významným prvkem spolupráce by mělo být navazování partnerství s OCR na polské straně hranice, výměna zkušeností a hledání společných projektů s významným přeshraničním dopadem. V rámci mezinárodní spolupráce by mělo být navazováno partnerství např. českých obcí s obcemi v zahraničí, měly by se pořádat konference a workshopy za účelem přenosu nejlepší praxe (best practice), pořádat výměnné pobyty apod.

Samostatnou problematiku tvoří navazování partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem, která na území KHK není dostatečně rozvinutá. V dané chvíli existují na straně podnikatelských subjektů bariéry pro aktivní spolupráci a podílení se na společných projektech. Úkolem veřejných subjektů v této rovině je vytváření takového prostředí, které bude motivující pro podnikatelskou veřejnost a bude iniciovat vznik projektů v oblasti cestovního ruchu, na kterých se budou podnikatelé podílet - rozvoj PPP (Private Public Partnership) i jiných projektů.

Cíl opatření:

- vytvoření jasné a transparentní struktury koordinace CR z úrovně kraje na OCR
- vznik platformy pro setkávání a komunikaci subjektů CR na území KHK
- zajištění přenosu informací z kraje přes OCR na ORP a TIC
- zlepšení vzájemné informovanosti o produktech CR v jednotlivých TVÚ a ORP
- vznik integrovaných projektů celokrajského významu s dopadem i na region Polska a sousední kraje
- zvýšení kvality služeb CR a jejich efektivní koordinace

- využití potenciálu CR, jeho atraktivit a specifík prostřednictvím široké nabídky produktů CR
- zajištění efektivnější a cílenější koordinace rozvojových a marketingových aktivit na celém území KHK
- zajištění financování podpory pro CR z ROP především do oblastí, kde je málo diverzifikovaný potenciál pro ekonomický rozvoj a přitom zároveň vysoký potenciál pro rozvoj CR
- vznik a zahájení spolupráce se soukromým sektorem (PPP)
- zajistit vysokou kvalitu a dostačující kapacitu základní infrastruktury CR a tím vzbudit a udržet trvalý zájem turistů o region KHK koordinovaným rozvojem a propagací místních produktů CR
- díky promyšlenému systému řízení CR a obousměrnému toku informací funkčně provázat různé informační systémy a zajistit dobrou koordinaci CR.

Vazba na strategické cíle:

- SC 3 Fungující a efektivní systém řízení a organizace cestovního ruchu podporující intenzivní spolupráci klíčových aktérů v oblasti cestovního ruchu v regionu a vzájemnou spolupráci Královéhradeckého kraje s ostatními českými kraji a polskými regiony
- SC 4 Jednotná propagace turistických destinací, která přispěje ke zvýšení celkového povědomí a posílení image Královéhradeckého kraje
- SC 11 Dostatečná absorpční kapacita subjektů cestovního ruchu pro čerpání z externích zdrojů (především strukturálních fondů EU).

Aktivity naplňující cíl opatření:

- vytvoření Metodiky spolupráce a partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem v rámci OCR na TVÚ provázané na vytvářenou organizační platformu CR v rovině KHK
- budování efektivního systému marketingu subjektů CR ve vertikální i horizontální rovině
- koordinace a iniciace společných aktivit subjektů CR v KHK se sousedními kraji a polskými regiony (projekty, fondy, granty, vzdělávání ...)
- podpora spolupráce podnikatelského sektoru při přípravě rozvojových projektů CR s ostatními subjekty CR v kraji se zvláštním důrazem na rozvinutí specifických forem CR (tradiční řemesla, lokální produkty, gastro-speciality, apod.)
- zpracování analytických a koncepčních materiálů v oblasti CR (Granty)
- podpora vzniku a rozvoj kooperačních seskupení subjektů z podnikatelské sféry, školských zařízení a veřejného sektoru.

Nositel (garant) projektů:

Královéhradecký kraj, OCR, ORP, obce, TIC (RTIC), Euroregion Glacensis, mikroregiony, MAS Leader, podnikatelé v CR, Krajská hospodářská komora

Spolupracující subjekty:

touroperátoři, CHKO, ČD, KRNAP, SS KHK, NNO, CEP, Horská služba, KČT, Pardubický kraj, Středočeský kraj, Liberecký kraj, Kladské vojvodství, obce a svazky obcí Polska

Cílové skupiny:

obyvatelé a zaměstnanci v CR regionu, obce, svazky obcí, NNO, provozovatelé TIC, domácí i zahraniční návštěvníci regionu a turisté.

Opatření 3.4 Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu

Výchozí stav:

Vzdělanostní úroveň aktérů v oblasti cestovního ruchu je jedním z klíčových faktorů ovlivňující kvalitu poskytovaných služeb. V této oblasti Královéhradecký kraj zaostává za vyspělými zahraničními turistickými regiony. Nabídka vzdělávacích programů je většinou respondenty ze strany OCR a TIC hodnocena jako nedostatečná, přičemž problémem je především nedostatečná návaznost a užitečnost poskytovaných kurzů, u kterých není sledován reálný dopad na příjemce. Z toho plyne nízká efektivita vynakládání finančních zdrojů. Především ze strany TIC zaznívá požadavek po vzdělávacích modulech orientovaných na výuku praktických znalostí, přičemž velmi užitečné je setkávání a výměna zkušeností mezi jednotlivými TIC navzájem. S tím velmi souvisí i možnost pořádání zahraničních stáží pro aktéry CR, které jsou z pohledu přínosu pro daného účastníka hodnoceny velmi vysoko. V KHK není tato možnost prozatím dostatečně využívána.

Významnou slabinou fungování OCR je též nízké povědomí podnikatelských subjektů o činnosti OCR a o nezbytnosti úzké spolupráce s dalšími aktéry (podnikateli, OCR, TIC, obcemi aj.) při tvorbě turistických produktů, budování základní a doprovodné infrastruktury, čerpání z dotačních titulů a zavedení systému slevových karet platných pro širší okruh služeb. Pro rozvoj zejména pohraničních oblastí je nezbytné informovat podnikatele o možnostech spolupráce se subjekty na polské straně hranic. Mezi podporované aktivity bude patřit též environmentální výchova a osvěta pro studenty středních škol.

Cíle opatření:

- zvyšování kvalifikace a vzdělanosti pracovníků v cestovním ruchu
- zlepšení informovanosti podnikatelů, úředníků a pracovníků OCR resp. TIC o možnostech financování rozvoje cestovního ruchu ze SF EU
- zlepšení informovanosti aktéru rozvoje cestovního ruchu o možnostech spolupráce s polskou stranou při tvorbě a propagaci společných turistických produktů
- zvyšování environmentální odpovědnosti místního obyvatelstva.

Vazba na strategické cíle:

SC 1 Vysoce kvalifikované lidské zdroje disponující relevantními informacemi jako předpoklad akcelerace rozvoje cestovního ruchu v kraji.

Aktivity naplňující cíl opatření:

- pořádání vzdělávacích programů a školení pro pracovníky OCR, TIC, veřejné správy, soukromé sféry a manažery v cestovním ruchu
- pořádání konferencí a workshopů pro veřejnou a podnikatelskou sféru
- podpora vytvoření uceleného vzdělávacího systému s navazujícími moduly vzdělávání zaměřenými na řešení konkrétních praktických problémů
- podpora vyměňování zkušeností (zahraniční stáže, workshopy, praxe, konference...) s důrazem na spolupráci nejen s polskou stranou, ale i s významnými evropskými destinacemi

- programy EVVO a vzdělávání v oblasti CR na středních a vysokých školách ve spolupráci s relevantními subjekty (NNO, soukromé spol., v.p.s. a další).

Nositel (garant) projektu:

Královéhradecký kraj, FIM Univerzity Hradec Králové – katedra rekreologie a cestovního ruchu, CEP, Euroregion Glacensis, Krajská hospodářská komora

Spolupracující subjekty:

NNO, vzdělávací instituce, střední školy

Cílové skupiny:

podnikatelé v cestovním ruchu, pracovníci v OCR, TIC a veřejné správě, zaměstnanci pracující v sektoru služeb souvisejících s cestovním ruchem.

6. Analýza relevantních dokumentů

Opatření a aktivity navrhované v rámci Programu rozvoje cestovního ruchu musejí být v souladu cíli a opatřeními relevantních strategických a programových dokumentů. Jedná se o další krajské dokumenty (zejména Strategii a Program rozvoje kraje), ale také o příslušné dokumenty okolních krajů, významné dokumenty na národní úrovni a strategické dokumenty jednotlivých turisticky významných území (TVÚ) KHK. Z hlediska čerpání finančních prostředků z fondů EU je účelné provázat Program také (i když nikoliv v první řadě) s operačními programy EU. Vazby Programu s relevantními dokumenty jsou shrnuty v následující tabulce, v příloze 1 jsou pak priority a opatření těchto dokumentů podrobněji rozvedeny.

Tab.3: Soulad jednotlivých opatření PRCR KHK s relevantními programovými a koncepčními dokumenty

Opatření PRCR	Relevantní dokumenty
Priorita 1: Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury	
1.1 Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky	KSP, SRKHK, PRÚOKHK, PRLK, PRÚOSK, PRPK, PRCR-Čr, PRCRVČ, ROP
1.2 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení	KSP, PRV, PRÚOKHK, PRLK, PRÚOSK, PRPK, PRCR-Čr, PRCR-K, PRCRVČ, ROP
1.3 Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury	KSP, PRV, SRKHK, PRLK, PRÚOSK, PRCR-Čr, PRCR-K, PRCRVČ, ROP
1.4 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas	KSP, PRV, PRÚOKHK, PRLK, PRÚOSK, PRPK, PRCR-Čr, PRCR-K, PRCRVČ, ROP
1.5 Infrastruktura pro ostatní sporty	KSP, PRV, PRÚOKHK, ROP
Priorita 2: Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu	
2.1 Tvorba produktů a programů cestovního ruchu	KSP, SRKHK, PRÚOKHK, PRLK, PRÚOSK, PRPK, PRCR-Čr, PRCR-K, PRCRVČ, ROP
2.2 Podpora prodeje a distribuce turistické nabídky, reklamy a propagace	KSP, SRKHK, PRÚOKHK, PRLK, PRÚOSK, PRPK, PRCR-Čr, PRCR-K, PRCRVČ, Branka, ROP
2.3 Příprava krajského informačního a rezervačního systému cestovního ruchu	KSP, PRÚOKHK, PRLK, PRÚOSK, PRPK, PRCR-Čr, PRCR-K, PRCRVČ, ROP
Priorita 3: Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu	
3.1 Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje	KSP,
3.2 Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center	KSP, PRLK, PRÚOSK, PRPK, PRPK, PRCR-Čr, PRCR-K, PRCRVČ, ROP
3.3 Podpora vzájemné spolupráce subjektů veřejného a soukromého sektoru v rámci, turisticky významných území i mezi nimi a na mezikrajské, přeshraniční a mezinárodní úrovni	KSP, PRLK, PRÚOSK, PRPK, PRCR-Čr, Branka, ROP
3.4 Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu	KSP, PRÚOKHK, PRLK, PRÚOSK, PRCR-Čr, PRCR-K, PRCRVČ



Seznam zkratk: KSP – Koncepce státní politiky cestovního ruchu, PRV – Program rozvoje venkova, SRKHK – Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje, PRÚOKHK – Program rozvoje územního obvodu Královéhradeckého kraje, PRLK – Program rozvoje Libereckého kraje, PRÚOSK – Program rozvoje územního obvodu Středočeského kraje, PRPK – Program rozvoje Pardubického kraje, PRCR-Čr – Program trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu Český ráj, PRCR-K – Program rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Krkonoše, PRCRVČ – Program rozvoje cestovního ruchu v regionu Východní Čechy, Branka – Plán činnosti společnosti na rozvoje cestovního ruchu Branka, o.p.s. na rok 2007, ROP – Regionální operační program NUTS II Severovýchod

7. Finanční rámec programu

Obecná struktura potenciálních zdrojů financování

V současné době se pro aktivity v CR využívá vícezdrojové financování. Do budoucna bude nutné tento princip zachovat, pouze s tím rozdílem, že v rámci nově navrhované organizační struktury bude možné dostupné finanční prostředky využívat lépe a efektivněji.

Tímto programem se dává Královéhradeckému kraji do rukou nástroj a doporučení, jakým směrem zacílit aktivity CR na svém území. Je pochopitelné, že finančních prostředků nebude nikdy dostatek a proto je nutné diferencovat i mezi navrženými prioritami a z nich vybrat priority a opatření, jejichž řešení vykazuje vyšší naléhavost. Základní výběr takovýchto priorit a opatření je proveden v rámci Akčního programu.

Kraj metodickým a strategickým vedením a koordinací jednotlivých OCR a jejich prostřednictvím i dalších subjektů, které budou působit v rámci každého TVÚ v oblasti CR, bude moci pomocí účinného nástroje, kterým jsou finanční prostředky, korigovat, doporučovat, ale i realizovat finanční politiku podpory priorit definovaných v PRCR KHK.

Nadcházející období až do r. 2013 se od těch předcházejících liší velmi podstatně zejména tím, že bude možné do oblasti CR alokovat mnohem více finančních prostředků, a to díky SF EU. PRCR KHK svou navrhovanou strukturou organizace a koordinace CR a zacílením priorit či opatření předpokládá jejich využití.

V počáteční fázi realizace PRCR KHK by měly hrát významnou roli projektové záměry, které svou kvalitou primárně napomohou nastartovat vznik nové organizační struktury řízení a koordinace CR v kraji. Důraz by měl být kladen nejen na životaschopné projekty z minulého období, na které lze navázat, ale také i na nové projekty s pozitivním dopadem na větší území (např. jednotlivá TVÚ).

Vzhledem k tomu, že většina finančních prostředků na rozvoj CR v kraji bude pocházet ze SF EU, lze spatřovat jistou nekoncepčnost v tom, že v době zpracování ROP NUTS II Severovýchod, resp. definování oblastí podpory v Prioritní ose 3 – Cestovní ruch, nebyl strategický dokument z oblasti CR kraje (PRCR KHK) k dispozici.

Nicméně lze konstatovat, že podporované aktivity definované v ROP jsou obecné a relativně široké, pokrývající celé území kraje. ROP ve svém zdůvodnění oblastí podpory velmi dobře vystihnul problémy, které brání rozvoji CR na území KHK a zaměření oblastí podpory je tedy vhodně zacílené. Proto pro mnoho opatření a aktivit definovaných v PRCR KHK je možné nalézt finanční zdroje v ROP.

Lze předpokládat, že pokud do nově nastaveného systému řízení a koordinace činností CR na úrovni TVÚ (v rámci nově vzniknuvších OCR) vstoupí i obce, potažmo ORP, tak lze jejich stávající finanční potenciál věnovaný rozvoji CR na jejich území, využít efektivnějším způsobem v rámci většího celku a v souladu s cíli a prioritami krajského PRCR KHK. Tento Program by se i pro ně měl stát dokumentem, který budou společně s ostatními subjekty v kraji naplňovat a to každý dle svých možností.

Ostatně při podávání žádostí o podporu konkrétních projektů cestovního ruchu z ROP, ale i jiných OP, budou všechny subjekty definovat soulad s tímto PRCR, a tento soulad bude kontrolován řídicím orgánem daného OP. Tak bude zaručen soulad s celkovou vizí a směřováním kraje v oblasti CR. Jedním z důležitých požadavků politiky hospodářské a

sociální soudržnosti je podporovat takové projekty, které jsou v souladu s koncepcemi vyššího řádu (tj. koncepcemi krajskými, národními a evropskými). Při výběru konkrétních projektů je kladen důraz na tento soulad. V případě, že tento soulad nebude dostatečně odůvodněn, vystavuje se žadatel o dotaci riziku bodového znevýhodnění, které ve svém důsledku může vést k nepřidělení dotace.

Pro přerozdělování veřejných zdrojů na aktivity CR v kraji je třeba vnímat 2 roviny. A to rovinu kraje, respektive krajského úřadu a rovinu TVÚ, respektive OCR. Toky a zdroje peněz jsou v obou rovinách různé.

V krajské rovině je možné využít finančních zdrojů krajského rozpočtu. Tyto prostředky lze použít na financování jak provozních, tak i investičních aktivit.

V rámci financování provozních aktivit lze předpokládat, že v nejbližším období nebude docházet k radikálnímu zvyšování finančních objemů a zůstanou na výši letošního roku (2007). V rámci takto vyčleněného finančního objemu budou zajišťovány dílčí aktivity kraje tak jako doposud (marketing, propagace, veletrhy a výstavy, granty), nebude-li možné tyto činnosti taktéž pokrýt v rámci projektu do ROP.

Mělo by se také uvažovat o postavení a činnosti TIC v souladu s usnesením vlády č.848 ze dne 3.září 2003 k analýze veřejných služeb a turistické informace brát jako veřejnou službu a službu vhodnou k certifikaci. A ve financování ze strany KHK s tím také počítat.

V souvislosti s financováním provozních aktivit je nutné mít na zřeteli spolufinancování činností OCR. Výše finanční alokace, která byla doposud vynakládána na zajištění některých činností OCR, se může jevit jako nedostatečná. Lze předpokládat, že zejména v prvních letech činnosti nových OCR, bude nutná významná finanční účast kraje (mají-li OCR vykazovat celé spektrum aktivit běžných pro organizace tohoto typu). Výše této finanční alokace a další aspekty financování by měly být podrobeny detailní analýze, resp. jedním z výsledků projektu „Systém řízení a organizace CR na území kraje“. V letech 2007 – 2013 může být významná část projektů a aktivit OCR (např. destinační management OCR) financovaná ze strukturálních fondů EU.

Z pohledu investičního je relativně novou záležitostí možnost kraje vypracovávat své vlastní projekty na aktivity a opatření daná PRCR. V tomto případě bude nutné mít na zřeteli, že žadatel je povinen zajistit kofinancování a to v minimální výši 15 % z uznatelných nákladů, (plus neuznatelné náklady projektu) a to do doby poskytnutí dotace, případně i na pokrytí celého projektu z vlastních zdrojů v případě ex-post plateb.

Královéhradecký kraj je oprávněným žadatelem podpory ROP z prioritní osy 3 – Cestovní ruch. Tady se kraji nabízí k realizaci především tzv. měkké projekty a to do oblastí organizační struktury a vytvoření efektivního systému organizace a koordinace CR na území kraje, ke kterému bude nutné vypracovat celou řadu různých analytických a řídicích dokumentů. Může být taktéž podána žádost na projektový záměr na vznik OCR, projektový záměr na vybudování partnerství se soukromým sektorem (Opatření 1.1; 1.2 a 1.3 PRCR) nebo na vytvoření vzdělávacího systému pro pracovníky CR v kraji (Opatření 1.4 PRCR), projektové záměry na tvorbu produktů a programů CR (Opatření 2.1. PRCR) a mnoho dalších.

V rovině TVÚ, respektive OCR je spektrum zdrojů širší. Bude-li zvolena varianta OCR=sdružení, tak se jedná o členské příspěvky členů tvořících OCR a to včetně krajských. Dále zde mohou figurovat výnosy z vlastní podnikatelské činnosti OCR, především prostřednictvím regionálního turistického informačního centra (provize za prodeje vstupenek,

obchodní marže z prodeje literatury spjaté s TVÚ, map, turistických potřeb, suvenýrů, příjmy z provozování sportovních zařízení, organizování kongresů, ze zprostředkování ubytování, přepravných a jiných služeb...).

Dále by zde mohly být alokovány místní poplatky, sponzorské dary (nemusí mít finanční podobu, může jít i o bezplatný pronájem místností pro informační kancelář či sídlo pracoviště OCR). Dalším příjmem budou granty, záruční, příspěvkové, úvěrové programy a fondy, zejména strukturální fondy EU.

S postupem času lze také zvážit zřízení „Regionálního fondu cestovního ruchu“ v jednotlivých TVÚ, který by měl mimo jiné vytvářet prostor pro dofinancování projektů s příspěvím SF či zajištění akumulace finančních zdrojů od příspěvkových organizací apod.

Priority PRCR KHK a jejich možné financování ze SF EU

V následujícím textu jsou ke každé prioritě a opatření návrhové části programu rozvoje CR popsány hlavní předpokládané zdroje spolufinancování projektů, které by mohly být využívány při jejich realizaci.

Priorita 1 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury

Opatření 1.1 Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky

Zdroje: **ROP SV, oblast podpory 3.1.;**
Finanční mechanismus EHP a Norska, Prioritní oblast 1;
(Programy Ministerstva kultury ČR)

Opatření 1.2 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení

Zdroje: **ROP SV, oblast podpory 3.1.**

Opatření 1.3 Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury

Zdroje: **ROP SV, oblast podpory 3.1.; 1.1.; 1.2.;**

Opatření 1.4 Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace infrastruktury pro volný čas

Zdroje: **ROP SV, oblast podpory 3.1.**

Opatření 1.5 Infrastruktura pro ostatní sporty (multifunkční krytá sportoviště, venkovní hřiště, herny apod.)

Zdroje: částečně **ROP SV, oblast podpory 3.1.**

Priorita 2 Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu

Opatření 2.1 Tvorba produktů a programů cestovního ruchu

Zdroje: **ROP SV, oblast podpory 3.2.**
OP Program přeshraniční spolupráce ČR – POLSKO 2007 - 2013,
oblast podpory 2.2.; 3.1.; 3.2; 3.3.)

Opatření 2.2 Podpora prodeje a distribuce turistické nabídky, reklamy a propagace

Zdroje: **ROP SV, oblast podpory 3.2.**

Opatření 2.3 Příprava krajského informačního a rezervačního systému cestovního ruchu
Zdroje: **ROP SV, oblast podpory 3.2.**

Priorita 3 Podpora spolupráce a koordinace činnosti klíčových aktérů rozvoje cestovního ruchu

Opatření 3.1 Vytvoření efektivního systému organizace a koordinace cestovního ruchu na území kraje
Zdroje: **ROP NUTS II SV, oblast podpory 3.2.**

Opatření 3.2 Podpora činnosti organizací cestovního ruchu a turistických informačních center
Zdroje: **ROP NUTS II SV, oblast podpory 3.2.**

Opatření 3.3 Podpora vzájemné spolupráce subjektů veřejného a soukromého sektoru v rámci turisticky významných území i mezi nimi a na mezikrajské, přeshraniční a mezinárodní úrovni
Zdroje: **ROP NUTS II SV, oblast podpory 3.2.**

OP Program přeshraniční spolupráce ČR – POLSKO 2007 - 2013, oblast podpory 2.2.; 3.1.; 3.2; 3.3.

Opatření 3.4 Vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu
Zdroje: **OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, oblast podpory 3.1.; 3.2.**

Nejdůležitějším programem využitelným pro financování projektů CR je ROP NUTS II SV, prioritní osa 3 – Cestovní ruch. V následující tabulce jsou uvedeny alokace finančních prostředků v EUR pro celý NUTS II Severovýchod na plánovací období 2007 - 2013.

Lze předpokládat, že zhruba 1/3 by mohla být alokována v KHK. Pak celková roční alokace pro CR v KHK při kursu 1 EURO = 28 Kč, je přibližně 226 mil. Kč/rok. Z toho 92 % činí Opatření 3.1., tj. 208,5 mil. Kč/rok a 8 % činí Opatření 3.2. tj. 17,4 mil. Kč/rok.

Alokaci na prioritní osu 3 – cestovní ruch ROP NUTS II SV na období 2007 – 2013 znázorňuje tabulka.

Tab. 4: Finanční alokace na prioritní osu 3 – cestovní ruch v ROP NUTS II SV

Číslo Priority/Opatření	Název priority/opatření	Podíl na alokaci	EU	SR	Kraje	obce	Celkem české zdroje	Celkem veřejné zdroje
3	Cestovní ruch	22%	144420673	10194400	5887266	9404334	25486000	169906673
3.1.	Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti CR	92%	132867019	9378848	5275602	8792670	22447120	156314139
3.2.	Marketingové a koordinační aktivity v oblasti CR	8%	11553654	815552	611664	611664	2038880	13592534

Pramen: Prováděcí dokument ROP NUTS II Severovýchod pro období 2007-2013; 24.ledna 2007

V příloze 2 je uveden přehled aktivit (priorit a opatření) jednotlivých OP financovaných ze Strukturálních fondů EU.

Kromě finančních zdrojů z EU lze využít i národních zdrojů. Jedná se zejména o Státní program podpory cestovního ruchu (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR), Podpora obnovy

venkova (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR), Granty pro vybrané projekty propagující turistické regiony ČR (CzechTourism), Programy Ministerstva kultury ČR, Programy Ministerstva životního prostředí ČR. Přehled je uveden v příloze 3.

Dalšími možnými zdroji jsou krajské granty a program obnovy venkova (POV).

Významnou oblast tvoří soukromé zdroje. Kromě veřejné sféry bude realizátorem projektů také sféra soukromá, tj. zejména podnikatelé. V případě, že nositelem projektu je podnikatel, dosahuje obvykle podpora z veřejných zdrojů maximálně 50 % z celkových uznatelných nákladů projektu, proto je nutné počítat také s vlastními finančními zdroji žadatele. V některých případech může dojít ke sdružování veřejných a soukromých financí, resp. využití veřejno-soukromého partnerství (PPP).

PŘÍLOHY

PŘÍLOHA 1: ANALÝZA RELEVANTNÍCH STRATEGICKÝCH A PROGRAMOVÝCH DOKUMENTŮ	67
PŘÍLOHA 2: PŘEHLED PODPOROVANÝCH AKTIVIT VE VYBRANÝCH OP PRO OBDOBÍ 2007-2013	71
PŘÍLOHA 3: PŘEHLED PODPOROVANÝCH AKTIVIT VE VYBRANÝCH NÁRODNÍCH PROGRAMECH	78
PŘÍLOHA 4: VYSVĚTLIVKY	81
PŘÍLOHA 5: ZKRATKY	83

PŘÍLOHA 1: ANALÝZA RELEVANTNÍCH STRATEGICKÝCH A PROGRAMOVÝCH DOKUMENTŮ VZTAHUJÍCÍCH SE K ČR

DOKUMENTY NA NÁRODNÍ ÚROVNI

Koncepce státní politiky cestovního ruchu

Koncepce reflektuje význam cestovního ruchu pro národní hospodářství ČR, má se stát účinným nástrojem podpory rozvoje cestovního ruchu v ČR v příštím programovacím období EU. Realizace Koncepce bude probíhat pomocí operačních programů (IOP a ROP), v nichž budou stanoveny i finanční nároky, a dále na základě rozpočtů k tomu určených organizací. Koncepce tedy nebude mít žádné další nároky na státní rozpočet.

V období 2007-2013 by mělo dojít k posílení postavení cestovního ruchu v národním hospodářství, k růstu jeho konkurenceschopnosti a růstu objemu pobytového cestovního ruchu v ČR. To vše při zachování kvality přírodního prostředí a složek životního prostředí. Pro posílení rozvoje cestovního ruchu v ČR bude podporována tvorba konkurenceschopných národních a regionálních produktů cestovního ruchu, a také budování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu. Dalšími nezbytnými oblastmi jsou marketing a rozvoj lidských zdrojů (vzdělávání pracovníků, výzkum a vývoj). Důležité je také dobudovat organizační struktury cestovního ruchu.

Program rozvoje venkova

Program rozvoje venkova České republiky na období 2007-2013 (PRV) zajišťuje působení Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD). Program přispěje mj. k rozvoji venkovského prostoru ČR na bázi trvale udržitelného rozvoje, ke zlepšení stavu životního prostředí a k rozšiřování a diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru. Jedním z jeho opatření je i podpora cestovního ruchu (v rámci osy III. Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova, priorita III.1. Tvorba pracovních příležitostí a podpora využívání OZE). Opatření je rozděleno na dvě části.

Jedna část se týká vybudování rekreační infrastruktury a rekreačních zařízení včetně zajištění služeb pro pěší turistiku, vodáctví a lyžování (s výjimkou vleků a lanovek), budování a značení pěších tras, vinařských stezek, odpočinkových míst, hiposteze a nákupu a výsadby doprovodné zeleně. Druhá část je určena na stavební práce související s cestovním ruchem a zajištění služeb pro pěší turistiku, vodáctví a lyžování, budování a značení pěších tras, vinařských stezek, odpočinkových míst, hiposteze, vč. využití zvířat v rámci cestovního ruchu a nákupu a výsadby doprovodné zeleně.

Projekt podpořený z PRV může být realizován pouze v obcích do 2 000 obyvatel. Na podporu cestovního ruchu bude věnováno 12,5 % finančních prostředků osy III., tj. celkem 79,4 mil. euro za období 2007-2013.

DOKUMENTY NA KRAJSKÉ ÚROVNI

Pro dlouhodobé řízení svého rozvoje mají kraje zpracovány své Strategie rozvoje, směřování ve střednědobém horizontu vymezují Programy rozvoje. Návrhy opatření a aktivit v oblasti

cestovního ruchu musejí odpovídat nejen prioritám Královéhradeckého kraje, ale i krajů sousedních – Libereckého, Středočeského a Pardubického.

Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje

Ve Strategii rozvoje Královéhradeckého kraje na období 2006-2015 netvoří problematika cestovního ruchu jeden celek, tak jak je to obvyklé v jiných dokumentech, ale je obsažena ve třech ze čtyř definovaných priorit.

V rámci priority Podnikání a zaměstnanost je podporováno zvýšení podílu cestovního ruchu na ekonomické prosperitě regionu. Priorita Venkov a zemědělství se týká mimo jiné zvýšení využití potenciálu venkovských oblastí pro cestovní ruch prostřednictvím propagace a marketingu regionálního rozvoje. Priorita Infrastruktura zahrnuje i modernizaci a zvyšování kapacit infrastruktury cestovního ruchu.

Program rozvoje územního obvodu Královéhradeckého kraje

Program rozvoje územního obvodu Královéhradeckého kraje byl aktualizován v lednu 2003, v roce 2007 se připravuje zadání jeho aktualizace.

Cestovního ruchu se týká opatření A.3, které je podrobněji rozděleno do šesti specifických cílů. Tyto cíle shrnují nejvýznamnější aspekty problematiky cestovního ruchu v KHK – prodloužení sezóny, rozšíření regionální turistiky a vytvoření informačního systému, zvýšení návštěvnosti cizinců, rozšíření nabídky mimo nejvytíženější turistická střediska, zvýšení kvality služeb, využití ekonomického potenciálu kulturních památek.

Program rozvoje Libereckého kraje

V době zpracování Programu rozvoje cestovního ruchu KHK byla k dispozici pouze 1. pracovní verze Programu rozvoje Libereckého kraje, vytvářeného na období 2007-2013. Cestovní ruch je jedním z opatření ve strategickém cíli „Dynamická a konkurenceschopná ekonomika“; toho rozvojové opatření nese název „Rozvoj cestovního ruchu jako významného sektoru ekonomiky kraje“, což ukazuje na význam tohoto odvětví v Libereckém kraji.

Toto opatření je členěno na tři dílčí opatření, která jsou cílena na (1) rozvoj turistické infrastruktury a služeb, (2) marketing a spolupráci, (3) organizační strukturu a lidské zdroje. U infrastruktury a služeb je akcentována udržitelnost realizovaných aktivit.

Program rozvoje územního obvodu Středočeského kraje

Program rozvoje územního obvodu Středočeského kraje byl zpracován v roce 2006 pro časové období let 2006, resp. 2007–2013 s ohledem na sedmileté programovací období EU. Jednou z priorit Programu je Cestovní ruch a péče o kulturní dědictví. Konkrétně bude podporován rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu a lázeňství, rozvoj informačních služeb a systémů cestovního ruchu, rozvoj sportovních a rekreačních aktivit a zachování a využívání kulturního dědictví.

Program rozvoje Pardubického kraje

Program rozvoje Pardubického kraje pochází také z roku 2006. Oproti ostatním zde představeným dokumentům byl vytvořen na dobu kratší – na období 2007-2010. Cestovní

ruch v něm zaujímá samostatný problémový okruh, který je dále členěn do sedmi specifických cílů. Podporována bude turistická infrastruktura, budování informačního systému, propagace a marketing, standardizace služeb, produkty CR, partnerství veřejného a soukromého sektoru v oblasti CR, ochrana a využití kulturně-historického potenciálu kraje.

DOKUMENTY ORGANIZACÍ CESTOVNÍHO RUCHU

Na území KHK existovaly dle staré rajonizace CR organizace Czechtourism tři marketingové turistické regiony – Český ráj, Krkonoše a Východní Čechy. Region Východní Čechy se ovšem rozpadl na 4 menší oblasti, kterými jsou Podzvičinsko, Kladské pomezí, Hradecko, Orlické hory a Podorlicko. Vzhledem k tomu, že tato turisticky významná území fungují jako samostatné celky poměrně krátce, nemá dosud většina z nich dosud zpracován vlastní strategický dokument. Předpokládá se ovšem, že rámcově budou jejich priority podobné prioritám někdejšího turistického regionu Východní Čechy, proto zde budou priority Východních Čech také stručně shrnuty.

Regionální organizace CR **Český ráj** má zpracovaný Program trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu. V rámci tohoto dokumentu byl analyzován potenciál regionu a stanoveny strategické cíle dalšího rozvoje cestovního ruchu (dlouhodobé, střednědobé i krátkodobé). Pro Český ráj jsou stěžejní aktivity v oblasti infrastruktury a služeb (včetně vzdělávání pracovníků), marketingu a organizace cestovního ruchu (propagace, produkty, řízení aktivit, sběr a vyhodnocování dat apod.), kulturního a historického bohatství (infrastruktura a služby u historických objektů, spolupráce jejich provozovatelů). Rozvoj cestovního ruchu podpoří dobudování turistické dopravní infrastruktury a zavedení turistického informačního systému a turistického navigačního systému. Cestovní ruch by se měl rozvíjet v souladu s environmentálními zájmy a napomáhat k rozvoji venkova.

Také regionální organizace CR **Krkonoše** má zpracován Program rozvoje cestovního ruchu. Přestože je to nejznámější a nejnavštěvovanější horská oblast v České republice, musí pro zachování své pozice stále usilovat o růst své atraktivity pro hosty. Podobně jako v ostatních regionech je i v Krkonoších nutné zkvalitňovat infrastrukturu a služby pro cestovní ruch, vytvářet nové programy a produkty, klást důraz na marketing a propagaci, a v neposlední řadě také vytvářet, resp. posilovat organizační struktury cestovního ruchu zejména na místní úrovni.

Program rozvoje CR v turistickém regionu **Východní Čechy** navrhoval pro toto území čtyři priority zaměřené na: rozvoj systému organizace CR, podpora kvality služeb, lidské zdroje; turistické regionální produkty; image regionu a marketing; turistickou infrastrukturu.

Jako snad doposud jediné nově vymezené turisticky významné území (dále jen TVÚ) **Kladské pomezí** má, když už ne Program rozvoje CR, tak alespoň krátkodobý plán rozvoje CR. Cestovní ruch v TVÚ Kladského pomezí řídí a koordinuje společnost Branka, o.p.s. V jejím Plánu činnosti na rok 2007 jsou jako nejvýznamnější aktivity uvedeny vydávání tištěných propagačních materiálů (katalog ubytování, propagace cyklobusů), projekt Kladské pomezí bez hranic (výstava, informační cesta pro pracovníky v CR, provázání webových stránek, propagační materiály), provoz cyklobusů, výstavba rozhleden, spolupráce s TIC. Vedle společnosti Branka, o.p.s. zde dále velmi významně působí **Dobrovolný svazek obcí Broumovsko**, jehož působnost se týká nejatraktivnější části Kladského pomezí – Broumovského výběžku. DSO Broumovsko se již dlouhodobě (od roku 1999) systematicky věnuje rozvoji cestovního ruchu na území Broumovského výběžku a od roku 2004 má dokonce vytvořený Program rozvoje Broumovska, ve kterém je významně rozvíjena i oblast

cestovního ruchu. V tomto dokumentu vidí jako hlavní rozvojové oblasti CR v diverzifikaci a rozvoji podnikatelských činností s důrazem na CR, propagaci a rozvoji lidských zdrojů.

OPERAČNÍ PROGRAMY

Hlavním smyslem všech operačních programů je vytvořit podmínky pro alokaci finančních prostředků z fondů EU. Nelze je považovat za strategické dokumenty, protože jejich posláním není analyzovat celkovou situaci a následně vymezit kroky potřebné k jejímu zlepšení; úkolem operačních programů je v daném regionu nebo socioekonomické oblasti na základě analýz vymezit hlavní priority a oblasti podpory, které budou spolufinancovány z fondů EU. Přesto operační programy nemohou chybět mezi výchozími podklady pro tvorbu Programu rozvoje cestovního ruchu – předpoklady pro zajištění financování plánovaných aktivit jsou vždy důležitým aspektem plánovacího procesu.

Cestovní ruch bude podporován z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Podle verze NSRR z června 2007 má do regionálních operačních programů směřovat 18,0 % celkové alokace financí pro ČR, tj. celkem přibližně 4,7 mld. € za období 2007-2013. Z nich na ROP NUTS II Severovýchod připadá 14,1 % (656,5 mil. €).

Regionální operační program NUTS II Severovýchod

Jednotlivé regionální operační programy (ROP) jsou vždy konkrétněji zaměřeny na specifické potřeby daného regionu NUTS II. Proto i cestovní ruch, který je jednou z priorit ROP NUTS II Severovýchod, je v tomto dokumentu řešen na regionální úrovni. To umožňuje zacílit oblasti podpory tak, aby přesně odpovídaly potřebám a záměrům regionu, a také podporovat i projekty s menším objemem finančních prostředků. ROP je připravován v souladu s principem subsidiarity, což znamená, že rozhodovací pravomoci jsou přesunuty na nejnižší možnou úroveň (tj. co nejbliže občanům).

Cílem ROP v oblasti cestovního ruchu je zvýšit efektivnost využívání přírodního a kulturního potenciálu regionu. K naplnění tohoto cíle bude nutné zkvalitnit infrastrukturu a služby v cestovním ruchu, rozšířit jejich spektrum a zajistit efektivnější koordinaci rozvoje cestovního ruchu. Oblasti podpory ROP se orientují na rozvoj infrastruktury a doprovodných aktivit a na marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

Pro oblast cestovního ruchu je na období 2007-2013 vyčleněno (podle pracovní verze prováděcího dokumentu z června 2007) 22 % financí ROP, tj. 169,9 mil. euro. Na infrastrukturu a doprovodné aktivity připadá 92,0 % této částky (tj. 156,3 mil. euro), na marketingové a koordinační aktivity zbývajících 8,0 % (13,6 mil. euro).

SHRNUTÍ

Oblasti cestovního ruchu je ve všech uvedených dokumentech věnována poměrně značná pozornost. Bude žádoucí nadále sledovat obsahovou specifikaci této oblasti ve všech důležitých programových dokumentech, neboť pro praktickou realizaci vlastních rozvojových záměrů na území regionu to může být inspirací, výzvou, a případně i ohrožením. Nejvíce potřebné bude sledování obsahového (tematického) vymezení oblasti cestovních ruch v programových dokumentech, které jsou přímo spjaty s možností poskytování dotací na realizaci rozvojových projektů.

PŘÍLOHA 2: PŘEHLED PODPOROVANÝCH AKTIVIT VE VYBRANÝCH OP PRO OBDOBÍ 2007-2013

ROP NUTS II Severovýchod

Prioritní osa 1: Rozvoj dopravní infrastruktury

Oblast podpory 1.1: Rozvoj regionální silniční dopravní infrastruktury

Oblast podpory 1.2: Podpora projektů zlepšujících dopravní obslužnost území

Oblast podpory 1.3: Rozvoj veřejných mezinárodních letišť

Prioritní osa 2: Rozvoj městských a venkovských oblastí

Oblast podpory 2.1: Rozvoj regionálních center

Oblast podpory 2.2: Rozvoj měst

Oblast opatření 2.3: Rozvoj venkova

Prioritní osa 3: Cestovní ruch

Oblast podpory 3.1: Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti ČR

Oblast podpory 3.2: Marketingové a koordinační aktivity v oblasti ČR

Prioritní osa 4: Rozvoj podnikatelského prostředí

Oblast podpory 4.1: Podpora rozvoje infrastruktury pro podnikání

Oblast podpory 4.2: podpora rozvoje spolupráce firem se středními školami a učiteli, dalšími regionálními vzdělávacími institucemi a úřady práce, rozvoj inovačních aktivit v regionu

OP Podnikání a inovace

Prioritní osa 1: Vznik firem

Oblast podpory 1.1: Podpora začínajícím podnikatelům

Oblast podpory 1.2: Využití nových finančních nástrojů

Prioritní osa 2: Rozvoj firem

Oblast podpory 2.1: Bankovní nástroje podpory MSP

Oblast podpory 2.2: Podpora nových výrobních technologií a ICT v podnicích

Prioritní osa 3: Efektivní energie

Oblast podpory 3.1: Úspory energie a obnovitelné zdroje energie

Prioritní osa 4: Inovace

Oblast podpory 4.1: Zvyšování inovační výkonnosti podniků

Oblast podpory 4.2: Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj

Prioritní osa 5: Prostředí pro podnikání a inovace

Oblast podpory 5.1: Platformy spolupráce

Oblast podpory 5.2: Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů

Oblast podpory 5.3: Infrastruktura pro podnikání

Prioritní osa 6: Služby pro rozvoj podnikání

Oblast podpory 6.1: Podpora poradenských služeb

Oblast podpory 6.2: Podpora marketingových služeb

OP Životní prostředí

Prioritní osa 1: Zlepšování vodohospodářské infrastruktury a snižování rizika povodní

Oblast podpory 1.1: Snižování znečištění vod

Oblast podpory 1.2: Zlepšení jakosti pitné vody

Oblast podpory 1.3: Omezování rizika povodní

Prioritní osa 2: Zlepšování kvality ovzduší a snižování emisí

Oblast podpory 2.1: Zlepšení kvality ovzduší

Oblast podpory 2.2: Omezování emisí

Prioritní osa 3: Udržitelné využívání zdrojů energie

Oblast podpory 3.1: Výstavba nových zařízení a rekonstrukce stávajících zařízení s cílem zvýšení využívání OZE pro výrobu tepla, elektřiny a kombinované výroby tepla a elektřiny

Oblast podpory 3.2: Realizace úspor energie a využití odpadního tepla

Oblast podpory 3.3: Environmentálně šetrné systémy vytápění a přípravy teplé vody pro fyzické osoby

Prioritní osa 4: Zkvalitnění nakládání s odpady a odstraňování starých ekologických zátěží

Oblast podpory 4.1: Zkvalitnění nakládání s odpady

Oblast podpory 4.2: Odstraňování starých ekologických zátěží

Prioritní osa 5: Omezování průmyslového znečištění a snižování environmentálních rizik

Oblast podpory 5.1: Omezování průmyslového znečištění

Prioritní osa 6: Zlepšování stavu přírody a krajiny

Oblast podpory 6.1: Implementace a péče o území soustavy Natura 2000

Oblast podpory 6.2: Podpora biodiverzity

Oblast podpory 6.3: Obnova krajinných struktur

Oblast podpory 6.4: Optimalizace vodního režimu krajiny

Oblast podpory 6.5: Podpora regenerace urbanizované krajiny

Oblast podpory 6.6: Prevence sesuvů a skalních řícení, monitorování geofaktorů a následků hornické činnosti a hodnocení neobnovitelných přírodních zdrojů včetně zdrojů podzemních vod

Prioritní osa 7: Rozvoj infrastruktury pro environmentální vzdělávání, poradenství a osvětu

Oblast podpory 7.1: Rozvoj infrastruktury pro realizaci environment. vzdělávacích programů, poskytování environment. poradenství a environmentálních informací

Integrovaný operační program

Prioritní osa 1: Modernizace veřejné správy

Oblast podpory 1.1: Rozvoj informační společnosti pro veřejnou správu

Oblast podpory 1.2: Zavádění ICT v územní veřejné správě

Prioritní osa 2: Zvýšení kvality a dostupnosti veřejných služeb

Oblast podpory 2.1: Služby v oblasti sociální integrace

Oblast podpory 2.2: Služby v oblasti veřejného zdraví

Oblast podpory 2.3: Služby v oblasti zaměstnanosti

Oblast podpory 2.4: Služby v oblasti bezpečnosti, prevence a řešení rizik

Prioritní osa 3: Národní podpora územního rozvoje

Oblast podpory 3.1: Národní podpora rozvoje cestovního ruchu

Oblast podpory 3.2: Národní podpora využití potenciálu kulturního bohatství

Oblast podpory 3.3: Zlepšení prostředí v sídlištích

Oblast podpory 3.4: Modernizace a rozvoj systémů tvorby územních politik

OP Lidské zdroje a zaměstnanost

Prioritní osa 1: Adaptabilita

Oblast podpory 1: Zvýšení adaptability pracovní síly a konkurenceschopnosti podniků (63,64,65)

Prioritní osa 2: Aktivní politiky trhu práce

Oblast podpory 1: Posílení aktivních politik zaměstnanosti (67)

Opatření 2: Modernizace institucí a zavedení systému kvality služeb zaměstnanosti a jejich rozvoj (65,66)

Prioritní osa 3: Sociální integrace a rovné příležitosti

Oblast podpory 1: Podpora sociální integrace (71)

Oblast podpory 2: Integrace sociálně vyloučených skupin na trh práce (71)

Prioritní osa 4: Veřejná správa a veřejné služby

Prioritní osa 5: Mezinárodní spolupráce

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Prioritní osa 1: Počáteční vzdělávání

Oblast podpory 1.1: Zvyšování kvality ve vzdělávání

Oblast podpory 1.2: Rovné příležitosti žáků, včetně žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Oblast podpory 1.3: Další vzdělávání pracovníků škol a školských zařízení

Prioritní osa 2: Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj

Oblast podpory 2.1: Systémový rámec terciárního vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji

- Oblast podpory 2.2: Podpora vyššího odborného vzdělávání
- Oblast podpory 2.3: Podpora vysokoškolského vzdělávání
- Oblast podpory 2.4: Lidské zdroje ve výzkumu a vývoji
- Oblast podpory 2.5: Partnerství a sítě

Prioritní osa 3: Další vzdělávání

- Oblast podpory 3.1: Individuální další vzdělávání
- Oblast podpory 3.2: Podpora nabídky dalšího vzdělávání

OP Doprava

Prioritní osa 1: Modernizace železniční sítě TEN-T

Prioritní osa 2: Výstavba a modernizace dálniční a silniční sítě TEN-T

Prioritní osa 3: Modernizace železniční sítě mimo síť TEN-T

Prioritní osa 4: Modernizace silnic I. třídy mimo TEN-T

Prioritní osa 5: Modernizace a rozvoj pražského metra a systémů řízení silniční dopravy v hl. m. Praze

Prioritní osa 6: Podpora multimodální přepravy a rozvoj vnitrozemské vodní dopravy

OP Výzkum a vývoj pro inovace

Prioritní osa 1: Rozvoj kapacit výzkumu a vývoje

- Oblast podpory 1.1: Rozvoj sítě výzkumných pracovišť v regionech s rozvojovým potenciálem
- Oblast podpory 1.2: Rozvoj špičkových evropských center excelence pro EVP
- Oblast podpory 1.3: Rozvoj kapacit cíleného výzkumu a vývoje v regionech

Prioritní osa 2: Rozvoj kapacit pro spolupráci veřejného sektoru se soukromým ve výzkumu a vývoji

- Oblast podpory 2.1: Rozvoj kapacit technického výzkumu v regionech
- Oblast podpory 2.2: Ochrana duševního vlastnictví na univerzitách a výzkumných institucích
- Oblast podpory 2.3: Zvýšení cílené informovanosti o VaV a jeho výsledcích pro inovace

Prioritní osa 3: Posilování kapacit vysokých škol pro terciární vzdělávání

- Oblast podpory 3.1: Rozvoj kapacit vysokých škol v terciárním vzdělávání

Program rozvoje venkova ČR na období 2007 - 2013

Osa I: Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví

Skupina opatření I.1: zaměřená na restrukturalizaci a rozvoj fyzického kapitálu a podporu inovací

- Opatření I.1.1: Modernizace zemědělských podniků
- Opatření I.1.2: Investice do lesů

Opatření I.1.3: Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům

Opatření I.1.4: Pozemkové úpravy

Skupina opatření I.2: Opatření přechodná pro ČR a ostatní nové členské státy EU

Opatření I.2.1: Seskupení producentů

Skupina opatření I.3: Opatření zaměřená na podporu vědomostí a zdokonalování lidského potenciálu

Opatření I.3.1: Další odborné vzdělávání a informační činnost

Opatření I.3.2: Zahájení činnosti mladých zemědělců

Opatření I.3.3: Předčasné ukončení zemědělské činnosti

Opatření I.3.4: Využívání poradenských služeb

Osa II: Zlepšování ŽP a krajiny

Skupina opatření II.1: zaměřená na udržitelné využívání zemědělské půdy

Opatření II.1.1: Platby za přírodní znevýhodnění poskytované v horských oblastech a platby poskytované v jiných znevýhodněných oblastech (LFA)

Opatření II.1.2: Platby v rámci oblastí NATURA 2000 a Rámcové směrnice pro vodní politiku 2000/6/ES (WFD)

Podopatření II.1.2.1: Platby v rámci NATURA 2000 na zemědělské půdě

Opatření II.1.3: Agroenvironmentální opatření

Podopatření II.1.3.1: Podopatření postupy šetrné k ŽP

Podopatření II.1.3.2: Podopatření ošetřování travních porostů

Podopatření II.1.3.3: Podopatření péče o krajinu

Opatření II.1.4: Neproduktivní investice – Změna struktury krajiny

Skupina opatření II.2: Skupina opatření zaměřená na udržitelné využívání lesní půdy

Opatření II.2.1: Zalesňování zemědělské půdy

Podopatření II.2.1.1: První zalesnění zemědělské půdy

Podopatření II.2.1.2: Založení porostů rychle rostoucích dřevin pro energetické využití

Opatření II.2.2: Platby v rámci NATURA 2000 v lesích

Podopatření II.2.2.1: Zachování hospodářského souboru lesního porostu z předchozího produkčního cyklu

Opatření II.2.3: Lesnicko-environmentální platby

Podopatření II.2.3.1: Zlepšování druhové skladby lesních porostů

Opatření II.2.4: Obnova lesního potenciálu po kalamitách a podpora společenských funkcí lesů

Podopatření II.2.4.1: Obnova lesního potenciálu a zavádění preventivních opatření

Podopatření II.2.4.2: Neproduktivní investice v lesích

Osa III: Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova

Skupina opatření III.1: Opatření k diverzifikaci hospodářství venkova

Opatření III.1.1: Diverzifikace činností nezemědělské povahy

Opatření III.1.2: Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje

Opatření III.1.3: Podpora cestovního ruchu

Skupina opatření III.2: Opatření ke zlepšení kvality života ve venkovských oblastech

Opatření III.2.1: Obnova a rozvoj vesnic, občanské vybavení a služby

Podopatření III.2.1.1: Obnova a rozvoj vesnic

Podopatření III.2.1.2: Občanské vybavení a služby

Opatření III.2.2: Ochrana a rozvoj dědictví venkova

Opatření III.2.2.2: Kulturní dědictví venkova

Skupina opatření III.3: Vzdělávání a informování hospodářských subjektů působících v oblastech, na něž se vztahuje osa III

III.3.1: Vzdělávání a informace

Osa IV: LEADER

Prioritní osa IV: Zlepšení řízení a mobilizace přirozeného vnitřního rozvojového potenciálu venkova

IV.1.1: Místní akční skupina

IV.1.2: Realizace místní rozvojové strategie

IV.2.1: Realizace projektů spolupráce

Program přeshraniční spolupráce ČR – POLSKO 2007 - 2013

Prioritní osa 1: Posilování dostupnosti, ochrana životního prostředí a prevence rizik

Opatření 1.1. Posilování dostupnosti

Opatření 1.2. Ochrana životního prostředí

Opatření 1.3. Prevence rizik

Prioritní osa 2: Zlepšení podmínek pro rozvoj podnikatelského prostředí a cestovního ruchu

Opatření 2.1 Rozvoj podnikatelského prostředí

Opatření 2.2. Podpora rozvoje cestovního ruchu

Opatření 2.3. Podpora spolupráce v oblasti vzdělávání

Prioritní osa 3: Podpora spolupráce místních společenství

Opatření 3.1. Územní spolupráce veřejných institucí

Opatření 3.2. Podpora společenských, kulturních a volnočasových aktivit

Opatření 3.3. Fond mikroprojektů

Finanční mechanismus EHP a Norska

Prioritní oblast 1: Uchovávání evropského kulturního dědictví²

Zaměření priority:

² Podporována je pouze obnova těch památkově chráněných objektů, jež jsou registrovanými kulturními památkami

- 1.1 Ochrana a obnova nemovitého kulturního dědictví
- 1.2 Zlepšení péče a ochrana movitého kulturního dědictví
- 1.3 Obnova historických městských území a historických území v regionech
- 1.4 Obnova historického a kulturního dědictví v regionech
- 1.5 Odstraňování starých ekologických zátěží na pozemcích menšího rozsahu ve městech a obcích (*brownfields*)

Částka alokovaná pro ČR činí celkem 110,91 mil. € pro pětileté období 2004 – 2009. Podíl spolufinancování dosahuje u projektů financovaných z veřejných rozpočtů nejméně 15 %, u projektů spolufinancovaných i ze soukromých zdrojů nejméně 40 % celkových nákladů. Minimální výše příspěvku na jeden projekt je 250 000 €. Projekt předložený do FM EHP/Norska nesmí být financovatelný z jiných zdrojů EU (strukturální fondy, programy EU) a není náhradou národního financování, neboť FM EHP/Norska je koncipován jako doplňkový program. Příjemcem podpory může být jakákoliv instituce veřejného nebo soukromého sektoru a nevládní nezisková organizace zřízená jako právnická osoba a vykonávající svou činnost ve veřejném zájmu – např. národní, regionální a místní úřady, vzdělávací a výzkumné instituce, instituce ochrany životního prostředí, dobrovolné a společenské organizace a partnerství veřejného a soukromého sektoru.

PŘÍLOHA 3: PŘEHLED PODPOROVANÝCH AKTIVIT VE VYBRANÝCH NÁRODNÍCH PROGRAMECH

Státní program podpory cestovního ruchu

(Ministerstvo pro místní rozvoj ČR) – tento program je v současnosti otevřen pouze pro období 2004 – 2007

Opatření – 1 Podpora rozvoje lázeňství

Příklady vhodných aktivit:

- úpravy a výsadba veřejné zeleně, rekonstrukce a vybudování závlahového systému, stroje a zařízení na údržbu zeleně
- rekonstrukce a vybudování parkoviště
- rekonstrukce a vybudování lázeňské léčebny, hromadného ubytovacího zařízení
- rekonstrukce a vybudování balneoprovozu, bazénu
- úprava pramenů minerálních vod
- rekonstrukce a vybudování kolonád a pitných pavilonů
- rekonstrukce a vybudování sportovně rekreačního zařízení sloužícího aktivitám účastníků cestovního ruchu
- rekonstrukce a vybudování informačního střediska, kulturního zařízení apod.
- rekonstrukce a vybudování veřejného WC
- rekonstrukce památkově chráněných objektů v majetku města
- rekonstrukce a vybudování dalších zařízení sloužících rozvoji cestovního ruchu

Opatření – 2 Podpora budování doprovodné infrastruktury cestovního ruchu pro sportovně-rekreační aktivity

Příklady vhodných aktivit:

- rekonstrukce a vybudování parkoviště a odpočívárny pro cykloturistiku
- rekonstrukce a vybudování infrastruktury pro rekreační a sportovní plavby (vodácký kemp, tábořiště, přístaviště)
- rekonstrukce a vybudování víceúčelového nezastřešeného hřiště pro míčové sporty u ubytovacího zařízení cestovního ruchu (mimo fotbalové hřiště)
- rekonstrukce a vybudování tenisového hřiště u ubytovacího zařízení cestovního ruchu
- rekonstrukce a vybudování bazénu, koupaliště (včetně sauny u těchto zařízení)
- rekonstrukce a vybudování jezdecké stáje a jízdárny
- vybudování technického zasněžování
- pořízení odbavovacího systému u lyžařských vleků
- rekonstrukce a vybudování lyžařských vleků, večerního osvětlení lyžařských tratí
- rekonstrukce a vybudování veřejného WC u sportovně-rekreačního zařízení
- rekonstrukce a vybudování dalších zařízení sloužících rozvoji cestovního ruchu

Příjemce dotace u tohoto programu nejsou obce jako v ostatních případech, ale jsou to občanská sdružení (sportovní a turistický svaz, klub, spolek) a podnikatelské subjekty. Celková dotace zde činí maximálně 50 % hodnoty projektu.

Podpora obnovy venkova

(Ministerstvo pro místní rozvoj ČR)

Do tohoto programu patří například LEADER ČR, soutěž Vesnice roku, projekty vzdělávání, pomoc při katastrofách atd.

Granty pro vybrané projekty propagující turistické regiony ČR (Czechtourism)

- tvorba regionálních i nadregionálních turistických produktů (produkty na téma turistika městská, lázeňská, kulturní, poznávací, rodin s dětmi, cyklo, agroturistika, mládeže a seniorů) – tiskoviny, drobná turistika
- presentace regionů - průvodce, presentace na internetu, presentace na veletrzích.

Programy Ministerstva kultury ČR

- regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón – regenerace měst a záchrana nejcennějších částí
- havarijní střešní program – naléhavé opravy památky
- program záchrany architektonického dědictví – obnova kulturních památek
- program péče o vesnické památkové rezervace a zóny a krajinné památkové zóny – památky lidové architektury
- program restaurování movitých kulturních památek – zachování movitých památek
- integrovaný systém ochrany movitého kulturního dědictví – sbírky galerií, muzeí, mobiliáře, knižní fondy, archivní fondy a archeologické památky
- kulturní aktivity – ochrana movitého kulturního dědictví, podpora kulturních aktivit

Kromě programů 1 a 7 vždy žádá o podporu vlastník památky, jinak mohou i města a obce.

Programy Ministerstva životního prostředí ČR

- péče o vodu a vodní hospodářství
- péče o životní prostředí
- zpracování koncepcí ochrany přírody a krajiny

Všechny tyto programy jsou řešeny přes Státní fond životního prostředí.

Program obnovy venkova (POV)

Tento program, od roku 2004 spadající pod krajské samosprávy, významně přispívá k rozvoji malých obcí (do 2000 obyvatel), především k jejich celkovému vzhledu a úpravě krajiny, ve které se nacházejí. Díky menším obnosům financí (řádově stovky tisíc), které jsou

prostřednictvím jednotlivých dotačních titulů rozdělovány, si malé obce mohou dovolit projekty, na jejichž spolufinancování by nikdy neměly peníze. To umožňuje například opravy radnic, kulturních a tělovýchovných zařízení, božích muk, místních komunikací, úpravy návsi, výsadbu zeleně, pořizování územních plánů aj. Veškeré tyto činnosti jsou nezbytným základním předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu i v malých obcích.

PŘÍLOHA 4: VYSVĚTLIVKY

agroturistika	forma trávení volného času, umožňující zájemcům (turistům, hostům) pobyt na venkovských farmách a seznámit ho tak s životem na vesnici
alokace	rozmístění, rozložení, rozdělení (zde finančních prostředků)
brownfields	opuštěná území s rozpadajícími se obytnými budovami, nevyužívané dopravní stavby a nefunkční průmyslové zóny
destinace cestovního ruchu	přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací
destinační management	organizace zabývající se organizováním a logistikou konferencí a regionálních akcí v oblasti ČR
direct mailing	adresné rozesílání obchodních nabídek
ekoturistika	forma udržitelné turistiky, která aktivně přispívá k ochraně přírodního a kulturního dědictví (jejími variantami v ČR jsou agroturistika nebo venkovská turistika)
exponovaný	(zde) v důležitém postavení
homogenita	stejnorodost, shodnost vlastností jednotek (prvků) statistického souboru
incentivní turistika	turistika pobízející, vzbuzující motivaci (zaměstnanců); tyto akce jsou zpravidla organizovány pro oceněné pracovníky a jejich rodinný doprovod, mají vždy jasně stanovený obchodní, motivační nebo propagační cíl
incoming	příjezdová turistika pro zahraniční návštěvníky
infrastruktura	skupina národohospodářských odvětví zajišťujících předpoklady pro celkový rozvoj ekonomiky, především průmyslové a zemědělské výroby (zejména vybudování dopravních systémů, spojů, energetických zdrojů, vodohospodářských zařízení, stavbu bytů, škol, zdravotnických zařízení, výzkumných institucí apod.)
iniciace	vyvolání, podnět, uvedení
návštěvnícký management	soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo, značka kvality, společný (sdílený) informačně-rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z

	oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora profesních spolků, sdružení a organizací.
organizační struktura	souhrn organizačních útvarů a organizačních vztahů v instituci; organizační útvary vznikají jako specializovaná pracoviště v důsledku dělby práce (podle hlavních služeb, podle území podle typu zákazníků ap.); organizační vztahy jsou vztahy podřízenosti, nadřízenosti a vztahy spolupráce
organizace cestovního ruchu (OCR)	fungující uskupení subjektů, které fungují na nějaké organizační platformě (DSO, sdružení právnických osob atd.) a řídí a koordinují rozvoj cestovního ruchu na určitém území (místní, regionální, krajská, národní)
public relations	techniky a nástroje, pomocí kterých instituce buduje a udržuje vztahy se svým okolím a s veřejností, nahlíží její postoje a snaží se je ovlivňovat
segmentace	členitost, členění
trvale udržitelný rozvoj	způsob ekonomického růstu, který uvádí v soulad hospodářský a společenský pokrok s plnohodnotným zachováním životního prostředí

Zdroj: Encyklopedie CoJeCo (www.cojeco.cz), Encyklopedie Wikipedia (<http://cs.wikipedia.org>), Slovník cizích slov (www.slovník-cizich-slov.cz)

PŘÍLOHA 5: ZKRATKY

ATUR	Asociace turistických regionů
CEP	Centrum evropského projektování
CNG	stlačený zemní plyn
CR	cestovní ruch
ČD	české dráhy
ČHMÚ	Český hydrometeorologický ústav
CR	Česká republika
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
DSO	dobrovolný svazek obcí
EAFRD	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
EU	Evropská unie
EVVO	environmentální vzdělávání
CHKO	chráněná krajinná oblast
IOP	Integrovaný operační program
KČT	klub českých turistů
KHK	Královéhradecký kraj
KRNAP	Krkonošský národní park
KÚ	krajský úřad
MAS	místní akční skupina
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
NNO	nestátní nezisková organizace
NUTS	Klasifikace územních statistických jednotek
OCR	organizace cestovního ruchu
ORP	obec s rozšířenou působností
PPP	Private Public Partnership
PR CR	Program rozvoje cestovního ruchu
PRV	Program rozvoje venkova
ROP	Regionální operační program
RTIC	Regionální turistické informační centrum
SC	strategický cíl
SF	strukturální fondy
SMO	svazek měst a obcí
TIC	turistické informační centrum



TVÚ	turisticky významné území
VŠ	vysoká škola