



Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 8. - 12. listopadu 2021

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Cílem Týdne vzdělávání dospělých 2021 (dále jen TVD) v Královéhradeckém kraji bylo seznámit veřejnost s významem a možnostmi celoživotního učení, motivovat k celoživotnímu učení, nabídnout konkrétní příležitosti dalšího vzdělávání v kraji a aktivně zapojit zaměstnavatele.

Novinkou letošního roku byla realizace vzdělávacích aktivit i v online prostředí. Realizace vzdělávacích akcí probíhala také v prezenční formě ať v prostorách úřadů práce, tak přímo u vzdělavatelů, ve firmách, v neziskových organizacích apod.

Letošní ročník nově přinesl webový portál, kde bylo možné nalézt veškeré informace o akcích v rámci Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji a odkud se bylo možné přímo připojit na všechny online vzdělávací akce – www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz. Letošní ročník také nabídl zajímavé informace z různorodých oblastí poznání, výběr z širokého spektra workshopů, interaktivních seminářů, přednášek, tvůrčích dílen prezenčně nebo online, nové zkušenosti, dovednosti i inspiraci a v neposlední řadě nabídl možnost potkat se se zajímavými osobnostmi.

Týden vzdělávání dospělých 2021 byl realizován pod záštitou Královéhradeckého kraje ve spolupráci s Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR, která je nositelem ochranné známky Týdny vzdělávání dospělých®. Účast na všech akcích realizovaných na půdě úřadů práce byla zdarma.

Organizaci akcí Týdne vzdělávání dospělých 2021 v Královéhradeckém kraji zajišťují krajská pobočka Úřadu práce České republiky v Hradci Králové a kontaktní pracoviště v Jičíně, Rychnově nad Kněžnou, Náchodě a Trutnově.

Informace o průběhu Týdnů vzdělávání dospělých v dalších krajích ČR jsou k dispozici na www.tydneyvzdelavani.cz.

Novinkou letošního ročníku TVD byla také zahajovací konference, která se konala 8. 11. 2021 a byla pořádána ve spolupráci s Centrem investic, rozvoje a inovací Královéhradeckého kraje.

2. Zahajovací konference

Týden vzdělávání dospělých byl zahájen 8. listopadu 2021 úvodní konferencí. Konference proběhla na půdě Královéhradeckého kraje v sále Zastupitelstva kraje.

V dopolední sekci zazněla řada zajímavých příspěvků zaměřených na možnosti dalšího vzdělávání pro odbornou veřejnost, veřejnou správu či jednotlivce, uznávání kvalifikací a zvyšování adaptability zaměstnanců.

Odpolední blok se zaměřil na práci s talenty napříč různými sektory, jako je vzdělávací systém, výzkumný či firemní sektor. Účastníkům byly odprezentovány příklady dobré praxe z Plzeňského, Zlínského a Pardubického kraje a dozvěděli se také, jak pracuje s talenty vzdělávací systém a firmy. Na závěr v krátké diskusi se hledala řešení, jak práci s talenty v Královéhradeckém kraji zlepšit.

Akce byla organizována Centrem investic, rozvoje a inovací ve spolupráci s Královéhradeckým krajem, Úřadem práce ČR a agenturou CzechInvest pod hlavičkou Paktu zaměstnanosti Královéhradeckého kraje.

Více informací a přehled příspěvků a prezentací naleznete zde:

[Týden vzdělávání dospělých byl zahájen konferencí - Zaměstnaný region \(zamestnanyregion.cz\)](http://Tyden_vzdelavani_dospelych_byl_zahajen_konferenci_-_Zamestnany_region_(zamestnanyregion.cz))

3. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD

- Ukázkové hodiny, webináře
- Semináře, workshopy, tvůrčí dílny, přednášky a prezentace
- Dny otevřených dveří
- Prezentace firem
- Poradenství

3.1. Ukázkové hodiny, webináře, přednášky a další akce v číslech:

| Okres | Počet akcí TVD | Počet účastníků celkem | Průměrný počet účastníků na akci 2019 | Průměrný počet účastníků na akci 2021 |
|-----------------------------|----------------|------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| HK | 34 | 266 | 9,2 | 7,8 |
| NA | 27 | 190 | 7,7 | 7,4 |
| RK | 32 | 373 | 16,1 | 11,7 |
| TU | 34 | 240 | 10 | 7 |
| JC | 41 | 277 | 8,4 | 6,8 |
| Online webináře, konference | 22 | 402 | - | 18,3 |
| Celkem | 190 | 1742 | 10,7 | 9,3 |

3.2. Nejnavštěvovanější prezenční akce v jednotlivých okresech (počet účastníků):

Královéhradecký kraj

- Zahajovací konference k Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 2021 – Centrum investic, rozvoje a inovací, Krajský úřad Královéhradeckého kraje, Úřad práce ČR – Krajská pobočka v Hradci Králové (prezenčně i online 292)

Hradec Králové

- Hvězdárna a planetárium Hradec Králové – Jak se vyznat na obloze (25)
- OSSZ Hradec Králové – Důchod aneb co vše Vás zajímá o důchodech (20)
- Střední škola vizuální tvorby, s.r.o. - Zdobení jednoho květu (20)

Jičín

- Střední škola technická a řemeslná Nový Bydžov – Praktická ukázka diagnostiky a ovládání zemědělské a automobilové techniky (121)
- EURES, Eurocentrum HK a DZS – Poznej Evropu ze všech úhlů aneb Jak je to s prací, studiem a dobrovolnictvím v cizině (32)
- RNDr. Zdeněk Mrkáček – Ptáci našich zahrad na krmítku (18)

Rychnov nad Kněžnou

- Sdružení SPLAV, z.s. – Rychnovák v Afghánistánu (59)
- Václav Balous - Cesta po Jižní Indii (45)
- EURES, Eurocentrum HK a DZS – Poznej Evropu ze všech úhlů aneb Jak je to s prací, studiem a dobrovolnictvím v cizině (44)

Trutnov

- Farní Charita Dvůr Králové nad Labem – Exekuce, insolvence (20)
- OSSZ – Přemýšlíte o důchodu? (17)
- Ing. Marcela Krčálová – Báječný svět čokolády (17)

Náchod

- EURES, Eurocentrum HK a DZS – Poznej Evropu ze všech úhlů aneb Jak je to s prací, studiem a dobrovolnictvím v cizině (40)
- Pro-Charitu s.r.o. – Co se skrývá v chuti bylinkových sirupů Camellus? (27)
- Probační a mediační služba NA – Život za mřížemi z pohledu pachatelky (20)

3.3. Nejnavštěvovanější akce v online prostoru (počet účastníků)

- Zahajovací konference k Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji (237)
- Mgr. Kateřina Kvochová – Život a práce v Japonsku (26)
- Hvězdárna a planetárium v Hradci Králové – Pražský orloj a Hradec Králové (25)

- KUSTOD s.r.o. – První pomoc pro chůvy v mateřských školách a dětských skupinách (18)
- Ing. Petra Michaličková, lektor Centra andragogiky, s.r.o. – Kariérové poradenství a osobní rozvoj (15)

V důsledku pandemie koronaviru bylo zrušeno přes 20 prezenčních a online akcí.

Z údajů, které vyplývají z tabulky o počtech konaných akcí a účastníků, kteří se akcí účastnili, lze konstatovat, že akce jako celek byla úspěšná a to i přes nepříznivou situaci koronavirové pandemie a nutnosti řadu akcí rušit.

3.4. Prezentace v prostorách úřadů práce v *Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově*

V průběhu Týdne vzdělávání dospělých prezentovali zájemci z řad poskytovatelů vzdělávání dospělých svou činnost v prostorách jednotlivých pracovišť úřadu práce. Celkem se realizovalo akcí:

- v Hradci Králové 25
- v Jičíně 13
- v Rychnově nad Kněžnou 18
- v Trutnově 23
- v Náchodě 8

V Hradci Králové se nabízela veřejnosti možnost shlédnout i webináře vysílané online, které byly v reálném čase přehrávány ve Velkém sále a na IPS (Informačním a poradenském středisku při Úřadu práce).

4. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji



Pro účely TVD bylo vyrobeno **590 ks barevných plakátů formátu A2 s programem** (regionálně specifické, pro spádové území okresů, 5 druhů).

TVD byl opět propagován také prostřednictvím **barevných informačních letáků velikosti A4 bez programu**. Propagaci prostřednictvím tohoto typu informačních materiálů využily dva regiony, Hradec Králové a Náchod. Za tímto účelem bylo vyrobeno **250 ks těchto informačních materiálů**.

Kompletní programy v jednotlivých regionech byly distribuovány **v podobě tištěných skládaček DL** v celkovém počtu **17 500 kusů** (oboustranné, 5 druhů).

Všichni organizátoři distribuovali informační letáky a brožury s programem TVD ve svých spádových oblastech.

Informace o Týdnu vzdělávání dospělých byly zveřejněny na následujících webových stránkách:

- Královéhradeckého kraje: www.kr-kralovehradecky.cz, kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v samostatně zřízeném odkazu,
- Portálu Zaměstnaný region www.zamestnanyregion.cz v sekci Akce,
- Portálu Úřadu práce ČR, resp. krajské pobočky v Hradci Králové [Týden vzdělávání dospělých \(uradprace.cz\)](http://Týden vzdělávání dospělých (uradprace.cz)),

Na [Týdny vzdělávání dospělých | Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, o.s. \(tydnyvzdelavani.cz\)](http://Týdny vzdělávání dospělých | Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, o.s. (tydnyvzdelavani.cz)), spravovaném Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR, o. s. (informace dostupné v archivu akcí),

- Na nově zřízených webových stránkách TVD <https://www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz/>,

Na facebookovém profilu Úřadu práce ČR [8\) Úřad práce ČR | Facebook](https://www.facebook.com/uradpracecr)

V roce 2021 byla rovněž využita i on-line kampaň, kdy byl v termínu 8. – 12. 11. 2021 na webu www.idnes.cz, v sekci Kraje, umístěn banner 300x600 s plakátem Týdnů vzdělávání dospělých a prolinkem na stránky <https://www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz/>. Celkem došlo k 33 zobrazením.

Další formy propagace v jednotlivých okresech – kdo o TVD informoval (výběr):

| Zdroj | Datum |
|-------------------------------|----------------------|
| Radniční list | říjen 2021 |
| školky, obce, kulturní centra | říjen, listopad 2021 |
| knihovny, infocentra | říjen, listopad 2021 |
| volnočasová střediska | říjen, listopad 2021 |
| městské zpravodaje | listopad 2021 |

Své aktivity a zapojení do TVD aktivně propagovaly i jednotlivé zapojené subjekty, např.:

- Úřad práce ČR, KrP v Hradci Králové

- PC storm s.r.o
- Aspekt z.s.
- KUSTOD s.r.o.
- Hvězdárna a planetárium v Hradci Králové

5. WEB www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz

Web www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz vznikl v kontextu koronavirové krize za účelem nabídnout návštěvníkům akce Týden vzdělávání dospělých alternativu oproti prezenčním aktivitám. Díky webinářům a živým vstupům se mohli akce účastnit lidé odkudkoliv, čímž akce nabývá rozměr přesahující rámec našeho kraje.

Zároveň web slouží jako jednotné místo, kde mohli účastníci nalézt přehled akcí probíhajících ve všech okresech napříč celým krajem.

Web je rozdělen do několika sekcí. V jedné sekci našli účastníci program akcí s nabídkou jak prezenčních aktivit, tak online webinářů či předtočených videí. Vyhledávání usnadňovalo řazení do předdefinovaných kategorií jako výběr akcí dle okresů, dle formy nebo zaměření.

V další sekci naleznou účastníci i po skončení týdne vzdělávání dospělých dostupný archiv se záznamy vybraných akcí zapojených institucí. A v neposlední řadě naleznou návštěvníci v jedné ze sekcí medailonky s informacemi o zapojených institucích.

Část vzdělavatelů využila web pro svou prezentaci formou předtočených videí a přednášek. Část vzdělavatelů nabídla účastníkům živé webináře s možností interakce. Webinářů bylo celkem 22.

Web vznikl z rukou studenta SŠ DELTA, s.r.o., který pro účely TVD tento online prostor vytvořil, programuje a spravuje. Dodavatel byl vybrán na základě zkušenosti s tvorbou webu na obdobném principu.

5.1. Statistika webu <https://www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz/>.

Stránka začala nabírat do statistik první uživatele 25. října a až do konce roku na ní bylo celkem 1.485 uživatelů z ČR. Jednotky přístupů jsme získali i z Rakouska, Německa, Holandska a dalších zemí.

Ze získaných dat vyplývá, že účastníci web navštívili tak, že přímo znali adresu stránek a napsali ji do svého prohlížeče (1218 účastníků). Lidé web navštívili také přes odkazy z jiných webových stránek (295 účastníků), přes odkazy z vyhledavačů typu seznam.cz, google.com, apod. (95 účastníků). Efekt mělo také předávání informací o konkrétních akcích pomocí Facebooku.

Návštěvnost z hlediska jednotlivých dnů v týdnu 8. – 12. 2021

Uživatelé **Noví uživatelé**
1,6 tis. **1,6 tis.**



Nejúspěšnějším dnem z hlediska návštěvnosti byl 8. listopad, kdy stránky získaly přes 400 nových uživatelů.

V průběhu cca od úterý 26. října až do pátku 12. listopadu byl server relativně slušně navštěvován v průměru cca 60-70 nových uživatelů denně.

Propagační předměty pro účastníky aktivit TVD 2021:

- Propisky TVD 1 800 ks (hrazeno v roce 2020 - 7 209,18 Kč)
- Bloky TVD 1 350 ks (hrazeno v roce 2020 - 16 575,57 Kč)
- TU – Pro-Charitu s.r.o. (bylinné sirupy Camellus)
- JC – Apropo Jičín, o.p.s. - sociálně terapeutické dílny AJdeTo! (tašky s potiskem a pytlíky s knoflíkem)
- HK – Chráněná dílna Daneta (látkové tašky a sáčky)
- NA – NONA Nové Město nad Metují (látkové sáčky se zpevněným dnem, keramický svícen, pečené čaje, šité pouzdro)
- RK – Chráněná dílna Kopeček Neratov (bylinný sirup, hrneček, látková taška ručně malovaná), Chráněná dílna Pekárna Na Plechu (čedarové a levandulové sušenky)

6. Rozpočet Týdne vzdělávání dospělých 2021

| 2021 | Aktivita | vč. DPH |
|---|---|---------------------|
| Společné 162 208,55 Kč | Tiskoviny – letáky, plakáty | 103 031,50,- |
| | Inzerce | 9 680,- |
| | Semináře (zahajovací akce) | 18 160,- |
| | Webové stránky – doména, VPS, tvorba webu | 31 337,05,- |
| Hradec Králové 35 436,00 Kč | Výlep plakátů | 10 346,- |
| | Občerstvení | 4 100,- |
| | Upomínkové předměty | 16 000,- |
| | Zajištění ukázkové hodiny | 4 990,- |
| Rychnov nad Kněžnou 21 063,92 Kč | Výlep plakátů | 1 725,- |
| | Upomínkové předměty | 18 049,92,- |
| | Občerstvení | 363,- |
| | Zajištění ukázkové hodiny | 926,- |
| Jičín 11 195,57 Kč | Výlep plakátů | 2 614,- |
| | Občerstvení | 1 081,57,- |
| | Upomínkové předměty | 7 500,- |
| Trutnov 24 840,88 Kč | Výlep plakátů | 3 250,58,- |
| | Občerstvení | 3 080,30,- |
| | Upomínkové předměty | 7 140,- |
| | Materiál pro semináře | 11 370,- |
| Náchod 19 291,50 Kč | Občerstvení | 2 691,50,- |
| | Upomínkové předměty | 15 000,- |
| | Materiál pro semináře | 1 600,- |
| CELKEM | | 274 036,42,- |

+ závěrečné náklady – min. 21 250,-
+ grafika Garamon zaplacená 2020 - 5 203 Kč

7. Závěr

I v roce 2021 byli do TVD aktivně zapojeni zaměstnavatelé, a to prostřednictvím nabídky dnů otevřených dveří a prezentací své činnosti.

Z průběhu realizace vyplývají k případným dalším ročníkům následující doporučení:

- Navýšení rozpočtu na financování neustále se zdražujících služeb spojených s realizací TVD a vznikem a propagací webu.
- Další ročník uvést opět zahajovací konferencí.
- Efektivně využít placené plakátovací plochy.
- Opět se osvědčila spolupráce s chráněnými dílnami – pokračovat v jejich zapojení i v dalších ročnících.
- Upravit plakáty A2, případně změnit velikost formátu.
- Využít web i pro další účely v průběhu roku – např. kalendář akcí v oblasti vzdělávání dospělých.
- Efektivně rozšířit propagaci – zakoupit službu na propagaci v online prostředí – zaměřit se na marketing na sociálních sítích – podpořit existenci webu – navýšení fin. prostředků.
- Zdokonalit web <https://www.tydenvzdelavanidospelychkhk.cz>.