



Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 10. - 14. listopadu 2014

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Obsah

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	3
2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD	3
2.1. Ukázkové hodiny, semináře, přednášky a další akce v číslech	3
2.2. Prezentace v prostorách úřadů práce	5
2.3. Závěrečný workshop	5
3. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	5
4. Rozpočet	8
5. Vyhodnocení dotazníků vzdělavatelů	9
6. Závěr a doporučení pro další ročníky	9

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Cílem Týdne vzdělávání dospělých 2014 (dále jen TVD) v Královéhradeckém kraji bylo seznámit veřejnost s významem a možnostmi celoživotního učení, motivovat k dalšímu vzdělávání, nabídnout konkrétní vzdělávací příležitosti dalšího vzdělávání v kraji, zdůraznit význam dalšího vzdělávání pro zvyšování kvalifikace, produktivity, uplatnění a udržení se na trhu práce a nastolit se zaměstnavateli dialog o potřebách a přínosech dalšího vzdělávání.

Zadavatelem akce byl Královéhradecký kraj, organizačně TVD v Královéhradeckém kraji zajistil Úřad práce ČR, resp. krajská pobočka v Hradci Králové a kontaktní pracoviště v Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou a Trutnově. Aktivně se opět zapojila Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, pod jejíž záštitou se Týdny vzdělávání dospělých v České republice pořádají a která je nositelem ochranné známky Týdny vzdělávání dospělých®.

Záštitu nad Týdnem vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji převzal stejně jako v předcházejících letech hejtmán Královéhradeckého kraje Bc. Lubomír Franc.

2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD

- Ukázkové hodiny, dny otevřených dveří, semináře, přednášky, poradenství atd.
- Prezentace v prostorách úřadů práce v *Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově*
- Závěrečný workshop - Sdílení zkušeností s realizací TVD v rámci ČR

2.1 Ukázkové hodiny, semináře, přednášky a další akce v číslech:

Okres	Počet akcí TVD	Počet účastníků celkem	Průměrný počet účastníků na akci 2014	Průměrný počet účastníků na akci 2013
HK	87	493	5,6	8
NA	28	214	7,6	12
RK	59	618	10,4	11,8
TU	22	120	5,4	9
JC	43	206	4,7	6,6
Celkem	239	1651	6,9	9,6

Nejnavštěvovanější akce v jednotlivých okresech:

Hradec Králové

- Knihovna města HK: Edvard Munch, zobrazení lidského dramatu (přednáška PhDr. Jany Jebavé o slavném norském malíři)
- Zdravotnická záchranná služba Královéhradeckého kraje, p. o.: Návčik první pomoci
- Ghana - očima studentky v Africe
- Střední škola vizuální tvorby, s.r.o.: Zdobení jednoho květu - růží - různé způsoby
- Centrum andragogiky, s.r.o.: Emoční inteligence pro lepší život každý den
- Vyšší odborná škola zdravotnická a střední zdravotnická škola, HK, Komenského: Novinky v poskytování první pomoci

Jičín

- Eurocentrum Hradec Králové: EURES - Možnosti studia, stáže a práce v zahraničí
- Mgr. Marcela Danišová: Jak na domácí sýr. Přednáška s praktickými radami, návody a ukázkami.
- Most ke vzdělání - Bridge to education: Stress management, ukázková hodina

Rychnov nad Kněžnou

- OKO - vzdělávací a rozvojové centrum, o.s.: Interkulturní večer - informační stánek, multikulturní program
- Jiří Myšák, Autoškola Podorlicko: Beseda na téma dopravní předpisy, změny a novinky
- Ing. Petra Zimmerová, Lipovka: Jak uspět při výběrovém řízení aneb buďte připraveni a přijďte si ho prakticky vyzkoušet, praktické tipy a rady od zkušené personalistky
- Sdružení Splav, o.s.: Bylinky a naše komunitní zahrada - workshop, bylinky a jejich využití

Trutnov

- Most k životu o. p. s.: Asertivní komunikace - jak správně asertivně hovořit, jaké jsou techniky a zásady?
- Jana Kuříková, Mgr. Miloslava Martinová: Zdraví a životní styl zaměřený na reishi, zdravé stravování - stravovací návyky, ochutnávka zelené kávy
- SOŠ a SOU Trutnov: Ukázková hodina - základy přípravy míchaných nealkoholických a alkoholických nápojů včetně ochutnávky a návodů

Náchod

- ŠANGRI-LLA o.s.: Jak si najít dobré zaměstnání - seznámení s možnostmi hledání zaměstnání pro úspěšné uplatnění na trhu práce
- Střední škola a Základní škola, Nové Město nad Metují: Ukázka zdobení muffin spojená s ochutnávkou
- PCstorm s.r.o. Trutnov: Makra v programu MS Excel
- CANISTERAPIE o.s.: CANISTERAPIE aneb co váš pes dokáže

2.2 Prezentace v prostorách úřadů práce v Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově

V průběhu Týdne vzdělávání dospělých prezentovali zájemci z řad poskytovatelů vzdělávání dospělých svou činnost v prostorách jednotlivých pracovišť úřadu práce. Této možnosti využilo:

- v Hradci Králové 36 subjektů,
- v Jičíně 11 subjektů,
- v Rychnově nad Kněžnou 20 subjektů,
- v Trutnově 5 subjektů,
- a v Náchodě 25 subjektů.

2.3 Závěrečný workshop – sdílení zkušeností s realizací Týdnů vzdělávání dospělých v krajích ČR

Týden vzdělávání dospělých 2014 v Královéhradeckém kraji byl v pátek 14. listopadu 2014 zakončen workshopem, na němž byly za účasti zástupců Asociace vzdělávání dospělých diskutovány zkušenosti s realizací TVD v krajích ČR. Nosnými tématy setkání se stala motivace vzdělavatelů, motivace účastníků a otázka financování akce.

3. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Pro účely TVD bylo vyrobeno **470 ks barevných plakátů formátu A2** (regionálně specifické, pro spádové území okresů).



TVD byl opět propagován také prostřednictvím **barevných informačních letáků velikosti A4**. Propagaci prostřednictvím tohoto typu informačních materiálů využily 4 regiony (Královéhradecko, Trutnovsko, Náchodsko a Rychnovsko). Za tímto účelem bylo vyrobeno **850 ks těchto informačních materiálů**.

Kompletní programy v jednotlivých regionech byly distribuovány **v podobě tištěných skládaček** v celkovém počtu **11 900 kusů**.

Všichni organizátoři distribuovali informační letáky a brožury s programem TVD ve svých spádových oblastech.

Informace o Týdnu vzdělávání dospělých byly zveřejněny na následujících webových stránkách:

- Královéhradeckého kraje: www.kr-kralovehradecky.cz, kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v sekci Rozvoj kraje → Rozvoj lidských zdrojů,
- portálu Úřadu práce ČR, resp. krajské pobočky v Hradci Králové http://portal.mpsv.cz/upcr/kp/hkk/informace_z_useku_up/tyden_vzdelavani_dospelych
- a <http://www.tydnyvzdelavani.cz/>, spravovaném Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR, o.s.

Další formy propagace v jednotlivých okresech – kdo o TVD informoval (výběr):

Typ publicity	Datum
Puls časopis Městského úřadu a Kulturního domu Střelnice Vrchlabí http://www.muvrchlabi.cz/cz/mestsky-urad/puls/	Říjen, listopad 2014
ICM - Informační centrum pro mládež Hradec Králové http://www.icmhradeckralove.cz/2014/10/tyden-vzdelavani-dospelych-v.html	30.10.2014
Trutnovinky http://trutnovinky.cz/zpravy/aktuality/2014/listopad/den-otevrenych-dveri-skoly-a-tyden-vzdelavani-dospelych/	7. 11. 2014
Město Jičín http://www.mujiicin.cz/zacina-tyden-ve-znameni-vzdelavani-dospelych/d-1285452	11. 11. 2014
Radnice, informační zpravodaj statutárního města Hradec Králové http://www.hradeckralove.org/file/8409/ http://www.hradeckralove.org/file/8434/	29. 10. 2014 5. 11. 2014
Prvnizpravy.cz http://www.prvnizpravy.cz/zpravy/regiony/tyden-vzdelavani-dospelych-opet-v-jicine/	7.11.2014
Hradecký deník http://hradecky.denik.cz/zpravy_region/tyden-plny-vzdelavani-je-tady-a-mozna-prijde-i-kouzelnik-20141109.html http://hradecky.denik.cz/zpravy_region/raditeenagerum-i-seniorum-jak-najit-praci-v-zahranici-i-jak-se-nalicit-20141113.html	9.11.2014, 13.11.2014
Regiony24.cz http://jicin.regiony24.cz/11-204850-tyden-vzdelavani-dospelych-opet-v-jicine	4. 11. 2014

Město Náchod http://www.mestonachod.cz/mesto-nachod/zpravodajsky-servis/aktuality/aktualita.asp?id=3078	4. 11. 2014
Zpravodajský web Dobrých zpráv z Českého ráje a okolí http://zpravoceskyraj.cz/vzdelavani-dospelych-umoznuje-pestrejsi-zivot/	6.11.2014
Rychnovský deník http://rychnovsky.denik.cz/zpravy_region/dospeli-se-mohou-vzdelavat-20141113.html	13.11.2014
Královéhradecké noviny http://kralovehradeckenoviny.cz/unnamed/prace-a-vzdelani/tyden-vzdelavani-dospelych-opet	3.11.2014
Orlické hory – ubytování a zajímavosti http://www.region-orlickehory.cz/news/tyden-vzdelavani-dospelych-10-14-11-2014-/	14.11.2014
Rychnovský zpravodaj http://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0CCYQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.rychnov-city.cz%2FVismoOnline_ActionScripts%2FFile.ashx%3Fid_org%3D14410%26id_dokumenty%3D6539&ei=VnWhVIHYGaO_yqPbi4DwBA&usq=AFQjCNFI2J_KN3AxpUiUQ-xYU3eEmmqiPQ	Říjen 2014
Solnický zpravodaj http://www.solnice.cz/e_download.php?file=data/editor/139cs_4.pdf&original=Zpravodaj+83.pdf	Říjen 2014
Zpravodaj sociálních projektů http://issuu.com/kr-kralovehradecky/docs/102014_zpravodaj/1	Říjen 2014
Místní zpravodaj Albrechtice nad Orlicí http://www.albrechtice-nad-orlici.cz/file.php?nid=591&oid=4002325	Číslo 3 - 2014
Alternativa 50+, o. p. s. http://alternativaplus.cz/2014/10/tyden-vzdelavani-dospelych-v-kralovehradeckem-kraji/	2014
iRegiony http://regiony.impuls.cz/kralovehradecky-kraj/tyden-vzdelavani-dospelych-opet-v-iicine.html	4.11.2014

Své aktivity a zapojení do TVD aktivně propagovali i sami jednotliví vzdělavatelé, např.:

- Eurocentrum Hradec Králové:
<https://hradeckralove.eurocentra.cz/ecms/hradeckralove/akce/3664/tyden-vzdelavani-dospelych/>
- Veronika Zdeňková, lektorka jógy: <http://www.veronikazdenkova.cz/news/a10-13-11-2014-joga-pro-zacatecniky-na-tydnu-vzdelavani-dospelich-v-hk-/>
- Vyšší odborná škola zdravotnická a Střední zdravotnická škola, Hradec Králové, Komenského 234: <http://www.zshk.cz/node/1131>
- Oblastní spolek ČČK Trutnov: <http://www.cck-trutnov.cz/index.php/oblastni-spolek/mladez-cck>
- Jazyková škola Slůně: <http://www.slune.cz/aktuality/513-ukazkove-hodiny-pro-verejnost.html>
- Softgate s.r.o.: <http://www.softgate.cz/cz/skolici-stredisko/novinky>
- Alternativa 50+, o.p.s.: facebook

Propagační předměty pro účastníky aktivit TVD 2014:

- Propisky s logem TVD – 1200 ks
- Skládací taška - 395 ks
- Balónky – 210 ks
- Kalendářík 2013 (70 x 90 mm) – 1000 ks
- Blok (formát A5, 50 listů) – 1010 ks

4. Rozpočet Týdne vzdělávání dospělých 2014

2014	Aktivita	vč. DPH
Společné: 120 697 Kč	Propagace - tiskoviny	71 703 Kč
	Propagace - reklamní předměty	42 994 Kč
	Občerstvení – závěrečný workshop	6 000 Kč
HK 18 553 Kč	Výlep	4 538 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	3 500 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	3 035 Kč
	Občerstvení 1	3 080 Kč
	Občerstvení 2	4 400 Kč
RK 3 194 Kč	Občerstvení 1	525 Kč
	Občerstvení 2	794 Kč
	Výlep 1	616 Kč
	Výlep 2	263 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	496 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	500 Kč
JC 4 008 Kč	Občerstvení	640 Kč
	Výlep	2 381 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	500 Kč
	Ukázkové hodiny/semináře	487 Kč
TU	Výlep 1	423 Kč

8 901 Kč	Výlep 2	1 258 Kč	
	Inzerce	2 000 Kč	
	Pronájem	720 Kč	
	Občerstvení	4 500 Kč	
NA Kč	2500	Občerstvení	2 500 Kč
CELKEM		157 853 Kč	

5. Vyhodnocení dotazníků vzdělavatelů

- Co organizátory zajímalo:
 - **smysluplnost** TVD jako akce na podporu zájmu široké veřejnosti o další vzdělávání
 - **přínos** účasti na TVD pro vzdělávací společnosti
 - **komentáře**
- Vyhodnocení:
 - Smysluplnost: průměrná známka 2 (známka 1-5 jako ve škole); (2013 – 1,5)
 - Přínos: průměrná známka 2,4 (známka 1-5 jako ve škole); (2013 – 1,8)
- Komentáře:
 - „Včasnější a větší informování veřejnosti pomocí rozhlasu, tisku a internetu“.
 - „Nastartovat větší chuť do dalšího vzdělávání“
 - „Jsme rádi, že se této akce můžeme zúčastnit a představit novinky, dát o sobě vědět a udržovat vzájemné vztahy“
 - „Uvítali bychom nějakou společnou akci firem, vzdělávacích institucí a ÚP – např. společnou konferenci, která by byla doplněna o aktuální informace, plány a statistiku z trhu práce z ÚP, třeba i doplněna o krátké informace zúčastněných firem a organizací o jejich zkušenostech“.

6. Závěr

Přestože se realizátorům podařilo udržet počet zapojených vzdělávacích subjektů, klesá zájem o TVD ze strany účastníků jednotlivých akcí. Zkušenosti z posledních ročníků ukázaly, že je nezbytné po 10 letech strategii TVD revidovat. Prvním krokem bylo uskutečnění workshopu ke sdílení zkušeností s realizací TVD v krajích ČR se zástupci Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR a následné setkání členů a členek realizačního týmu k vyhodnocení průběhu TVD. Diskutovány byly nejen náměty pro TVD 2015: možnost propojení burz škol a TVD, zapojení zaměstnavatelů, spolupráce s personalisty, realizace tematických dnů, dnů orientovaných na jednotlivé cílové skupiny, možnost změny termínu konání akce, ale také aspekty motivace vzdělavatelů a účastníků. Z diskuse zúčastněných rovněž vyplynulo, že je třeba mít na paměti, že TVD musí těšit nejen ty, kdo se akcí účastní, ale také ty, kdo je nabízejí, a ty, kdo TVD koordinují.